

# 2018-2024年中国牛肉行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国牛肉行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310673310673.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

从全国层次看,我国肉牛生产规模分布表现为分散和小规模的特点。出栏1-10头肉牛的散养农户提供的数量占出栏量的72%左右,是我国牛肉的主要生产者。而出栏量在100头以上的规模饲养户提供的牛肉所占比例仅6%为左右。因此可以判断,我国育肥牛尽管出现了一些规模饲养场户,但肉牛育肥阶段的生产集中度仍然非常低,市场高度分散,不存在任何垄断力量。如此低的生产集中度势必影响产业链纵向协作的紧密程度。

我国肉牛饲养规模结构 资料来源：公开资料整理

牛肉市场价格波动影响因素

### 1、肉牛生产生物机制

肉牛生产具有生物机制，其自身生理特点决定着肉牛产业和牛肉市场本身所存在的波动性。肉牛生产过程中母牛存栏的变化及其生产性能直接决定着肉牛全群存栏量的变动。生产者要扩大肉牛养殖规模，首先应增加能繁母牛存栏量，在经过9个月妊娠期和18个月的出栏周期，肉牛出栏量才能得W显著增加。相反，生产者在面临市场不景气或过于景气时，可能会增加能繁母牛淘汰量，甚至全面放弃肉牛生产，进而压缩肉牛生产规模。但是，要想达到之前的生产水平，其仍需要经历三年多的恢复期。肉牛（包括能繁母牛）存栏量与牛肉市场供给量之间，由于生物机制的存在，使得两者关系具有时滞性，加之能繁母牛、肉牛等生产性能不同或饲养管理水平的差异，及供需双方市场行为及预期各异，最终使得牛肉市场供给量存在不确定性，这也就成为了牛肉市场波动的源泉，相应的牛肉市场价格也会形成波动。如果撇开外部因素的冲击影响，肉牛生物机制的存在应该是牛肉市场及价格周期性波动的重要推动因素，不会对牛肉市场及价格造成巨大影响，也不会使其产生剧烈波动。

### 2、牛肉市场需求性因素

供给和需求变动是牛肉市场价格波动的直接原因，城乡居民对牛肉的消费需求是推动牛肉市场及价格波动的重要因素，其主要体现于城乡居民收入水平、消费偏好及替代品价格等方面。收入水平的提升使得城乡居民，尤其是农村居民牛肉消费需求稳步增加；收入水平的提升也会促使城乡居民牛肉消费偏好不断增强。另外，羊肉、猪肉、鸡肉等替代品市场的波动会由供需双方等媒介快速传递至牛肉市场，推动牛肉市场价格形成相应波动。

### 3、牛肉市场供给性因素

在需求不变的情况下，供给不足会出现过多的消费者追逐较少的产品，产品市场供不应求，进而拉升该产品的市场价格。当前，我国牛肉市场供给不足已成为拉动牛肉市场价格上涨并使其长期处于高位运行的重要原因。具体而言，可从国内和国际供给两方面进行分析。从国内供给看，生产周期长、养殖风险、产业发展滞后等诸多因素造成了国内有效供给不足，且肉牛养殖成本一直居高不下；从牛肉贸易市场走势看，近年来牛肉进口对国内市场贡献远远不足；两者共同推动了牛肉市场价格持续上涨。

#### 4、制度性因素

制度性因素包括产业发展、政策实施、经济环境转变等各类制度性措施和因素，应该是除随机因素外由市场供需双方难以通过单个个体影响或改变的因素，其通过影响宏观经济或肉牛产业，直接或间接引起牛肉市场及其价格波动。当然，制度性因素的作用最终还是通过影响牛肉市场的供给和需求，进而促使牛肉市场价格波动。

#### 6、随机因素

随机因素的冲击是牛肉市场及价格波动的重要推动因素。纵观牛肉市场及价格波动的历史走势，不难发现，凡有重大随机事件发生的年份，总会存在牛肉市场及价格的非正常波动。随机事件的出现，其具有诸多不确定性，往往难以科学把巧，会影响牛肉市场参与者，包括生产者、消费者的正常行为及市场预期，乃至政策决策者的正常反应，从而影响牛肉市场供需平衡，促使市场及价格的非正常波动，甚至导致市场及价格波动的恶性循环。

观研天下发布的《2018-2024年中国牛肉行业市场发展动向调查与投资前景规划预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】第一章 牛肉行业基本概述

### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、牛肉行业研究背景
- 二、牛肉行业研究方法及依据
- 三、牛肉行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

### 第二节 行业牛肉品质及特点

- 一、行业牛肉品质
- 二、行业特点

### 第三节 2014年中国牛肉行业经济指标分析

- 一、赢利牛肉
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险牛肉
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2016年中国牛肉行业宏观环境分析

### 第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额

十四、对外&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 牛肉产业政策环境变化及影响分析

第三节 牛肉产业社会环境变化及影响分析

第三章 2016年中国牛肉行业运行态势分析

第一节 2015-2016年牛肉行业市场运行状况分析

第二节 2016年中国牛肉行业市场热点分析

第三节 2016年中国牛肉行业市场存在的问题分析

第四节 2017-2023年中国牛肉行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2016年中国牛肉所属行业监测数据分析

第一节 2011-2016年中国牛肉所属行业分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2016年中国牛肉所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、牛肉收入结构分析

第三节 2011-2016年中国牛肉所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业牛肉产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2016年中国牛肉所属行业成本费用分析

一、牛肉成本统计

二、费用统计

节 2011-2016年中国牛肉所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国牛肉国内市场综述

第一节 中国牛肉产品产量分析及预测

一、牛肉产业总体产能规模

二、牛肉生产区域分布

三、2010-2016年产量

#### 四、2010-2016年消费情况

##### 第二节 中国牛肉市场需求分析及预测

###### 一、中国牛肉需求特点

###### 二、主要地域分布

##### 第三节 2017-2023年中国牛肉供需平衡预测

##### 第四节 中国牛肉价格分析

###### 一、中国牛肉2015-2016年价格趋势

###### 二、中国牛肉当前市场价格及分析

###### 三、影响牛肉价格因素分析

###### 四、2017-2023年中国牛肉价格走势预测

#### 第六章 2010-2016年中国牛肉行业重点区域分析及前景

##### 第一节 华北地区

###### 一、华北地区牛肉产销情况

###### 二、华北地区牛肉行业市场规模

###### 三、华北地区牛肉行业发展前景

##### 第二节 华东地区

###### 一、华东地区牛肉产销情况

###### 二、华东地区牛肉行业市场规模

###### 三、华东地区牛肉行业发展前景

##### 第三节 东北地区

###### 一、东北地区牛肉产销情况

###### 二、东北地区牛肉行业市场规模

###### 三、东北地区牛肉行业发展前景

##### 第四节 华中地区

###### 一、华中地区牛肉产销情况

###### 二、华中地区牛肉行业市场规模

###### 三、华中地区牛肉行业发展前景

##### 第五节 华南地区

###### 一、华南地区牛肉产销情况

###### 二、华南地区牛肉行业市场规模

###### 三、华南地区牛肉行业发展前景

##### 第六节 西南地区

###### 一、西南地区牛肉产销情况

###### 二、西南地区牛肉行业市场规模

### 三、西南地区牛肉行业发展前景

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区牛肉产销情况
- 二、西北地区牛肉行业市场规模
- 三、西北地区牛肉行业发展前景

### 第七章 牛肉重点企业分析

#### 第一节 河北福成五丰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第二节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第三节 焦作市伊赛肉业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第四节 莘县天天清真肉食有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第五节 山东新世纪清真食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析

#### 四、公司主要经营业务分析

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第六节 陕西秦宝牧业发展有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第七节 山西省平遥牛肉集团有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

#### 第八节 四川罗城牛肉食品有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

##### 五、公司发展最新动态及未来发展分析

### 第八章 中国牛肉行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

#### 第三节 牛肉行业市场竞争趋势分析

##### 一、牛肉行业竞争格局分析

## 二、牛肉典型企业竞争策略分析

## 三、牛肉行业竞争趋势分析

### 第四节 行业SWOT模型分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机会分析

#### 四、风险分析

## 第九章 中国牛肉产业国际竞争力分析

### 第一节 中国牛肉产业上下游环境分析

### 第二节 中国牛肉产业环节分析

### 第三节 中国牛肉企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 牛肉企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国牛肉企业竞争策略研究

#### 一、供应牛肉一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2017-2023年中国牛肉行业发展趋势展望分析

### 第一节 2017-2023年中国牛肉行业发展前景展望

#### 一、牛肉行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对牛肉行业影响研究

### 第二节 2017-2023年中国牛肉行业发展趋势分析

### 第三节 2017-2023年中国牛肉行业运行状况预测

#### 一、中国牛肉行业工业总产值预测

#### 二、中国牛肉行业牛肉收入预测

三、中国牛肉行业利润总额预测

四、中国牛肉行业总资产预测

第十一章 2017-2023年中国牛肉行业投资风险分析及建议

第一节 2017-2023年中国牛肉行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2015-2020年中国牛肉行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2017-2023年中国牛肉行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争牛肉战略联盟的实施

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/310673310673.html>