

2017-2022年中国工业设计产业发展监测及十三五 发展规划分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工业设计产业发展监测及十三五发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/270679270679.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业设计（IndustrialDesign），简称ID。指以工学、美学、经济学为基础对工业产品进行设计。

工业设计分为产品设计、环境设计、传播设计、设计管理4类；包括造型设计、机械设计、电路设计、服装设计、环境规划、室内设计、建筑设计、UI设计、平面设计、包装设计、广告设计、动画设计、展示设计、网站设计等。工业设计又称工业产品设计学，工业设计涉及到心理学，社会学，美学，人机工程学，机械构造，摄影，色彩学等。工业发展和劳动分工所带来的工业设计，与其它艺术、生产活动、工艺制作等都有明显不同，它是各种学科、技术和审美观念的交叉产物。

中国报告网发布的《2017-2022年中国工业设计产业发展监测及十三五发展规划分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：工业设计行业综述

1.1工业设计行业界定

1.1.1基本概念

1.1.2报告的界定

1.1.3行业的分类

第二章：中国工业设计行业发展环境分析

2.1工业设计行业政策环境分析

2.1.1国家层面的政策环境分析

2.1.2地方层面的政策环境分析

2.2工业设计行业经济环境分析

2.2.1宏观经济及其与工业设计行业相关性分析

（1）国家经济增长速度放缓为工业设计带来了新的契机

（2）工业设计服务于工业化批量产品生产服务

2.3工业设计行业技术环境

2.3.1工业设计行业专利分析

- (1) 行业专利申请数分析
- (2) 行业专利公开数量变化情况
- (3) 行业专利申请人分析
- (4) 行业热门技术分析

2.3.2信息时代工业设计技术——CAID技术

- (1) 基本内容
- (2) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展现状
- (3) 计算机辅助工业设计(CAID)技术发展趋势

第三章：中国工业设计行业发展概况及存在问题分析

3.1工业设计行业发展的必要性分析

- 3.1.1加速建设创新型国家的必然选择
- 3.1.2推动文化产业成为国民经济支撑性产业的必然选择
- 3.1.3实现经济结构调整产业转型升级的必然选择
- 3.1.4实现制造业的创新之路

3.2中国工业设计行业发展分析

3.2.1行业发展总体概况

3.2.2行业发展区域分布

- (1) 北京市工业设计行业发展概况
- (2) 广东省工业设计行业发展概况
- (3) 上海市工业设计行业发展概况
- (4) 浙江省工业设计行业发展概况
- (5) 江苏省工业设计行业发展概况

3.2.3行业发展特点

- (1) 工业设计的特征
- (2) 工业设计行业的特征

3.2.4行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素分析
- (2) 不利因素分析

3.3中国工业设计行业发展中的问题分析

3.3.1中国工业设计教育方面的分析

3.3.2中国工业设计行业政策方面的分析

3.3.3中国工业设计协会等中介机构方面的分析

3.3.4中国工业设计企业方面的分析

3.4中国工业设计行业竞争格局分析

第四章：工业设计行业细分产品需求与发展趋势

4.1交通工具设计行业分析

4.1.1交通工具设计行业发展概况

4.1.2交通工具设计行业的竞争格局

4.1.3交通工具设计行业发展模式

4.1.4交通工具设计行业发展趋势与前景

4.2电子产品设计行业分析

4.2.1电子产品设计行业发展概况

4.2.2电子产品设计行业的竞争格局

4.2.3电子产品设计行业发展模式

4.2.4电子产品设计行业发展趋势与前景

4.3设备仪器设计行业分析

4.3.1设备仪器设计行业发展概况

4.3.2设备仪器设计行业的竞争格局

4.3.3设备仪器设计行业发展模式

4.3.4设备仪器设计行业发展趋势与前景

4.4家电设计行业分析

4.4.1家电设计行业发展概况

4.4.2家电设计行业的竞争格局

4.4.3家电设计行业标准流程

4.4.4家电设计行业发展趋势与前景

4.5生活用品设计行业分析

4.5.1生活用品设计行业发展概况

4.5.2生活用品设计行业的竞争格局

4.5.3生活用品设计行业标准流程

4.5.4生活用品设计行业发展趋势与前景

4.6家具设计行业分析

4.6.1家具设计行业发展概况

4.6.2家具设计行业的竞争格局

4.6.3家具设计行业发展模式

4.6.4家具设计行业发展趋势与前景

4.7玩具设计行业分析

4.7.1玩具设计行业发展概况

4.7.2玩具设计行业的竞争格局

4.7.3玩具设计行业发展模式

4.7.4玩具设计行业发展趋势与前景

4.8服装设计行业分析

4.8.1服装设计行业发展概况

4.8.2服装设计行业的竞争格局

4.8.3服装设计行业发展模式

4.8.4服装设计行业发展趋势与前景

4.9厨卫行业分析

4.9.1厨卫行业发展概况

4.9.2厨卫行业的竞争格局

4.9.3厨卫行业发展模式

4.9.4厨卫行业发展趋势与前景

4.10光电行业分析

4.10.1光电行业发展概况

4.10.2光电行业的竞争格局

4.10.3光电行业发展模式

4.10.4光电行业发展趋势与前景

4.11工程机械行业分析

4.11.1工程机械行业发展概况

4.11.2工程机械行业的竞争格局

4.11.3工程机械行业发展模式

4.11.4工程机械行业发展趋势与前景

4.12服装行业分析

4.12.1服装行业发展概况

4.12.2服装行业的竞争格局

4.12.3服装行业发展模式

4.12.4服装行业发展趋势与前景

4.13眼镜行业分析

4.13.1眼镜行业发展概况

4.13.2眼镜行业的竞争格局

4.13.3眼镜行业发展模式

4.13.4眼镜行业发展趋势与前景

4.14汽车行业分析

4.14.1汽车行业发展概况

4.14.2汽车行业的竞争格局

4.14.3汽车行业发展模式

4.14.4汽车行业发展趋势与前景

第五章：国际工业设计行业发展趋势与借鉴

5.1典型国家或地区的工业设计行业概况

5.1.1美国工业设计行业发展分析

5.1.2欧洲工业设计行业发展分析

5.1.3日本工业设计行业发展分析

5.2国际工业设计典型企业分析

5.2.1奇巴（ZIBA）设计公司

5.2.2美国IDEO设计与产品开发公司

5.2.3美国提格设计公司

5.2.4青蛙设计公司

5.2.5英国费奇设计顾问公司

5.2.6意大利宾尼法利纳（Pininfarina）公司

5.2.7日本GKGraphics设计公司

5.3各国（地区）工业设计行业发展的特色

5.3.1美国：重视知识产权保护

5.3.2英国：重视专业组织发展

5.3.3澳大利亚：发展创意行业集群

5.3.4日本：政府的大力支持

5.3.5香港：跨行业互动

5.4各国（地区）促进工业设计行业发展的主要措施

5.4.1从战略及规划层面予以推动

5.4.2保护、鼓励中小企业的发展

5.4.3重视教育与工业设计行业的对接

5.5中国的工业设计行业与发达国家之间的差距分析

5.5.1差距的表现

5.5.2差距的原因分析

5.6国外工业设计行业典型发展模式及对中国的启示

5.6.1国外工业设计行业典型发展模式分析

（1）英国政府引导型模式

（2）美国市场推动型模式

（3）日本设计先行型模式

（4）韩国设计立国型模式

5.6.2国外工业设计行业成功经验总结及其对中国的启示

第六章：中国工业设计行业的发展模式分析

6.1中国工业设计行业发展模式的基础

6.1.1工业设计行业发展模式的认识论基础

6.1.2工业设计行业发展模式的依据

6.2中国工业设计行业的企业发展模式分析

6.2.1自由职业设计顾问公司模式

6.2.2政府支持的设计机构模式

6.2.3院校工作室模式

6.2.4企业设计部门模式

6.3中国工业设计行业的区域发展模式分析

6.3.1自发集聚模式

6.3.2政府主导模式

6.3.3地产开发商主导模式

6.3.4龙头企业行为模式

第七章：中国工业设计行业发展前景及对策分析

7.1中国工业设计行业发展趋势

7.2中国工业设计行业发展前景预测

7.3促进中国工业设计行业发展的对策分析

7.3.1借鉴国外工业设计行业发展模式的实施经验

7.3.2出台中国工业设计行业各类发展模式的政策法规

7.3.3选准中国工业设计行业发展模式的实施路径

7.3.4形成中国工业设计行业发展模式的实施合力

第八章：中国工业设计行业典型案例分析典型企业分析

8.1典型企业分析

8.1.1广州毅昌科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

（3）企业研发实力分析

（4）企业主要客户分析

（5）企业的发展模式分析

（6）企业优势与劣势分析

（7）企业最新发展动向分析

8.1.2中铁工程机械研究设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业的发展模式分析

(4) 企业的成功案例分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.1.3上海木马工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业的发展模式分析

(5) 企业的成功案例分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

8.1.4北京工业设计促进中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.5佛山市锐科工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业研发实力分析

(3) 企业主要客户分析

(4) 企业的发展模式分析

(5) 企业经营优劣势分析

8.1.6洛可可设计公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.7深圳市浪尖设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.8深圳市嘉兰图设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.9深圳市怡美工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.10上海扬舟工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.11广东顺德潜龙工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.12北京艾德沃工业设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业的发展模式分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.13上海威曼工业产品设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.14昆山市雪莱工业产品设计有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.1.15 大业设计集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(2) 企业的发展模式分析

(3) 企业的成功案例分析

(4) 企业经营优劣势分析

8.2 典型工业设计产业园分析

8.2.1 北京 D R C 工业设计创意产业基地分析

(1) 北京 D R C 工业设计创意产业基地基本概况

(2) 北京 D R C 工业设计创意产业基地发展定位与模式

(3) 北京 D R C 工业设计创意产业基地优惠政策

(4) 北京 D R C 工业设计创意产业基地入驻企业

(5) 北京 D R C 工业设计创意产业基地产业规模

(6) 北京 D R C 工业设计创意产业基地核心优势

8.2.2 广东工业设计城分析

(1) 广东工业设计城基本概况

(2) 广东工业设计城发展定位与模式

(3) 广东工业设计城优惠政策

(4) 广东工业设计城入驻企业

(5) 广东工业设计城产业规模

(6) 广东工业设计城核心优势

(7) 广东工业设计城未来发展规划

8.2.3 无锡(国家)工业设计园分析

(1) 无锡(国家)工业设计园基本概况

(2) 无锡(国家)工业设计园发展定位与模式

(3) 无锡(国家)工业设计园优惠政策

(4) 无锡(国家)工业设计园入驻企业

(5) 无锡(国家)工业设计园未来发展规划

8.2.4海峡工业设计创意园分析

- (1) 海峡工业设计创意园基本概况
- (2) 海峡工业设计创意园发展定位与模式
- (3) 海峡工业设计创意园优惠政策
- (4) 海峡工业设计创意园入驻企业
- (5) 海峡工业设计创意园核心优势

8.2.5武进工业设计园分析

- (1) 武进工业设计园基本概况
- (2) 武进工业设计园发展定位与模式
- (3) 武进工业设计园优惠政策
- (4) 武进工业设计园入驻企业
- (5) 武进工业设计园产业规模
- (6) 武进工业设计园核心优势

8.2.6江苏(太仓)LOFT工业设计园分析

- (1) 江苏(太仓)LOFT工业设计园基本概况
- (2) 江苏(太仓)LOFT工业设计园发展定位与模式
- (3) 江苏(太仓)LOFT工业设计园优惠政策
- (4) 江苏(太仓)LOFT工业设计园入驻企业
- (5) 江苏(太仓)LOFT工业设计园核心优势
- (6) 江苏(太仓)LOFT工业设计园未来发展规划

8.2.7顺德创意产业园分析

- (1) 顺德创意产业园基本概况
- (2) 顺德创意产业园发展定位与模式
- (3) 顺德创意产业园优惠政策
- (4) 顺德创意产业园入驻企业
- (5) 顺德创意产业园未来发展规划

附件：福建省的工业设计相关情况,政策以及相关的市场发展趋势及预测

部分图表目录

图表12016年9月国内外实用新型、外观设计专利受理状况表

图表22016年9月国内外实用新型、外观设计专利授权状况表

图表3国内外实用新型、外观设计专利有效状况表

图表42012年9月-2016年9月汽车产销量

图表52012年9月-2016年9月汽车产销走势图

图表62012年9月-2016年9月乘用车产销量

图表72012年9月-2016年9月乘用车产销走势图

图表82012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额情况

图表92016年9月乘用车整体市场情况

图表102012年9月-2016年9月乘用车分系列市场份额变化情况

图表112012年9月-2016年9月乘用车分车型销售情况

图表122012年9月-2016年9月基本型乘用车（轿车）销售走势图

图表132012年9月-2016年9月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图

图表142016年9月乘用车分排量销售汇总表

图表152012年9月-2016年9月小排量乘用车市场份额变化情况

图表162012年9月-2016年9月商用车产销量

图表172012年9月-2016年9月商用车产销走势图

图表182016年9月汽车生产企业前十家销量排名

图表192016年9月乘用车生产企业前十家销量排名

图表202016年9月商用车生产企业前十家销量排名

图表21英国工业设计发展模式

图表22日本工业设计发展模式

图表23近3年广州毅昌科技股份有限公司资产负债率变化情况

图表24近3年广州毅昌科技股份有限公司产权比率变化情况

图表25近3年广州毅昌科技股份有限公司固定资产周转次数情况

图表26近3年广州毅昌科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表27近3年广州毅昌科技股份有限公司总资产周转次数变化情况

图表28近3年广州毅昌科技股份有限公司销售毛利率变化情况

图表29近3年中铁工程机械研究设计院资产负债率变化情况

图表30近3年中铁工程机械研究设计院产权比率变化情况

图表31近3年中铁工程机械研究设计院固定资产周转次数情况

图表32近3年中铁工程机械研究设计院流动资产周转次数变化情况

图表33近3年中铁工程机械研究设计院总资产周转次数变化情况

图表34近3年中铁工程机械研究设计院销售毛利率变化情况

图表35近3年上海木马工业设计有限公司资产负债率变化情况

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/270679270679.html>