

2011-2015年中国高端家具行业市场调研及未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国高端家具行业市场调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/120681120681.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2011年全球高端家具产业发展状况分析	1
第一节 2011年全球高端家具产业发展环境浅析	1
第二节 2011年全球家具制造业现状综述	7
第三节 2011年全球高端家具市场分析	8
一、全球高端家具市场消费情况	8
二、全球高端家具品牌市场动态	8
三、全球高端家具贸易情况分析	10
四、“达芬奇乱码”引发国际高端家具品牌余震不断	11
第四节 2011-2015年全球高端家具市场前景预测	12
第二章 2011年中国高端家具产业市场发展环境分析	15
第一节 国内宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹分析	15
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2011年中国宏观经济发展预测分析	18
第二节 中国高端家具行业政策环境分析	22
第三章 2011年中国家具制造业整体发展态势分析	25
第一节 中国家具行业发展概况	25
一、我国家具制造产业链综述	25
二、我国家具行业加速发展的特点	28
三、我国家具行业“西进”态势明显	30
四、中国家具行业五大产业区分析	31
五、中国家具行业生产企业	35
六、国内家具行业信息化发展进程	35
七、国内家具OEM企业发展的方向探析	38
八、我国家具行业可持续发展的策略分析	39
第二节 近几年中国家具制造业数据指标分析	40
一、中国家具制造业运行经济指标分析	40
二、2007-2011年中国家具产量统计分析	41
第三节 2011的中国家具产业面临的壁垒及策略分析	42
第四章 2008-2010年中国高端家具制造行业数据监测分析	45
第一节 2009-2011年中国高端家具行业总体数据分析	45

- 一、2009年中国高端家具行业全部企业数据分析 45
- 二、2010年中国高端家具行业全部企业数据分析 47
- 三、2011年中国高端家具行业全部企业数据分析 49
- 第二节 2009-2011年中国高端家具行业不同规模企业数据分析 51
 - 一、2009年中国高端家具行业不同规模企业数据分析 51
 - 二、2010年中国高端家具行业不同规模企业数据分析 51
 - 三、2011年中国高端家具行业不同规模企业数据分析 51
- 第三节 2009-2011年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析 52
 - 一、2009年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析 52
 - 二、2010年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析 52
 - 三、2011年中国高端家具行业不同所有制企业数据分析 53
- 第五章 2011年国内外高端家具发展同比分析 54
 - 第一节 高端家具款式设计 54
 - 一、国外高端家具款式设计风格及流行元素 54
 - 二、国内高端家具款式设计风格及流行元素 54
 - 三、差异及借鉴 55
 - 第二节 高端家具材质 55
 - 一、国外高端家具材质分析 55
 - 1、椴木 55
 - 2、胡桃木 55
 - 二、国内高端家具材质分析 55
 - 1、紫檀 55
 - 2、花梨木 56
 - 3、酸枝木 56
 - 4、铁梨木 56
 - 三、差异及借鉴 56
 - 第三节 高端家具加工工艺及生产技术 57
 - 一、国外高端家具加工工艺及生产技术 57
 - 二、国内高端家具加工工艺及生产技术 57
 - 三、差异及借鉴 58
- 第六章 2011年中国高端家具市场深度剖析 59
 - 第一节 中国木质家具行业运行概况 59
 - 一、木质家具的四种流派 59
 - 二、我国木质家具行业发展综述 60
 - 三、木质家具成为家具市场主打产品 61

第二节 2007-2011年中国木质家具产量统计分析 61

- 一、2007-2010年全国木质家具产量分析 61
- 二、2011年全国及主要省份木质家具产量分析 62
- 三、2011年木质家具产量集中度分析 63

第三节 实木家具 64

- 一、实木家具特点及成本情况 64
- 二、实木家具品牌市场动态 65
- 三、实木家具市场规模及增长 65
- 四、中国实木家具销量状况分析 66
- 五、中国实木家具市场流行分析 66
- 六、中国实木家具开发的新思路探索 67

第四节 红木家具 70

- 一、红木家具文化的综述 70
- 二、中国红木古典家具发展模式 72
- 三、中国红木家具定位高端 73
- 四、我国红木家具市场运行特点分析 74
- 五、红木家具业销售现状分析 82
- 六、红木家具业的流派之争 82
- 七、红木家具产业品牌分析 85
- 八、我国红木家具行业发展的方向 86

第七章 2011年中国高端家具市场消费分析 89

第一节 中国家具市场消费概述 89

- 一、我国家具市场消费现状 89
- 二、我国家具市场步入品牌消费时代 90
- 三、针对80后家具消费者的三大策略分析 91

第二节 中国高端家具市场消费情况分析 92

- 一、中国高端家具消费者消费心理 92
- 二、中国高端家具特定消费人群 93
- 三、中国高端家具消费能力 93
- 四、中国高端家具重点消费区域 93
- 五、消费潜力巨大 二三级城市买家成高端家具新客 94

第三节 中国高端家具重点消费区域消费情况调研 96

- 一、北京 96
- 二、上海 97
- 三、广州 97

四、深圳 98

五、天津 98

六、重庆 98

七、成都 99

八、杭州 99

九、武汉 99

第四节 2011-2015年中国高端家具市场消费趋势分析 100

第八章 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响分析 102

第一节 “达芬奇”事件回放及热点点评 102

第二节 “达芬奇”事件对中国高端家具市场的影响 105

一、“达芬奇”事件对消费者——高端家具面临消费者信任危机 105

二、“达芬奇”事件对市场——红木家具快马加鞭抢夺市场 108

三、“达芬奇事件”波及高端家具销售 110

四、“达芬奇”家具风波的营销启示 111

第九章 2006-2010年中国红木家具进出口贸易数据监测 114

第一节 2006-2010年中国卧室用濒危红木制家具进出口数据监测分析（94035010） 114

一、卧室用濒危红木制家具进出口数量分析 114

二、卧室用濒危红木制家具进出口金额分析 114

三、卧室用濒危红木制家具进出口国家及地区分析 114

第二节 2006-2010年中国其他红木制家具进出口数据监测分析（94036010） 115

一、其他红木制家具进出口数量分析 115

二、其他红木制家具进出口金额分析 115

三、其他红木制家具进出口国家及地区分析 115

第十章 2011年中国高端家具市场竞争新格局分析 116

第一节 2011年中国高端家具竞争总况 116

一、中国高端家具产业竞争环境分析 116

二、中国高端家具竞争程度 116

三、高端家具卖场区域竞争态势明显 117

第二节 国内外高端家具品牌竞争力分析 117

第三节 2011年中国高端家具市场集中度分析 124

第四节 2011-2015年中国高端家具竞争趋势预测分析 124

第十一章 全球高端家具重点品牌分析 126

第一节 BAXTER（贝克斯特） 126

一、品牌产品设计风格 126

二、品牌产品工艺水平及技术理念 126

三、品牌产品市场定位 126

四、市场营销情况 126

五、发展战略分析 127

第二节 CAPPELLINI（坎佩乐尼） 127

一、品牌产品设计风格 127

二、品牌产品工艺水平及技术理念 127

三、品牌产品市场定位 127

四、市场营销情况 127

五、发展战略分析 128

第三节 IPE-CAVALLI 128

一、品牌产品设计风格 128

二、品牌产品工艺水平及技术理念 128

三、品牌产品市场定位 128

四、市场营销情况 128

五、发展战略分析 129

第四节 DRIADE（德里亚德） 129

一、品牌产品设计风格 129

二、品牌产品工艺水平及技术理念 129

三、品牌产品市场定位 129

四、市场营销情况 129

五、发展战略分析 130

第五节 FLOU（福乐） 130

一、品牌产品设计风格 130

二、品牌产品工艺水平及技术理念 130

三、品牌产品市场定位 130

四、市场营销情况 130

五、发展战略分析 131

第六节 FONTANA ARTE（冯-特纳爱德） 131

一、品牌产品设计风格 131

二、品牌产品工艺水平及技术理念 131

三、品牌产品市场定位 131

四、市场营销情况 132

五、发展战略分析 132

第七节 MINOTTI（米洛提） 132

一、品牌产品设计风格 132

- 二、品牌产品工艺水平及技术理念 132
- 三、品牌产品市场定位 132
- 四、市场营销情况 133
- 五、发展战略分析 133
- 第八节 MISURA EMME（米舒拉艾美） 133
 - 一、品牌产品设计风格 133
 - 二、品牌产品工艺水平及技术理念 133
 - 三、品牌产品市场定位 133
 - 四、市场营销情况 133
 - 五、发展战略分析 134
- 第十二章 中国高端家具领军企业运营状况分析 135
 - 第一节 光明集团家具股份有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业主要经济指标分析 135
 - 三、企业盈利能力分析 137
 - 四、企业偿债能力分析 137
 - 五、企业运营能力分析 138
 - 六、企业成长能力分析 138
 - 第二节 广东省宜华木业股份有限公司 139
 - 一、企业概况 139
 - 二、企业主要经济指标分析 140
 - 三、企业盈利能力分析 141
 - 四、企业偿债能力分析 142
 - 五、企业运营能力分析 143
 - 六、企业成长能力分析 143
 - 第三节 皇朝家私分析 144
 - 一、主营业务及经营状况 144
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 148
 - 三、主要市场定位 150
 - 四、主要优势与主要劣势 150
 - 五、市场拓展战略与手段分析 150
 - 第四节 曲美家具分析 152
 - 一、主营业务及经营状况 152
 - 二、主要市场定位 154
 - 三、主要优势与主要劣势 154

四、市场拓展战略与手段分析	154
第五节 红苹果家具分析	155
一、主营业务及经营状况	155
二、主要市场定位	156
三、主要优势与主要劣势	157
四、市场拓展战略与手段分析	157
第六节 双叶家具分析	157
一、主营业务及经营状况	157
二、主要市场定位	159
三、主要优势与主要劣势	159
四、市场拓展战略与手段分析	160
第七节 华日家具分析	160
一、主营业务及经营状况	160
二、主要市场定位	160
三、主要优势与主要劣势	161
四、市场拓展战略与手段分析	161
第八节 宜家家居分析	161
一、主营业务及经营状况	161
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	162
三、主要市场定位	162
四、主要优势与主要劣势	162
五、市场拓展战略与手段分析	163
第九节 华丰家具分析	163
一、主营业务及经营状况	163
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	164
三、主要市场定位	164
四、主要优势与主要劣势	165
五、市场拓展战略与手段分析	165
第十节 联邦集团分析	165
一、公司概况	165
二、联邦集团家具产业发展成就	166
三、主营业务及经营状况	166
四、主要市场定位	168
五、主要优势与主要劣势	168
六、联邦集团木质家具科技创新发展状况	169

七、联邦发展新战略分析 169

第十一节 健威家具分析 170

一、主营业务及经营状况 170

二、历年生产规模、销售规模、利润指标 172

三、主要市场定位 172

四、主要优势与主要劣势 172

五、市场拓展战略与手段分析 173

第十二节 双虎家私分析 173

一、主营业务及经营状况 173

二、主要市场定位 175

三、主要优势与主要劣势 175

四、市场拓展战略与手段分析 175

第十三章 2011-2015年中国高端家具市场前景与趋势预测分析 177

第一节 2011-2015年中国高端家具行业发展前景分析 177

一、我国家具行业“十二五”规划解析 177

二、中国家具制造业前景预测 178

三、中国高端家具发展空间预测 183

第二节 2011-2015年中国高端家具行业发展趋势预测分析 184

一、高端家具设计新趋势预测分析 184

二、高端家具流行趋势预测分析 186

三、高端家具营销预测分析 187

第三节 2011-2015年中国高端家具市场预测分析 187

一、中国家具产量预测分析 187

二、高端家具市场产销形势 187

第四节 2011-2015年中国高端家具市场盈利预测分析 188

第十四章 2011-2015年中国高端家具市场投资价值研究 189

第一节 2011年中国高端家具投资环境 189

第二节 2011年中国高端家具行业投资周期分析 190

一、经济周期 190

二、增长性与波动性 190

三、成熟度分析 190

第三节 2011-2015年中国高端家具行业投资机会分析 191

一、高端家具市场崛起,市场投资机会显现 191

二、高端家具投资潜力分析 193

三、产业链投资热点研究 193

第四节 2011-2015年中国高端家具行业投资风险预警 197

一、市场运营机制风险 197

二、市场竞争风险 197

三、原料供给风险 198

四、进退入风险 198

第五节 投资建议 199

中国报告网发布的《2011-2015年中国高端家具行业市场调研及未来前景预测报告》共十四章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/120681120681.html>