

中国建筑装饰行业发展态势及竞争策略研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑装饰行业发展态势及竞争策略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/140680140680.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国建筑装饰市场竞争态势及竞争策略研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章、建筑装饰行业的相关概述

第一节、建筑装饰行业的概念与分类

一、建筑装饰行业的定义

二、建筑装饰材料的分类

第二节、建筑装饰的功能与手段

一、建筑装饰的功能

二、建筑装饰的手段

第三节、建筑装饰设计的相关概述

一、建筑装饰设计的概念和分类

二、中国式建筑装饰设计

第二章、中国建筑装饰行业分析

第一节、建筑装饰业概述

一、建筑装饰业的发展历程

二、我国建筑装饰行业的发展现状

三、建筑装饰业的发展特征

四、建筑装饰业对国民经济的贡献

第二节、2008-2011年中国建筑装饰业分析

一、2008年中国建筑装饰行业运行状况

二、2009年我国建筑装饰行业发展分析

三、2010年我国建筑装饰行业发展分析

四、2011年我国建筑装饰行业发展分析

第三节、建筑装饰业企业分析

- 一、现代建筑装饰企业的部门设计
- 二、建筑装饰业企业成本分析
- 三、建筑装饰业企业信息化建设分析
- 四、建筑装饰企业技术管理实施方案分析

第四节、建筑装饰业竞争分析

- 一、建筑装饰业的主要竞争因素
- 二、提升建筑装饰企业竞争力的策略
- 三、浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

第三章、建筑装饰材料分析

第一节、建筑装饰材料的总体概况

- 一、我国建筑装饰材料行业发展回顾
- 二、建筑装饰材料的发展特点
- 三、建材下乡带动建筑装饰材料市场消费
- 四、中国建筑装饰材料业与国外存在的差距
- 五、中国建筑装饰材料业的发展建议

第二节、水泥

- 一、中国水泥工业三十年发展历程回顾
- 二、2009年中国水泥工业经济运行状况
- 三、2010年我国水泥行业经济运行状况
- 四、2011年我国水泥行业经济运行状况

第三节、木地板

- 一、木地板行业向“中国创造”逐步靠近
- 二、2011年我国木地板行业的发展
- 三、房地产发展对木地板市场需求的影响
- 四、木地板农村市场发展前景广阔

第四节、涂料

- 一、中国涂料工业的发展历程
- 二、2009年我国涂料行业的发展情况
- 三、2010年我国涂料工业的发展分析
- 四、2011年我国涂料工业的发展分析

第五节、建筑陶瓷

- 一、中国建筑陶瓷的发展回顾

二、2010年我国建筑卫生陶瓷行业发展热点

三、2011年我国建筑陶瓷的发展情况

四、我国建筑卫生陶瓷发展的主要任务

第六节、玻璃

一、我国玻璃工业的发展回顾

二、2009年中国玻璃行业运行情况

三、2010年我国玻璃行业总体分析

四、2011年我国玻璃行业发展状况

第七节、石材

一、中国石材工业的演变进程及转变

二、2009年我国石材行业运行综述

三、2010年我国石材行业的外贸效益情况

四、2011年中国石材行业运行状况

第八节、塑料

一、2009年中国塑料行业发展状况浅析

二、2010年我国塑料制品业的产销分析

三、2011年我国塑料制品的产量统计

第四章、中国家装行业

第一节、家装行业概况

一、中国家装行业的发展概述

二、2009年我国家装行业发展的重大事件

三、2010年我国家装行业迎来大户型时代

四、2010年我国家装行业呈现六大营销趋势

五、2011年中国家装行业的发展态势

第二节、主要城市家装行业概况

一、2010年深圳家装行业发展概况

二、2011年深圳家装市场需求情况

三、2011年广州家装行业发展概况

四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策

第三节、中国家装行业存在的问题及对策

一、中国家装行业的主要问题

二、中国家装业发展的主要阻碍因素

三、中国家装行业急需有效的品牌策划

四、模式创新是家装业变革必由之路

第五章、建筑装饰行业重点地区分析

第一节、北京

- 一、北京装饰企业的发展
- 二、北京建筑装饰行业机遇与挑战并存
- 三、发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

第二节、上海

- 一、上海建筑装饰行业介绍
- 二、上海家装行业发展呈现新特征
- 三、上海建筑装饰市场发展现状
- 四、上海装饰行业发展的制约因素

第三节、深圳

- 一、深圳建筑装饰业发展简况
- 二、深圳树立建筑装饰业信息化新标杆
- 三、深圳建筑装饰业存在的问题

第四节、武汉

- 一、武汉建筑装饰行业回顾
- 二、武汉市建筑装饰业的快速发展
- 三、影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
- 四、建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场

第五节、成都

- 一、成都市建筑装饰业发展历程
- 二、成都建筑装饰行业不断优化升级
- 三、成都建筑装饰业面临的问题及原因
- 四、促进成都建筑装饰业发展的对策措施

第六节、苏州

- 一、苏州建筑装饰行业概况
- 二、苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
- 三、苏州建筑装饰业发展目标

第六章、建筑装饰行业重点企业介绍

第一节、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2010年1-12月金螳螂经营状况分析
- 三、2011年1-12月金螳螂经营状况分析

四、2012年1-3月金螳螂经营状况分析

第二节、深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月洪涛股份经营状况分析

三、2011年1-12月洪涛股份经营状况分析

四、2012年1-3月洪涛股份经营状况分析

第三节、浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-12月亚厦股份经营状况分析

三、2011年1-12月亚厦股份经营状况分析

四、2012年1-3月亚厦股份经营状况分析

第四节、深圳广田装饰集团股份有限公司

一、公司简介

二、广田股份住宅精装修业务比重较高

第五节、中国建筑装饰工程公司

一、公司简介

二、中建装饰的企业管理模式探讨

第六节、深装总装饰工程工业有限公司

一、公司简介

二、深装总成为深圳装饰行业的领跑者

第七章、建筑装饰行业流通环节重点企业分析

第一节、百安居

一、简介

二、百安居在中国的发展历程

三、百安居在中国市场的转型发展

四、百安居中国发展遭遇经营问题

第二节、好美家

一、简介

二、好美家的经营特色分析

三、好美家大力支持出口转内销商品销售

四、好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

第三节、东方家园

一、简介

二、东方家园建材超市概述

- 三、东方家园建材超市的发展变迁
- 四、东方家园ERP项目上线促进全方面升级

第四节、家得宝

- 一、简介
- 二、家得宝进入中国之路
- 三、家得宝中国经营发展探析
- 四、家得宝的信息化选择

第八章、中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

第一节、建筑装饰业发展的机遇和挑战

- 一、建筑装饰业发展的机遇
- 二、建筑装饰业面临的挑战
- 三、建筑装饰业存在的问题
- 四、建筑装饰业存在的矛盾

第二节、发展建筑装饰业的对策分析

- 一、建筑装饰业高速发展应具备的条件
- 二、建筑装饰企业的发展战略选择
- 三、中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

第三节、建筑装饰业的发展建议

- 一、建筑装饰业信息化建设的建议
- 二、建筑装饰业做好节能环保的建议
- 三、建筑装饰企业发展的建议

第九章、建筑装饰行业前景分析

第一节、建筑装饰行业的发展前景及趋势

- 一、2012年建筑装饰业的发展预测
- 二、2012-2016年我国建筑装饰产业预测
- 三、十二五期间我国建筑装饰业发展目标
- 四、低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势
- 五、建筑装饰业企业经营发展趋势

第二节、中国建筑装饰行业的技术发展方向

- 一、材料生产制造和流通领域的发展方向
- 二、施工领域的总体发展方向
- 三、专业化施工技术将逐步形成

第三节、家装行业的发展展望

- 一、未来家装行业的发展趋势
- 二、我国家装行业发展的新方向
- 三、生态装修成为未来家装业的发展趋势
- 四、未来中国主流家装企业将走向竞合
- 五、家装业交易形式的发展趋势

附录

附录一：建筑装饰设计资质分级标准

图表目录：

- 图表 2009年1-12月我国塑料制品的产量统计
- 图表 2010年1-12月我国塑料制品的产量统计情况
- 图表 2010年1-12月金螳螂主要财务数据
- 图表 2010年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年金螳螂主要会计数据
- 图表 2008年-2010年金螳螂主要财务指标
- 图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分产品情况
- 图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分地区情况
- 图表 2010年1-12月金螳螂主要财务数据
- 图表 2010年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年金螳螂主要会计数据
- 图表 2008年-2010年金螳螂主要财务指标
- 图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月金螳螂主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月金螳螂主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表 2011年1-12月金螳螂主营业务分行业、产品情况
- 图表 2011年1-12月金螳螂主营业务分地区情况
- 图表 2012年1-3月金螳螂主要会计数据及财务指标
- 图表 2012年1-3月金螳螂非经常性损益项目及金额
- 图表 2010年1-12月洪涛股份非经常性损益项目及金额
- 图表 2008年-2010年洪涛股份主要会计数据
- 图表 2008年-2010年洪涛股份主要财务指标
- 图表 2010年1-12月洪涛股份主营业务分行业、产品情况
- 图表 2010年1-12月洪涛股份主营业务分地区情况
- 图表 2011年1-12月洪涛股份主要会计数据及财务指标
- 图表 2011年1-12月洪涛股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月洪涛股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月洪涛股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月洪涛股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月洪涛股份非经常性损益项目及金额

图表 2008-2010年亚厦股份分产品收入贡献

图表 2008-2010年亚厦股份分产品毛利贡献

图表 2011年1-12月亚厦股份主要会计数据及财务指标

图表 2011年1-12月亚厦股份非经常性损益项目及金额

图表 2011年1-12月亚厦股份主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月亚厦股份主营业务分地区情况

图表 2012年1-3月亚厦股份主要会计数据及财务指标

图表 2012年1-3月亚厦股份非经常性损益项目及金额

图表 2012-2016年我国建筑装饰产业工程总产值预测

图表 2012-2016年我国建筑装饰产业住宅装饰产值预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/140680140680.html>