

中国洗衣机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国洗衣机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700675.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

洗衣机是指利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器，按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。洗衣机在清洗过程中一般用清水作为洗涤用水，通过加入清洁物，如洗衣粉、洗衣液、洗衣凝珠等来达到洗净衣物的目的。

历史上出现过的洗衣机形式很多，但目前一般最常见的洗衣机，主要分为三大类，分别是欧洲式、美国式、日本式。

其中欧洲式又称“滚筒式”或“鼓式”，可再细分为“前揭式”及“顶揭式”，多为全自动机种。前揭式：顾名思义，前揭式洗衣机机门是开在机身前面，而且多为透明，可以直接看到洗衣桶内的情形。顶揭式：顶揭式洗衣机机门是开在机身上面，但鲜有透明机门的型号，但两种机的洗衣原理一样。另外，欧洲式还分为有干衣和无干衣功能的型号，但基本上全部具脱水功能。

美国式又称“搅拌式”、“搅拌柱式”又或“搅拌棒式”，为历史最久的一种电动洗衣机，多为全自动机，可再分为附有干衣机、和没有干衣机的。所有近代的美式洗衣机都已经具有自动脱水功能，不需要另外逐件衣物放到像两支碾面粉的棒子叠在一起的电动脱水器，把衣服碾干，另外，洗衣棒还可分为“单节式”和“双节式”，洗衣效果各有不同，但双节式的型号价钱通常比较高。

日本式又称“叶轮式”或“波轮式”，可再细分为“单槽式”和“双槽式”单槽式：基本上单槽式洗衣机是由美国式洗衣机沿袭改良而成，大多为全自动微电脑控制。双槽式：双槽式洗衣机多为半自动机，将洗衣和脱水的部分分开，每次洗完衣，都要人手将衣物搬到脱水，虽然麻烦，但由于廉价，所以至今仍有生产。

二、行业市场发展现状

1、我国洗衣机行业已进入平稳增长阶段，产量平稳增长

洗衣机作为家庭日常生活的重要电器，通过电机驱动，结合洗涤程序，实现对衣物的自动清洁，大大提高了人们的生活品质。在经历2007年以前的快速发展期和2008年至2011年的高速增长期后，目前我国洗衣机行业已进入平稳增长阶段。数据显示，2023年我国洗衣机累计产量10458.3万台，同比增长19.3%。

数据来源：观研天下整理

2、市场快速升温，零售量、额均实现增长

近年来随着我国人口发展红利消失、消费升级趋势愈加显著，洗衣机行业的不断发展，行业从增量市场进入存量市场。眼下洗衣机在我国已全面普及。资料显示，城镇家庭洗衣机普及率已经超过96%，农村家庭普及率同样快速上升。到2021年我国城镇家庭平均百户洗衣机拥有量101台，农村家庭平均百户洗衣机拥有量达到96台。

数据来源：观研天下整理

在此背景下，我国洗衣机市场需求逐渐疲软。尤其是2022年受国际形势复杂、国内疫情频发、消费者情绪低落等多种原因的共同作用，导致了洗衣机行业的发展速度低于预期，企业的发展速度也陷入了停滞状态，销售额自2016年以来首度下滑至700亿以下。但进入2023年，市场快速升温，零售量、额均实现大幅增长。数据显示，2023年我国洗衣机全渠道零售量4005万台，同比增长18.8%；零售额为934亿元，同比增长36.15%。

数据来源：观研天下整理

而根据市场分析，2023年推动我国洗衣机市场增长的因素主要有以下几点：

一是以旧换新的进行，有利于激发潜在的需求，扩大有效益。洗衣机作为普及率极高的家电之一，目前已经逐步从普及期开始步入更新换代期。

二是虽然目前房地产市场低迷，除刚需外，房地产的“三大工程”也将会拉动洗衣机在内的家电发展。且租房和乡村的发展，从一台家电逐渐发展到多台，也促进了洗衣机在内的家电消费。

三是国产品牌出海顺利，海外市场“全面开花”，这也是我国洗衣机市场依旧存在增量的主要驱动力。根据海关总署公布的数据显示，2023年全年我国累计出口洗衣机2879万台，出口金额241.7698亿元，同比分别增长39.8%；同比增长25.9%，在我国家用电器出口主要七种产品中，增速双双位列第一。

数据来源：观研天下整理

从地区来看，2023年我国洗衣机出口到亚洲的数量最多，占比41.71%；其次为欧洲、拉丁美洲，占比为27.94%、15.12%。

数据来源：观研天下整理

洗衣机品牌来看，2023年美的洗衣机出口的数量最多，占比21.90%；其次为海尔洗衣机，出口占比21.22%。

数据来源：观研天下整理

3、需求侧倒逼行业技术升级，洗烘套装成为行业发展趋势

（1）需求侧倒逼行业技术升级

目前我国洗衣机行业进入存量换代阶段，洗衣机市场需求以更新换代为主，消费者对功能性、个性化的智能化产品有更多的青睐。在此背景下相关厂商在技术上前赴后继进行大升级。近年来家电品牌对技术的研发投入不断加大。以TCL为例，在冰洗领域相关专利已达到上千项，其中包括15项国际专利申请、336项国家发明专利、821项实用新型专利、341项外观设计

计专利和9项PCT国际发明专利等。

另外2023年也有厂商推出可以智能检验衣物的重量与材质，精准投放所需洗衣液或柔顺剂的洗干一体机，以及可以根据衣物脏污度,进行洗涤剂自动配给和根据不同颜色衣物调整多种洗涤剂配给量，护色亮白的洗衣产品。

除了技术革新，厂商也在不断挖掘消费者需求，从细分赛道入手抢占市场份额。如面对母婴等衣物混洗的健康难题，在上下滚筒分区的基础上，推出1kg容量迷你洗衣机，针对细分需求，推出内裤机、袜子机等产品。

随着洗衣机产业规模日益庞大，高端化、智能化、套系化等有声有色，新的产品、功能、技术琳琅满目，让消费者目不暇接。但大数据调查中，许多消费者坦言，尽管如今的洗衣机洗净能力进步巨大，但一些顽固污渍和不易清洗的地方，依旧需要进行预处理和手洗，必须通过长时间的浸泡和大力度的手搓处理这些污渍，不但费时费力，而且容易造成不可逆的衣物损伤。同时，由于市场洗衣机“可选项”的增多，消费者在选购时往往陷入选择困难症，面对难以计数的产品，不知道该如何挑选。

总体看，目前我国家电市场产业结构转型升级趋势明显，已进入以高端化为特点的更新换代阶段。洗衣机市场已经从过去简单的标配，走向细分用户需求的新战场，净衣、烘干、除菌等的功能性需求如何被进一步满足，将成为后续的行业赛点。

（2）洗衣机行业正在从单品到套系产品升级，洗烘套装成为行业发展趋势

洗衣机行业正在从单品到套系产品升级，洗烘套装成为行业发展趋势。洗烘套装是由洗衣机和烘干机组成，比起洗烘一体机来说，可以同时各司其职，工作效率高，而且专业性强，能够针对性地解决洗衣和烘衣问题。近年随着我国洗衣机市场结构不断升级，套装的市场渗透率正在持续提升。

目前我国家电使用场景逐渐从单品走向场景化，洗烘套装以其各司其职，独立工作的高效率倍受消费者喜爱，已占据市场大量份额。未来厂家们应把握洗衣机市场机遇，推出洗烘套装新品保持市场活力，并紧跟国家以旧换新政策并做出具体举措，如发放消费券、安排专人上门拆旧机焕新、做好售后服务工作等。而预计洗衣机行业仍存发展势头，期待行业实现进一步增长。（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国洗衣机行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国洗衣机行业发展概述

第一节 洗衣机行业发展情况概述

一、洗衣机行业相关定义

二、洗衣机特点分析

三、洗衣机行业基本情况介绍

四、洗衣机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、洗衣机行业需求主体分析

第二节 中国洗衣机行业生命周期分析

一、洗衣机行业生命周期理论概述

二、洗衣机行业所属的生命周期分析

第三节 洗衣机行业经济指标分析

一、洗衣机行业的赢利性分析

二、洗衣机行业的经济周期分析

三、洗衣机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球洗衣机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗衣机行业发展历程回顾

第二节 全球洗衣机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲洗衣机行业地区市场分析

一、亚洲洗衣机行业市场现状分析

二、亚洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗衣机行业市场前景分析

第四节 北美洗衣机行业地区市场分析

- 一、北美洗衣机行业市场现状分析
- 二、北美洗衣机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美洗衣机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲洗衣机行业地区市场分析
 - 一、欧洲洗衣机行业市场现状分析
 - 二、欧洲洗衣机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲洗衣机行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界洗衣机行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球洗衣机行业市场规模预测

第三章 中国洗衣机行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对洗衣机行业的影响分析
- 第三节 中国洗衣机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对洗衣机行业的影响分析
- 第五节 中国洗衣机行业产业社会环境分析

第四章 中国洗衣机行业运行情况

- 第一节 中国洗衣机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国洗衣机行业市场规模分析
 - 一、影响中国洗衣机行业市场规模的因素
 - 二、中国洗衣机行业市场规模
 - 三、中国洗衣机行业市场规模解析
- 第三节 中国洗衣机行业供应情况分析
 - 一、中国洗衣机行业供应规模
 - 二、中国洗衣机行业供应特点
- 第四节 中国洗衣机行业需求情况分析
 - 一、中国洗衣机行业需求规模
 - 二、中国洗衣机行业需求特点

第五节中国洗衣机行业供需平衡分析

第五章 中国洗衣机行业产业链和细分市场分析

第一节中国洗衣机行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、洗衣机行业产业链图解

第二节中国洗衣机行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对洗衣机行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对洗衣机行业的影响分析

第三节我国洗衣机行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国洗衣机行业市场竞争分析

第一节中国洗衣机行业竞争现状分析

- 一、中国洗衣机行业竞争格局分析
- 二、中国洗衣机行业主要品牌分析

第二节中国洗衣机行业集中度分析

- 一、中国洗衣机行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国洗衣机行业市场集中度分析

第三节中国洗衣机行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国洗衣机行业模型分析

第一节中国洗衣机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国洗衣机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国洗衣机行业SWOT分析结论

第三节中国洗衣机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国洗衣机行业需求特点与动态分析

第一节中国洗衣机行业市场动态情况

第二节中国洗衣机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节洗衣机行业成本结构分析

第四节洗衣机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国洗衣机行业价格现状分析

第六节中国洗衣机行业平均价格走势预测

一、中国洗衣机行业平均价格趋势分析

二、中国洗衣机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国洗衣机行业所属行业运行数据监测

第一节中国洗衣机行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国洗衣机行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国洗衣机行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国洗衣机行业区域市场现状分析

第一节中国洗衣机行业区域市场规模分析

一、影响洗衣机行业区域市场分布的因素

二、中国洗衣机行业区域市场分布

第二节中国华东地区洗衣机行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗衣机行业市场分析

(1) 华东地区洗衣机行业市场规模

(2) 华南地区洗衣机行业市场现状

(3) 华东地区洗衣机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗衣机行业市场分析

(1) 华中地区洗衣机行业市场规模

(2) 华中地区洗衣机行业市场现状

(3) 华中地区洗衣机行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗衣机行业市场分析

- (1) 华南地区洗衣机行业市场规模
- (2) 华南地区洗衣机行业市场现状
- (3) 华南地区洗衣机行业市场规模预测

第五节华北地区洗衣机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区洗衣机行业市场分析

- (1) 华北地区洗衣机行业市场规模
- (2) 华北地区洗衣机行业市场现状
- (3) 华北地区洗衣机行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区洗衣机行业市场分析

- (1) 东北地区洗衣机行业市场规模
- (2) 东北地区洗衣机行业市场现状
- (3) 东北地区洗衣机行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区洗衣机行业市场分析

- (1) 西南地区洗衣机行业市场规模
- (2) 西南地区洗衣机行业市场现状
- (3) 西南地区洗衣机行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区洗衣机行业市场分析

- (1) 西北地区洗衣机行业市场规模
- (2) 西北地区洗衣机行业市场现状
- (3) 西北地区洗衣机行业市场规模预测

第十一章 洗衣机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国洗衣机行业发展前景分析与预测

第一节中国洗衣机行业未来发展前景分析

- 一、洗衣机行业国内投资环境分析
- 二、中国洗衣机行业市场机会分析
- 三、中国洗衣机行业投资增速预测

第二节中国洗衣机行业未来发展趋势预测

第三节中国洗衣机行业规模发展预测

- 一、中国洗衣机行业市场规模预测
- 二、中国洗衣机行业市场规模增速预测
- 三、中国洗衣机行业产值规模预测
- 四、中国洗衣机行业产值增速预测
- 五、中国洗衣机行业供需情况预测

第四节中国洗衣机行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国洗衣机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国洗衣机行业进入壁垒分析

- 一、洗衣机行业资金壁垒分析
- 二、洗衣机行业技术壁垒分析
- 三、洗衣机行业人才壁垒分析
- 四、洗衣机行业品牌壁垒分析
- 五、洗衣机行业其他壁垒分析

第二节洗衣机行业风险分析

- 一、洗衣机行业宏观环境风险
- 二、洗衣机行业技术风险
- 三、洗衣机行业竞争风险
- 四、洗衣机行业其他风险

第三节中国洗衣机行业存在的问题

第四节中国洗衣机行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国洗衣机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国洗衣机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国洗衣机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节洗衣机行业营销策略分析

- 一、洗衣机行业产品策略
- 二、洗衣机行业定价策略
- 三、洗衣机行业渠道策略
- 四、洗衣机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700675.html>