

中国生长激素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生长激素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700680.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1.生长激素市场规模已突破百亿元

生长激素是通过基因重组技术生产的，在氨基酸含量、序列和蛋白质结构上与人垂体生长激素完全一致。临床上，生长激素常用于治疗矮小症等生长发育迟缓疾病。

在我国，儿童矮小症的发病率在3%左右，全国4-15岁需要干预的矮小儿童约有700万。其中80%以上的儿童矮小症可用生长激素治疗或辅助治疗，生长激素市场需求量较大。数据显示，2021年我国生长激素市场规模已突破百亿元，2022年超过120亿元。不过，由于我国儿童矮小症就诊率低，目前生长激素的渗透率不到5%。随着家长对儿童矮小症重视程度提高，预计未来5-10年生长激素渗透率将提升至10%左右，国内生长激素市场仍有较大的增长空间。

数据来源：观研天下整理

2.生长激素市场由短效水针剂主导

依据药物作用时间和使用方式的不同，生长激素主要分为长效水针剂、短效水针剂和短效粉针剂。与长效水针剂相比，短效水针剂相对便宜，而与短效粉针剂相比，其使用效果更好。这也使得短效水针剂目前我国生长激素市场中最受欢迎。按市场规模计算，数据显示，2022年短效水针剂市场份额超过60%，在生长激素市场中占据主导地位。

生长激素主要分类情况 类别 优点 价格 长效水针剂 可增加患者对药物的依从性,减少使用次数，同时更利于药物使用的便利性，改善患者的生活质量。在人体中的生物作用临床效果较好，药物效果持久。 14-15万/年左右 短效水针剂 既能保持生长因子的自然结构，又能保证长期应用，注射时采用专用的电子针头，针尖相对较短，几乎看不到针头，可以克服对注射的畏惧。 5-7万/年左右 短效粉针剂 价格相对便宜。 2-3万/年左右

资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.我国已获批上市的生长激素达到11款

截至2023年底，我国已获批上市的生长激素数量达到11款。其中，短效粉针剂7款、短效水针剂3款、长效水针剂1款。数量方面，国产生长激素遥遥领先于进口生长激素，达到8款。而从公司来看，金赛药业的生长激素获批最多，达到3款，是我国目前唯一拥有长效水针剂、短效水针剂和短效粉针剂生长激素的公司。据了解，其旗下的金赛增于2014年1月获批上市，也是目前国内长效水针剂领域唯一的上市产品。

我国已获批生长激素情况

类别

通用名

商品名

生产企业

是否国产

长效水针剂

聚乙二醇重组人生长激素注射液

金赛增

金赛药业

是

短效水针剂

注射用人生长激素

赛增

金赛药业

是

人生长激素注射液

安苏萌

安科生物

是

重组人生长激素注射液

诺泽

诺和诺德

否

短效粉针剂

注射用重组人生长激素

尤得盼

LG化学

否

注射用重组人生长激素

健豪宁

辉瑞

否

注射用人生长激素

安苏萌

安科生物

是

注射用人生长激素

珍怡

联合塞尔

是

注射用重组人生长激素

赛高路

科兴药业

是

注射用人生长激素

海之元

未名海济

是

重组人生长激素注射液

赛增

金赛药业

是

资料来源：公开资料、观研天下整理

4.我国生长激素市场呈现寡头垄断竞争格局

当前，我国生长激素行业集中度高，市场呈现出寡头垄断的竞争格局。金赛药业凭借着入局时间早和获批生长激素数量最多等优势，多年占据着70%以上的市场份额。据统计，在院内销售渠道，金赛药业2023年前三季度市场份额达到77.55%，其次是安科生物，市场份额约为16.9%。联合塞尔与未名海济紧随其后，两者合计占比4.51%。

数据来源：观研天下整理

我国生长激素行业院内市场份额TOP4企业情况

排名

企业名称

成立时间

竞争优势

1

金赛药业

1997年

渠道优势：公司系列产品已覆盖全国32个省市，2800多家医院，积极布局海外业务，除了通过BD方式引入海外优势产品外，公司已有产品也已陆续在俄罗斯等十余个市场获批。

产品优势：生长激素产品线最为完整，拥有长效水针剂、短效水针剂和短效粉针剂三类生长激素，药品质量管理覆盖研发、生产、检验、储存、运输等整个产品生命周期。

2

安科生物

1994年

产品优势：公司生长激素粉剂产品比活性高、医患认可度和市场知名度高；水剂产品具有无防腐剂、安全性高、注射方便、患者依从性高等优势。

研发优势：公司设有国家认定的企业技术中心、肿瘤精准治疗技术及产品国家地方联合工程研究中心、安徽省生物工程实验室、基因工程制药安徽省重点实验室、安徽省肿瘤精准治疗产品创新中心等技术平台，具有较强的研发优势。

3

联合塞尔

1995年12月

生产优势：公司厂区占地2万平方米，厂房建筑面积2.4万平方米，拥有年产1500万支冻干粉针剂，1300万支卡式瓶水针剂和900万粒胶囊制剂及560万袋颗粒制剂的生产线。

质量管理优势：公司建立了覆盖药品生产全过程的质量管理体系，制定符合药品质量管理要求的质量目标，持续改进质量管理体系，确保药品生产全过程持续符合药品生产质量管理规范要求，保证所生产的药品符合预订用途和注册要求。

4

未名海济

2004年4月

研发优势：公司拥有符合国家GMP标准的一体化生产车间及新药研发中心，掌握核心工艺技术，产品从原料到最终成品均由公司独立生产完成，覆盖了产业链的前段和终端。

产品优势：公司生长激素产品质量标准高于国标及欧盟药典标准；使用分泌型表达技术——保障天然结构，生物活性100%；全程冷链纯化、冷链运输，保证生长激素蛋白高纯度、高稳定性。

资料来源：公开资料、观研天下整理

5.金赛药业长效水针剂赛道独占地位或将被打破

由于长效水针剂毛利润高且无需每天注射，患者依存性高，治疗效果更好，这使得其成为生长激素细分市场中最热门的一个赛道，维昇药业、特宝生物等多家企业都已布局长效水针剂研发管线。据了解，目前特宝生物、维昇药业的研发进展最快，其提交的长效水针剂上市申请分别在2024年1月和3月获得国家药品监督管理局受理。如若获批上市，金赛药业在长效水针剂赛道长达十年的独占地位将被打破。而随着长效水针剂产品陆续获批上市，其市场份额有望逐步超过短效水针剂，在生长激素市场中占据主导地位。

我国部分企业长效水针剂研发进展

公司简称	药物名称	研发进展
维昇药业	隆培促生长素	上市受理
特宝生物	怡培生长激素注射液	上市受理
安科生物	聚乙二醇化重组人生长激素注射液	NDA（新药申请）报产前准备阶段
诺和诺德	Sogroya	

III期临床试验 Ascendis Skytrofa III期临床试验 伊坦生长激素 天境生物 III期临床试验
资料来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生长激素行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生长激素行业发展概述

第一节 生长激素行业发展情况概述

- 一、生长激素行业相关定义
- 二、生长激素特点分析
- 三、生长激素行业基本情况介绍
- 四、生长激素行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生长激素行业需求主体分析

第二节 中国生长激素行业生命周期分析

- 一、生长激素行业生命周期理论概述
- 二、生长激素行业所属的生命周期分析

第三节生长激素行业经济指标分析

- 一、生长激素行业的赢利性分析
- 二、生长激素行业的经济周期分析
- 三、生长激素行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生长激素行业市场发展现状分析

第一节全球生长激素行业发展历程回顾

第二节全球生长激素行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生长激素行业地区市场分析

- 一、亚洲生长激素行业市场现状分析
- 二、亚洲生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生长激素行业市场前景分析

第四节北美生长激素行业地区市场分析

- 一、北美生长激素行业市场现状分析
- 二、北美生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生长激素行业市场前景分析

第五节欧洲生长激素行业地区市场分析

- 一、欧洲生长激素行业市场现状分析
- 二、欧洲生长激素行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生长激素行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界生长激素行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球生长激素行业市场规模预测

第三章 中国生长激素行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生长激素行业的影响分析

第三节中国生长激素行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对生长激素行业的影响分析

第五节中国生长激素行业产业社会环境分析

第四章 中国生长激素行业运行情况

第一节中国生长激素行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生长激素行业市场规模分析

一、影响中国生长激素行业市场规模的因素

二、中国生长激素行业市场规模

三、中国生长激素行业市场规模解析

第三节中国生长激素行业供应情况分析

一、中国生长激素行业供应规模

二、中国生长激素行业供应特点

第四节中国生长激素行业需求情况分析

一、中国生长激素行业需求规模

二、中国生长激素行业需求特点

第五节中国生长激素行业供需平衡分析

第五章 中国生长激素行业产业链和细分市场分析

第一节中国生长激素行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生长激素行业产业链图解

第二节中国生长激素行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生长激素行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生长激素行业的影响分析

第三节我国生长激素行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生长激素行业市场竞争分析

第一节中国生长激素行业竞争现状分析

一、中国生长激素行业竞争格局分析

二、中国生长激素行业主要品牌分析

第二节中国生长激素行业集中度分析

一、中国生长激素行业市场集中度影响因素分析

二、中国生长激素行业市场集中度分析

第三节中国生长激素行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生长激素行业模型分析

第一节中国生长激素行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生长激素行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国生长激素行业SWOT分析结论

第三节中国生长激素行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生长激素行业需求特点与动态分析

第一节中国生长激素行业市场动态情况

第二节中国生长激素行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生长激素行业成本结构分析

第四节生长激素行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生长激素行业价格现状分析

第六节中国生长激素行业平均价格走势预测

一、中国生长激素行业平均价格趋势分析

二、中国生长激素行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生长激素行业所属行业运行数据监测

第一节中国生长激素行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生长激素行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生长激素行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生长激素行业区域市场现状分析

第一节中国生长激素行业区域市场规模分析

一、影响生长激素行业区域市场分布的因素

二、中国生长激素行业区域市场分布

第二节中国华东地区生长激素行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生长激素行业市场分析

- (1) 华东地区生长激素行业市场规模
- (2) 华南地区生长激素行业市场现状
- (3) 华东地区生长激素行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生长激素行业市场分析

- (1) 华中地区生长激素行业市场规模
- (2) 华中地区生长激素行业市场现状
- (3) 华中地区生长激素行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生长激素行业市场分析

- (1) 华南地区生长激素行业市场规模
- (2) 华南地区生长激素行业市场现状
- (3) 华南地区生长激素行业市场规模预测

第五节华北地区生长激素行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生长激素行业市场分析

- (1) 华北地区生长激素行业市场规模
- (2) 华北地区生长激素行业市场现状
- (3) 华北地区生长激素行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生长激素行业市场分析

- (1) 东北地区生长激素行业市场规模
- (2) 东北地区生长激素行业市场现状
- (3) 东北地区生长激素行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生长激素行业市场分析

- (1) 西南地区生长激素行业市场规模
- (2) 西南地区生长激素行业市场现状
- (3) 西南地区生长激素行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区生长激素行业市场分析
 - (1) 西北地区生长激素行业市场规模
 - (2) 西北地区生长激素行业市场现状
 - (3) 西北地区生长激素行业市场规模预测

第十一章 生长激素行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第一节中国生长激素行业未来发展前景分析

一、生长激素行业国内投资环境分析

二、中国生长激素行业市场机会分析

三、中国生长激素行业投资增速预测

第二节中国生长激素行业未来发展趋势预测

第三节中国生长激素行业规模发展预测

一、中国生长激素行业市场规模预测

二、中国生长激素行业市场规模增速预测

三、中国生长激素行业产值规模预测

四、中国生长激素行业产值增速预测

五、中国生长激素行业供需情况预测

第四节中国生长激素行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国生长激素行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国生长激素行业进入壁垒分析

一、生长激素行业资金壁垒分析

二、生长激素行业技术壁垒分析

三、生长激素行业人才壁垒分析

四、生长激素行业品牌壁垒分析

五、生长激素行业其他壁垒分析

第二节生长激素行业风险分析

一、生长激素行业宏观环境风险

二、生长激素行业技术风险

三、生长激素行业竞争风险

四、生长激素行业其他风险

第三节中国生长激素行业存在的问题

第四节中国生长激素行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国生长激素行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生长激素行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生长激素行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生长激素行业营销策略分析

一、生长激素行业产品策略

二、生长激素行业定价策略

三、生长激素行业渠道策略

四、生长激素行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700680.html>