

2019年中国楼宇自控系统行业分析报告- 行业发展现状与发展机会预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国楼宇自控系统行业分析报告-行业发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/460672460672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2019年全球楼宇自控市场发展概况

第一节 发展现状

- 一、发展现状
- 二、基本特点
- 三、规模及增长率

第二节 主要国家和地区发展概况

- 一、美国市场
- 二、欧洲市场
- 三、日本市场
- 四、亚太市场

第三节 美国建筑节能对中国的启示

第四节 日本建筑节能现状

第五节 日本株式会社山武(YAMATZYE)集团

- 一、公司全球业务概况
- 二、山武（YAMATZYE）集团全球布局情况
- 三、近年山武（YAMATZYE）集团在华经营情况
- 四、山武（YAMATZYE）集团在华经营产品的优势劣势和特点

第二章 我国市场发展概况

第一节 整体概况

- 一、发展历程
- 二、发展趋势
 - （一）市场趋势
 - （二）用户趋势—主要城市政策支持
 - （三）技术趋势—含（web、BACnet、Lonworks方面的趋势）
 - （四）产品趋势-多元化
 - （五）营销趋势
- 三、影响因素
 - （一）有利因素
 - （二）不利因素
- 四、整体规模

第二节 市场结构

一、产品结构

二、品牌结构

三、区域结构

四、渠道结构

第三章 我国楼宇自控系统品牌分析

第一节 品牌识别排名

第二节 信息建设排名

第三节 渠道建设排名

第四节 客户拓展排名

第五节 平面媒体排名

第六节 网络媒体排名

第七节 搜索力排名

第八节 市场活动排名

第九节 终端反馈排名

第十节 综合排名

第四章 2016-2019年中国楼宇自控系统发展动态及趋势

第一节 2019年中国楼宇自控系统大事件

一、北京奥运会召开楼控厂商提供优秀产品与服务

二、西门子发力中国市场“中国年”投入50亿元

三、一站式能源解决方案

四、Techcon系统成就青岛楼宇经济的地标性建筑

第二节 2019年中国楼宇自控系统市场动态

一、迎亚运建筑节能工程初审通过

二、《智能建筑施工标准》

三、厦门大规模节能改造、中国银行大厦动工

四、2019年中国制冷展楼宇自控值得关注

五、循环经济引领海淀绿色文明新风尚

六、2019年北京市既有建筑节能改造专项实施方案

（一）供热系统

（二）大型公共建筑

（三）普通公共建筑

（四）居住建筑

七、杭州市建筑节能发展规划

八、上海建筑节能规划

（一）居住建筑

（二）公共建筑

（三）既有建筑改造

（四）建筑用能设备

（五）再生能源在建筑中应用

九、深圳建筑节能规划

十、建筑节能大势所趋空调系统优化成关键

十一、采暖空调建筑节能控制法研究实现新突破

第三节 中国楼宇自控系统市场发展展望

一、后奥运期间楼宇自控的发展趋势

二、金融危机对我国楼宇自控市场的影响

三、未来楼宇自控品牌竞争分析

四、国家节能环保政策对楼宇自控系统行业的影响

第五章 我国楼宇自控系统市场存在的问题及对策

第一节 设计不到位

第二节 工程招标存在恶性低价竞争，降低工程质量

第三节 缺乏精通技术的管理人员

第四节 行业标准不完备

第六章 楼宇自控系统上游行业发展现状

第一节 控制器

一、楼宇自控系统控制器控制原理

二、新一代DDC控制技术

三、可编程控制技术

四、各厂商控制器产品对比分析

（一）研华以太网控制器产品

（二）ALC公司控制器

（三）海湾：DDC控制器

（四）DeltaDSM-RTR控制器

五、DDC控制器市场调研

（一）DDC控制器国内市场综述

（二）DDC控制器主要生产厂商、经销商介绍

（三）DDC控制器行业未来发展预测及行业前景调研分析

第二节 传感器

一、传感器的特性

二、传感器原理及工作过程

三、传感器应用方法

四、各厂商传感器产品对比分析

（一）奥莱斯：RSP&RS：智能网络型室内温度传感器

（二）利达恒信HSS-112房间温度传感器

（三）卓灵:HM/系列温湿度传感器

（四）霍尼韦尔R300系列温度传感器

五、传感器市场调研

（一）传感器国内市场综述

（二）传感器主要生产厂商、经销商介绍

（三）传感器行业未来发展预测及行业前景调研分析

第三节 阀门

一、楼宇自控用阀门简介

二、主要大口径水流控制阀产品

三、平衡阀

（一）平衡阀的节能效果

（二）平衡阀的市场

四、主要品牌产品

（一）KMC：VEP45系列两通/三通电动球阀

（二）HONEYWELL平衡阀

（三）TAC:VB-8000系列法兰阀

五、国内阀门生产情况（所有种类阀门）

（一）2019年各省市生产情况（企业数、阀门产量、工业产值、产值占比）

（二）国内阀门产品生产结构

（三）2016-2019年1-国内阀门生产区域特点

（四）重点产品需求分析

六、电动调节 阀

（一）电动调节 阀产品概述

（二）电动调节 阀国内市场综述

（三）电动调节 阀主要生产厂商、经销商介绍

（四）电动调节 阀行业未来发展预测及行业前景调研分析

第四节 楼宇控制系统其它产品及技术分析

一、楼宇自控两大协议的发展与应用

- (一) BACnet
- (二) LonWorks
- (三) web技术在其中的应用

二、VAV产品

- (一) VAV在全球的发展状况
- (二) vav变风量产品概述
- (三) vav变风量技术工艺发展趋势分析
- (四) vav变风量国内市场综述
- (五) vav变风量主要生产厂商、经销商介绍
- (六) vav变风量行业未来发展预测及行业前景调研分析

三、开放式系统介绍

第七章 2016-2019年楼宇自控系统下游相关行业发展现状

第一节 房地产行业发展现状及趋势

一、2016-2019年1-房地产行业投资情况

- (一) 住宅楼
- (二) 办公楼
- (三) 商业营业用房
- (四) 生产性用房
- (五) 其它

二、2016-2019年我国商品房施工面积和竣工面积

三、2016-2019年我国房地产行业投资预测（商业、生产性用房）

第二节 我国现有建筑耗能现状及趋势

第三节 我国智能建筑发展综述

第四节 国家4万亿拉动内需投资对楼宇自控系统行业的影响

第八章 我国市场竞争分析

第一节 竞争力分析与格局

第二节 竞争企业分析

一、霍尼韦尔

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二、西门子

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

三、江森自控

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

四、施耐德电气TAC

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

五、加拿大Delta

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

六、海湾威尔

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

七、浙江中控

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

八、SAUTE自控

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

九、德国科特贝德自控

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十、施耐德英维思INVENSYS

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十一、北京高标

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十二、研华

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十三、信和瑞丰

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十四、佛山市艾科电子工程有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十五、卓灵

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十六、贵州汇通华城楼宇科技有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十七、新加坡迈科智控有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十八、上海格瑞特科技实业有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

十九、朗德华信（北京）自控技术有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二十、美国KMC控制公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二十一、加拿大瑞保有自控有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二十二、美国亚司艾自控（中国）有限公司

- (一) 企业发展简况分析
- (二) 企业产品服务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业竞争优势分析

二十三、同方泰德国际科技（北京）有限公司

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业产品服务分析
- （三）企业经营状况分析
- （四）企业竞争优势分析

二十四、美国艾顿alerton

- （一）企业发展简况分析
- （二）企业产品服务分析
- （三）企业经营状况分析
- （四）企业竞争优势分析

第九章 用户需求研究

第一节 产品功能

第二节 价格期望

第三节 促销推广

第四节 购买渠道

第五节 需求差异分析

第十章 研究院发展建议

部分图表目录

图表12016-2019年我国楼宇自控系统品牌识别排名

图表22016-2019年我国楼宇自控系统信息建设排名

图表32016-2019年我国楼宇自控系统渠道建设排名

图表42016-2019年我国楼宇自控系统客户拓展排名

图表52016-2019年我国楼宇自控系统平面媒体排名

图表62016-2019年我国楼宇自控系统网络媒体排名

图表72016-2019年我国楼宇自控系统搜索力排名

图表82016-2019年我国楼宇自控系统市场活动排名

图表92016-2019年我国楼宇自控系统终端反馈排名

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国楼宇自控系统行业分析报告-行业发展现状与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/460672460672.html>