

中国供水行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国供水行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750677.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

供水是指通过公共设施、商业组织、社区努力或个人提供水资源，水的输送通常是通过水泵和管道，灌溉也包括在其中。

我国供水行业相关政策

近些年来，为了促进供水行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2025年4月国家金融监督管理总局办公厅发布的《关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知》提出持续加大对乡村道路、医疗养老、物流通信、供水供电、清洁能源、人居环境整治等公共服务领域的金融支持。

我国供水行业部分相关政策情况 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年6月 中国人民银行、国家金融监督管理总局、证监会等部门 关于金融支持全面推进乡村振兴加快建设农业强国的指导意见 在依法合规前提下，根据借款人资信状况和偿债能力、项目建设进度、投资回报周期等，创新匹配度高的金融产品和融资模式，合理满足农村规模化供水工程建设和小型供水工程标准化改造等金融需求。 2023年7月

水利部、国家发展改革委、财政部等部门 关于推广合同节水管理的若干措施 推进水利工程供水价格改革，合理制定水利工程供水价格。深入推进农业水价综合改革，区分粮食作物、经济作物、养殖业等，在终端用水环节探索实行分类水价，建立并落实好精准补贴和节水奖励机制。全面实行非居民用水超计划、超定额累进加价和居民生活用水阶梯水价制度，分类统筹考虑供水成本、用水效率、承受能力等因素，合理确定阶梯水量，适度拉大分档价差。

2023年7月 国家发展改革委等部门 关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知 除法律法规和相关政策规定外，在城镇规划建设用地范围内，供水供气供电企业的投资界面免费延伸至企业建筑区划红线。 2023年9月 国家发展改革委等部门

关于进一步加强水资源节约集约利用的意见 开展公共供水管网漏损治理，完善检漏制度，实施管网改造、分区计量、压力调控、智能化建设等工程，持续推进重点城市（县城）公共供水管网漏损治理。到2025年，城市公共供水管网漏损率控制在9%以内。 2024年3月

国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 围绕建设新型城镇化，结合推进城市更新、老旧小区改造，以住宅电梯、供水、供热、供气、污水处理、环卫、城市生命线工程、安防等为重点，分类推进更新改造。加快更新不符合现行产品标准、安全风险高的老旧住宅电梯。推进各地自来水厂及加压调蓄供水设施设备升级改造。 2024年3月

市场监管总局、中央网信办等部门

贯彻实施 国家标准化发展纲要 行动计划（2024—2025年） 强化数字乡村、乡村房屋和基础设施建设，农村供水工程建设和管理，村级综合服务设施和无障碍设施标准制定。

2024年6月 国家发展改革委 等部门关于加快发展节水产业的指导意见 推动供水企业开展供水管网分区计量管理。 2024年8月

中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等部门

关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知鼓励金融机构在项目规划期主动提供融资方案，创新政银企村民合作方式，更好支持农村供水工程体系、农村电网巩固提升、乡村道路、燃气下乡、农村寄递物流体系、智慧村庄、乡村民宿、农村养老等重大项目建设。

2024年8月

农业农村部

关于落实“四个一批”要求扎实推进帮扶产业高质量发展的指导意见加快补上基础设施短板，建设产业发展急需的道路、供水、用电等配套设施。发展现代设施农业，拓宽农业生产空间领域。

2024年10月

农业农村部

关于增强内生动力提升发展能力促进脱贫群众增收致富和脱贫地区高质量发展的意见 指导脱贫地区做好乡村建设项目库和任务清单规范管理，优先布局建设产业发展所需的道路、供水、用电、通信、邮政等基础设施。

2024年12月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见
落实居民加压调蓄设施防淹和安全防护措施，加强水质监测，保障供水水质安全。

2025年2月 中共中央、国务院 关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见 分类推进城乡供水一体化、集中供水规模化、小型供水规范化建设，有条件的地方可推行农村供水县域统管和专业化管理。

2025年2月

农业农村部

落实中共中央国务院关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴工作部署的实施意见 开展金融支持乡村建设专项行动，用好县级乡村建设项目库和任务清单，编制村庄公共基础设施建设工程规划，协调推动农村道路、供水、电网、通讯、寄递物流体系等建设和巩固提升。

2025年4月 国家金融监督管理总局办公厅 关于扎实做好2025年“三农”金融工作的通知

持续加大对乡村道路、医疗养老、物流通信、供水供电、清洁能源、人居环境整治等公共服务领域的金融支持。

资料来源：观研天下整理
部分省市供水行业相关政策
为了响应国家号召，各省市积极推动供水行业的发展，比如2025年4月云南省发布的《关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见》提出补齐农村水利基础设施短板。全面推进农村供水“3+1”建设和管护模式，优先推进城乡供水一体化，大力推进集中供水规模化建设，因地制宜实施小型供水工程规范化建设和改造，全面推行农村供水县域统管和专业化管理。深入实施农村供水水质提升专项行动，强化水质规范化检测监测，规范配备净化消毒设施设备，加强饮用水水源地保护，健全从水源到水龙头的全过程水质保障体系。

我国部分省市供水行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年5月 江西省 关于加强数字赋能优化营商环境的若干措施 积极推进供水供气报装电子化建设，推进用水用气业务管理系统与绩效监测的互动，建立健全智慧水务、智慧燃气“云平台”。 2023年8月 山西省 山西省优化市场准入激活民间投资的具体措施 对供水、燃气、供热、污水和垃圾处理、综合管廊等市政公用行业的新建项目，全部实行竞争性配置，通过招标等竞争方式选择项目投资主体，公开透明引导民间资本参与项目投资建设运营，并实行与国有企业同样的价

格政策、经营政策、补贴政策。 2023年9月 山东省
 关于开展深化节约集约用水集成改革的指导意见 推动水利工程供水定价机制改革。以促进
 节约集约用水、保障水利工程良性运行、扩大水利工程融资规模为目标，建立健全补偿成本
 、合理盈利的价格形成和动态调整机制。积极开展水利工程综合水价定价机制与测算研究，
 配合省有关部门开展胶东调水、黄水东调工程供水价格调整工作，按照“准许成本+合理收益
 ”的方法核定水利工程供水价格，逐步推行基本水价和计量水价相结合的“两部制”水价制度。
 2023年9月 吉林省 吉林省农村供水高质量发展实施方案（2023-2026年） 全面完善农村供
 水工程体系。聚焦农村规模化供水、24小时供水和智慧化供水，扎实推进农村供水工程建设
 改造，全面提升供水保障能力。 2024年4月 辽宁省
 关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的实施意见完善农
 村供水工程体系，在具备条件地区推进城乡供水一体化，2024年建设农村供水工程300处，
 农村自来水普及率达到88%。探索推进农村供水县域统管，深入实施农村供水水质提升专项
 行动。 2024年4月 宁夏回族自治区
 宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 统筹实施城镇燃气、供热
 、供水、排水等老化管道更新改造，开展全区城市燃气管道“带病运行”专项治理，到2025年
 基本完成燃气等老化管道更新改造任务。实施液化石油气充装站标准化更新建设。
 2024年4月 海南省 海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）将椰级乡村旅游点
 、共享农庄所在村庄纳入和美乡村建设，完善停车场、旅游厕所、标识标牌、供水供电、污
 水处理、新能源汽车充电、信息网络等乡村公共设施和乡村旅游设施的规划、建设、改造和
 管理。 2024年5月 江苏省 江苏省推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快城镇
 供水厂和居民小区二次供水设施设备更新、污水处理设施设备更新、液化石油气充装站对标
 更新建设、城市生命线安全工程建设，完善配套物联智能感知设备加装和更新，配套搭建监
 测物联网，力争到2027年累计完成更新改造投资超160亿元。 2024年12月 上海市
 上海市深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划的实施方案 实施城市生命线安全
 工程，开展老化管道更新改造试点，以廊体标准化为方向推进综合管廊建设运营，深入实施
 架空线入地和杆箱整治，五年完成供水管道改造700公里、排水管道改造800公里，全面完
 成2900公里既有市政道路和街坊老旧燃气管道改造。 2025年1月 上海市
 上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案
 制订公共供水企业信息公开管理规定。 2025年2月 北京市
 关于进一步深化农村改革扎实做好2025年乡村振兴重点工作的实施方案
 实施50处城乡供水提升工程。 2025年3月 天津市
 关于提升城市服务保障水平促进新市民安居乐业的若干措施 推动对市政道路、小区庭院及
 居民户内劣质供水管道，运行年限满30年、存在安全隐患的其他供水管道及附属设施，影响
 供水水质、水压和漏水多发的其他管道以及存在安全隐患的二次供水设施等进行改造。
 2025年3月 河南省 关于加强大中型灌区管理工作的指导意见 渠（沟）道县级及以上行政分

界断面全部实现在线计量，斗口以上分水点全部实现计量收费，斗口及以下全部实现计量供水，根据管理需要细化田间渠系计量单元。在灌区范围内完成用水户初始水权分配。灌区实行有偿供水，农业用水、供自来水厂用水实行政府定价，直接供应的终端工业用水和生态用水价格由供需双方协商确定。

2025年3月

广东省

广东省交通运输高质量发展三年行动方案（2025—2027年）推进水上绿色服务区建设，提供船舶水污染物接收、加油加气、岸电供水、应急保障和船员服务。 2024年4月 河北省 河北省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快国家明令淘汰、能效等级不达标、污染严重的供水、供热、供气、污水处理、环卫等设施更新改造。到2027年，淘汰更新改造燃气老旧管网1225公里以上、供水管网270公里以上、排水管网193公里以上，更新改造供热老旧管网335公里以上。 2025年3月 河北省 石家庄都市圈发展规划 完善供水保障体系。优化城乡供水体系，推进引调水工程建设，积极参与南水北调东中线后续工程规划论证，加快构建区域水网，强化外调水、本地水均衡配置，优化供水保障格局。 2025年4月 云南省 关于进一步深化农村改革扎实推进乡村全面振兴的实施意见 补齐农村水利基础设施短板。全面推进农村供水“3+1”建设和管护模式，优先推进城乡供水一体化，大力推进集中供水规模化建设，因地制宜实施小型供水工程规范化建设和改造，全面推行农村供水县域统管和专业化管护。深入实施农村供水水质提升专项行动，强化水质规范化检测监测，规范配备净化消毒设施设备，加强饮用水水源地保护，健全从水源到水龙头的全过程水质保障体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国供水行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国供水行业发展概述

第一节 供水行业发展情况概述

- 一、供水行业相关定义
- 二、供水特点分析
- 三、供水行业基本情况介绍
- 四、供水行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、供水行业需求主体分析

第二节 中国供水行业生命周期分析

- 一、供水行业生命周期理论概述
- 二、供水行业所属的生命周期分析

第三节 供水行业经济指标分析

- 一、供水行业的赢利性分析
- 二、供水行业的经济周期分析
- 三、供水行业附加值的提升空间分析

第二章 中国供水行业监管分析

第一节 中国供水行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国供水行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对供水行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国供水行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对供水行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对供水行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对供水行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对供水行业的影响分析

第四节 中国供水行业投资环境分析

第五节 中国供水行业技术环境分析

第六节 中国供水行业进入壁垒分析

一、供水行业资金壁垒分析

二、供水行业技术壁垒分析

三、供水行业人才壁垒分析

四、供水行业品牌壁垒分析

五、供水行业其他壁垒分析

第七节 中国供水行业风险分析

一、供水行业宏观环境风险

二、供水行业技术风险

三、供水行业竞争风险

四、供水行业其他风险

第四章 2020-2024年全球供水行业发展现状分析

第一节 全球供水行业发展历程回顾

第二节 全球供水行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲供水行业地区市场分析

一、亚洲供水行业市场现状分析

二、亚洲供水行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲供水行业市场前景分析

第四节 北美供水行业地区市场分析

一、北美供水行业市场现状分析

二、北美供水行业市场规模与市场需求分析

三、北美供水行业市场前景分析

第五节 欧洲供水行业地区市场分析

一、欧洲供水行业市场现状分析

二、欧洲供水行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲供水行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球供水行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球供水行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国供水行业运行情况

第一节 中国供水行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国供水行业市场规模分析

一、影响中国供水行业市场规模的因素

二、中国供水行业市场规模

三、中国供水行业市场规模解析

第三节 中国供水行业供应情况分析

一、中国供水行业供应规模

二、中国供水行业供应特点

第四节 中国供水行业需求情况分析

一、中国供水行业需求规模

二、中国供水行业需求特点

第五节 中国供水行业供需平衡分析

第六节 中国供水行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国供水行业产业链及细分市场分析

第一节 中国供水行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、供水行业产业链图解

第二节 中国供水行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对供水行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对供水行业的影响分析

第三节 中国供水行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国供水行业市场竞争分析

第一节 中国供水行业竞争现状分析

一、中国供水行业竞争格局分析

二、中国供水行业主要品牌分析

第二节 中国供水行业集中度分析

一、中国供水行业市场集中度影响因素分析

二、中国供水行业市场集中度分析

第三节 中国供水行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国供水行业模型分析

第一节 中国供水行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国供水行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国供水行业SWOT分析结论

第三节 中国供水行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国供水行业需求特点与动态分析

第一节 中国供水行业市场动态情况

第二节 中国供水行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 供水行业成本结构分析

第四节 供水行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国供水行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国供水行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国供水行业所属行业运行数据监测

第一节 中国供水行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国供水行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国供水行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国供水行业区域市场现状分析

第一节 中国供水行业区域市场规模分析

一、影响供水行业区域市场分布的因素

二、中国供水行业区域市场分布

第二节 中国华东地区供水行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区供水行业市场分析

（1）华东地区供水行业市场规模

（2）华东地区供水行业市场现状

（3）华东地区供水行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区供水行业市场分析

（1）华中地区供水行业市场规模

（2）华中地区供水行业市场现状

（3）华中地区供水行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区供水行业市场分析

（1）华南地区供水行业市场规模

（2）华南地区供水行业市场现状

（3）华南地区供水行业市场规模预测

第五节 华北地区供水行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区供水行业市场分析

（1）华北地区供水行业市场规模

（2）华北地区供水行业市场现状

（3）华北地区供水行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区供水行业市场分析

- (1) 东北地区供水行业市场规模
- (2) 东北地区供水行业市场现状
- (3) 东北地区供水行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区供水行业市场分析
 - (1) 西南地区供水行业市场规模
 - (2) 西南地区供水行业市场现状
 - (3) 西南地区供水行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区供水行业市场分析
 - (1) 西北地区供水行业市场规模
 - (2) 西北地区供水行业市场现状
 - (3) 西北地区供水行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国供水行业市场规模区域分布预测

第十二章 供水行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业偿债能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - (1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国供水行业发展前景分析与预测

第一节 中国供水行业未来发展前景分析

一、中国供水行业市场机会分析

二、中国供水行业投资增速预测

第二节 中国供水行业未来发展趋势预测

第三节 中国供水行业规模发展预测

一、中国供水行业市场规模预测

二、中国供水行业市场规模增速预测

三、中国供水行业产值规模预测

四、中国供水行业产值增速预测

五、中国供水行业供需情况预测

第四节 中国供水行业盈利走势预测

第十四章 中国供水行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国供水行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国供水行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 供水行业品牌营销策略分析

一、供水行业产品策略

二、供水行业定价策略

三、供水行业渠道策略

四、供水行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202504/750677.html>