

2019年中国IMS行业分析报告- 市场规模现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国IMS行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/450672450672.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究方法

第二章 IMS概述

第一节 IMS概念

第二节 IMS出现背景

第三节 IMS特点和发展主要推动力

一、IMS特点

二、IMS主要推动力

第四节 IMS的价值及优劣势

一、IMS价值

二、IMS优劣势

第五节 IMS的网络架构和系统组成

一、IMS网络架构

二、IMS系统组成

第六节 IMS基本功能

第七节 IMS与几种技术的关系

一、IMS和软交换的关系

二、IMS和P2P的关系

三、IMS和NASS、RACS的关系

四、IMS和FMC的关系

五、IMS与3G/宽带网络的关系

第八节 相关国际标准组织IMS研究进展

一、3GPP

二、3GPP2

三、ETSI TISPAN

四、ITU-T FGNGN

五、IMS 标准的融合

第九节 我国统一IMS标准化情况

一、IMS标准化进程

二、项目计划和进展情况

第十节 IMS发展需要解决的问题

第三章 IMS业务研究

第一节 IMS业务类别

第二节 IMS 典型应用

- 一、PoC (PTT over Cellular) 对讲类业务
- 二、多媒体会议业务
- 三、即时消息 (Instant Messaging) 业务
- 四、呈现 (Presence) 业务
- 五、IP Centrex业务
- 六、集群 (Group) 聊天业务
- 七、动态按钮业务 (Dynamic Push Service)
- 八、统一消息类业务
- 九、点击拨号业务
- 十、在线娱乐业务
- 十一、其他业务

第三节 跨越IMS的商用裂谷

- 一、保证平滑演进能力
- 二、商业模式的再造
- 三、规模商用需要解决的问题

第四章 IMS与其他网络的融合

第一节 与WLAN网络的融合

第二节 与3GPP2网络的融合

第三节 与NGN的关系

第五章 国外运营商IMS推进情况分析

第一节 国外运营商IMS推进概述

第二节 美国

第三节 欧洲

- 一、英国电信
- 二、法国电信
- 三、沃达丰
- 四、西班牙电信

五、德国电信

六、KPN

第四节 澳大利亚

第五节 日本

第六节 中国台湾

第六章 中国运营商IMS推进情况分析

第一节 我国运营商目前的运营状况

一、用户数量分析

二、利润方面分析

第二节 运营商对IMS的策略

一、中国电信

二、中国联通

三、中国移动

第三节 中国运营商IMS网络的定位

一、是统一IMS，不是移动IMS

二、宽带软交换需向IMS演进

三、统一IMS在网络中的位置

第四节 中国运营商IMS部署建议

第七章 IMS部署对于产业链各方的影响分析

第一节 运营商

第二节 服务提供商

第三节 软件硬件开发商

第四节 用户

第五节 相关行业

第六节 IMS市场发展预测

一、国内

二、全球

第八章 IMS终端发展情况分析

第一节 移动终端

第二节 固定终端

第三节 软终端

第九章 IMS设备厂商

第一节（阿尔卡特朗讯）

- 一、IMS概况
- 二、相关产品和方案
- 三、市场表现

第二节 SIEMENS（西门子）

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第三节 ERICSSON（爱立信）

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第四节 NOKIA（诺基亚）

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第五节 北电网络

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第六节 NEC

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第七节 华为

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第八节 中兴

- 一、IMS概况
- 二、IMS相关产品和方案
- 三、市场表现

第九节 烽火移动

- 一、IMS概况

二、IMS相关产品和方案

三、市场表现

图表目录：

图表：IMS的分层架构图

图表：IMS系统框架

图表：IMS 私有用户身份、公有用户身份说明

图表：IMS 用户鉴权认证流程

图表：IMS 用户接入流程

图表：IMS 安全体系

图表：IMS 计费框架

图表：IMS 离线计费模型

图表：IMS IP策略控制机制

图表：12标准进展状况

图表：3GPP的IMS标准进程

图表：Commom IMS 总体网络架构

图表：15我国统一IMS标准化进展情况

图表：IMS连在CSCF上的三种平台的业务应用

图表：17国内可能的现有网络向IMS的演进路线

图表：IMS规模商用需要解决的问题

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国IMS行业分析报告-市场规模现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/450672450672.html>