

2021年中国月饼行业分析报告- 市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国月饼行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550671550671.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

月饼又称月团、小饼、丰收饼、团圆饼等，是我国的汉族传统美食之一。我国月饼品种呈现多样化。传统月饼主要可以分为广式、苏式、滇式、京式等多个品种，其中广式月饼以小麦粉、糖浆、食用植物油等为主要原料制成，皮薄松软、造型美观，在我国市场占据主要市场份额。

在产业链方面，月饼作为食品制造业行业，其产业链主要包括了上游原材料提供、中游月饼生产和下游销售渠道三大环节。在上游环节中，月饼馅的原材料主要包括咸蛋黄、火腿、干果、豆沙、莲蓉等；月饼皮的原材料则主要包括面粉、糖、油、鸡蛋以及酵母等。中游环节主要通过采购原材料进行月饼生产，并在包装后分销给下游零售商。下游销售渠道环节主要面对终端消费者，目前的销售渠道仍以传统的商超渠道为主。

月饼行业产业链 数据来源：观研天下整理

目前，我国月饼行业上游原材料主要分为月饼馅及月饼皮两个部分。其中，月饼馅的原材料主要包括咸蛋黄、火腿、干果、豆沙、莲蓉等；月饼皮的原材料则主要包括面粉、糖、油、鸡蛋以及酵母等。具体来看，面粉也是休闲食品中，烘焙食品中最主要的成分之一。据悉近五年来在国内人口增速放缓、人口老龄化及消费结构升级等因素影响下，我国面粉需求有所放缓，产量也呈下滑态势。数据显示，截至2020年我国规模以上企业面粉产量为8431.9万吨，同比下降2%，下滑增速整体有所放缓。

2016—2020年我国面粉产量及增长情况 数据来源：观研天下整理

同样，在食糖方面，食糖的主要是白糖、红糖和冰糖三种，这三种糖的主要成分都是蔗糖（甜菜制作而成的食糖其主要成份也是蔗糖）。目前，我国食糖长期也存在供给不足的情况。根据美国农业部数据显示，2019/2020年，我国食糖产量为1040万吨，消费量为1540万吨，食糖消费量与产量之间差额达到500万吨，供给率不足70%。

2015/2016-2019/2020年我国食糖产销量统计情况 数据来源：观研天下整理

随着国民对传统节日重视程度加深，月饼销售规模呈现稳步上升的趋势。根据数据显示，2015年月饼销售仅131.8亿元，2019年我国月饼销售达13.8亿个，销售额规模196.7亿元；2020年受疫情影响，不少企业效益变差，取消或压缩中秋公司福利，整体上可能将导致月饼市场的销量萎缩，为175.4亿元，同比下降10.33%。不过，未来随着中国经济恢复、消费升级以及民众对传统节日的重视，月饼消费市场前景依旧光明。

2015年—2020年我国月饼行业销售额及增速 数据来源：观研天下整理

而且，从我国月饼品牌网络口碑来看，老字号品牌不但在口味上进行创新，在包装上更是与时代大IP相结合，推出漫威限量版礼盒，引起一众年轻消费者的喜爱，在网络上获得极高的热度和口碑。因此，这或将成为我国月饼行业销售规模持续增长的推动力。

2019年中国月饼品牌网络口碑排名TOP5 数据来源：观研天下整理

我国月饼行业主要生产企业及其简介

品牌

概述

美心

美心食品有限公司，美心，月饼十大品牌，香港三大名牌月饼之一，Q唛优质产品标志的月饼品牌，世界精选优质食品，香港卓越品牌，中国优质放心月饼，中国市场消费者最喜爱的中秋佳品，顶级用料，香港制造，信心保证。

安琪

深圳安琪食品有限公司，月饼十大品牌，广东省名牌产品，中国名优产品，中国名饼，深圳月饼市场领导品牌，国家级非物质文化遗产，深圳老字号，焙烤行业领军品牌，第26界世界大学生运动会独家供应商。深圳安琪食品有限公司是一家致力于烘焙食品的研发、生产及销售，目前拥有的主打品牌有“安琪”、“琪旺”等，产品包括月饼、曲奇、各式糕点、炒货、糖果等数百个品种，同时公司亦可根据客户的不同需求提供专业OEM服务。

华美

华美食品是以月饼,饼干,糕点等食品的产销为主的烘焙行业企业,于1991年成立在中国茶山镇.除食品外,华美还涉及食品机械设备,食品原材料,终端零售等行业的经营和管理.2015年5月,华美集团正式成立.坚持以提高产品质量和集团效益为核心.为确保月饼原料的安全,华美食品一直努力在打造一体化战略,在湖北有自己的莲子种植基地,在河南建立面粉供应基地,拥有包装制造,塑胶制造,食品机械等上游供应链。

稻香村

北京稻香村食品有限责任公司，知名糕点品牌，始于1895年，中华老字号，北京市著名商标，北京最早生产经营南味食品的厂家之一，中国食品工业重点行业影响力企业，全国食品工业优秀企业。

杏花楼

上海杏花楼（集团）股份有限公司 是一个以特色餐饮业、品牌食品加工业和现代酒店业为核心产业的大型企业集团，公司拥有南新雅大酒店和杏花楼、新雅粤菜馆、功德林、扬州饭店、沈大成、老正兴、德大西菜社、燕云楼、洪长兴、小绍兴、德兴面馆、老半斋等一大批老字号著名企业。这些老字号企业先后获得各种荣誉称号约200多项，尤为突出的是杏花楼企业荣获2006年“中国驰名商标”和“中国名牌产品”证书，杏花楼、新雅、功德林、小绍兴、沈大成、老正兴、洪长兴荣获“上海市著名商标”等。杏花楼集团遵循传承经典、融入时尚的发展理念，企业的经营在上海乃至全国的餐饮行业享有较高的声誉和一定的影响力。

元祖

上海元祖梦果子股份有限公司，糕点-月饼-粽子十大品牌，始创于1980年台湾，中国烘焙业最具竞争力品牌之一，2010上海世博会指定糕点面包供应商，全国食品加工业的佼佼者和礼品消费的风向标，在国内享有“精致礼品名家代言者”的称号。

米琪

西安米旗食品有限公司，糕点十大品牌，饼十大品牌，名牌月饼，全国糕点知名品牌，中国月饼节名牌月饼，全国放心月饼金牌企业，以生产月饼、蛋糕、面包、中西式糕点、卤制品为主的全国连锁食品企业。作为一家年轻的企业，米旗食品公司以充满朝气、健康良好的发展为业内所称道。就技术研发、市场观念与运作、品牌发展、资产状况、市场占有率及绝对销售额等核心指标综合评估而言，米旗食品公司当之无愧的名列前茅。2002年8月，西安食品工业园落成典礼，来自国内外的业内精英300余人齐聚一堂，畅论行业之发展，在这次大会上，中国焙烤食品糖制品工业协会秘书长周广军先生盛赞米旗食品是“中国焙烤食品的领头羊”，而中国轻工业协会食品管理司司长汤天曙先生则称米旗公司是“中国食品业的一面旗帜”，鼓励我们一定要把这面旗帜举好，令米旗人深受鼓舞。

好利来

北京市好利来食品有限公司，月饼十大品牌，粽子十大品牌，中国十大糕点品牌，中国最具竞争力品牌之一，国内焙烤行业领军企业，食品安全示范单位，大型食品专营连锁企业集团。

利口福

广州酒家集团利口福食品有限公司，月饼十大品牌，中国著名粽子品牌，名牌月饼生产企业，绿色食品企业，广式月饼龙头生产企业，广州酒家集团属下的一家大型现代化食品生产企业。数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国月饼行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国月饼行业发展概述

第一节 月饼行业发展情况概述

- 一、月饼行业相关定义
- 二、月饼行业基本情况介绍
- 三、月饼行业发展特点分析
- 四、月饼行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、月饼行业需求主体分析

第二节 中国月饼行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、月饼行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国月饼行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国月饼行业生命周期分析

- 一、月饼行业生命周期理论概述
- 二、月饼行业所属的生命周期分析

第四节 月饼行业经济指标分析

- 一、月饼行业的赢利性分析
- 二、月饼行业的经济周期分析
- 三、月饼行业附加值的提升空间分析

第五节 中国月饼行业进入壁垒分析

- 一、月饼行业资金壁垒分析
- 二、月饼行业技术壁垒分析
- 三、月饼行业人才壁垒分析
- 四、月饼行业品牌壁垒分析

五、月饼行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球月饼行业市场发展现状分析

第一节 全球月饼行业发展历程回顾

第二节 全球月饼行业市场区域分布情况

第三节 亚洲月饼行业地区市场分析

一、亚洲月饼行业市场现状分析

二、亚洲月饼行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲月饼行业市场前景分析

第四节 北美月饼行业地区市场分析

一、北美月饼行业市场现状分析

二、北美月饼行业市场规模与市场需求分析

三、北美月饼行业市场前景分析

第五节 欧洲月饼行业地区市场分析

一、欧洲月饼行业市场现状分析

二、欧洲月饼行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲月饼行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界月饼行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球月饼行业市场规模预测

第三章 中国月饼产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国月饼行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国月饼产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国月饼行业运行情况

第一节 中国月饼行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国月饼行业市场规模分析

第三节 中国月饼行业供应情况分析

第四节 中国月饼行业需求情况分析

第五节 我国月饼行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国月饼行业供需平衡分析

第七节 中国月饼行业发展趋势分析

第五章 中国月饼所属行业运行数据监测

第一节 中国月饼所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国月饼所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国月饼所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国月饼市场格局分析

第一节 中国月饼行业竞争现状分析

- 一、中国月饼行业竞争情况分析
- 二、中国月饼行业主要品牌分析
- 第二节 中国月饼行业集中度分析
 - 一、中国月饼行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国月饼行业市场集中度分析
- 第三节 中国月饼行业存在的问题
- 第四节 中国月饼行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国月饼行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2021年中国月饼行业需求特点与动态分析
 - 第一节 中国月饼行业消费市场动态情况
 - 第二节 中国月饼行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 月饼行业成本结构分析
 - 第四节 月饼行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国月饼行业价格现状分析
 - 第六节 中国月饼行业平均价格走势预测
 - 一、中国月饼行业价格影响因素
 - 二、中国月饼行业平均价格走势预测
 - 三、中国月饼行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2021年中国月饼行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国月饼行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地区月饼市场分析
 - 一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区月饼市场规模分析

四、华东地区月饼市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区月饼市场规模分析

四、华中地区月饼市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区月饼市场规模分析

四、华南地区月饼市场规模预测

第九章 2017-2021年中国月饼行业竞争情况

第一节 中国月饼行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国月饼行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国月饼行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 月饼行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国月饼行业发展前景分析与预测

第一节 中国月饼行业未来发展前景分析

一、月饼行业国内投资环境分析

二、中国月饼行业市场机会分析

三、中国月饼行业投资增速预测

第二节 中国月饼行业未来发展趋势预测

第三节 中国月饼行业市场发展预测

一、中国月饼行业市场规模预测

二、中国月饼行业市场规模增速预测

三、中国月饼行业产值规模预测

四、中国月饼行业产值增速预测

五、中国月饼行业供需情况预测

第四节 中国月饼行业盈利走势预测

一、中国月饼行业毛利润同比增速预测

二、中国月饼行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国月饼行业投资风险与营销分析

第一节 月饼行业投资风险分析

一、月饼行业政策风险分析

二、月饼行业技术风险分析

三、月饼行业竞争风险分析

四、月饼行业其他风险分析

第二节 月饼行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国月饼行业发展战略及规划建议

第一节 中国月饼行业品牌战略分析

一、月饼企业品牌的重要性

二、月饼企业实施品牌战略的意义

三、月饼企业品牌的现状分析

四、月饼企业的品牌战略

五、月饼品牌战略管理的策略

第二节 中国月饼行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国月饼行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国月饼行业发展策略及投资建议

第一节 中国月饼行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国月饼行业营销渠道策略

一、月饼行业渠道选择策略

二、月饼行业营销策略

第三节 中国月饼行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国月饼行业重点投资区域分析

二、中国月饼行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550671550671.html>