

2019年中国灯饰市场分析报告- 市场调研与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国灯饰市场分析报告-市场调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/410671410671.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2015-2018年世界灯饰行业整体运营状况分析

第一节 2015-2018年世界灯饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2015-2018年世界灯饰行业市场发展格局

一、世界灯饰产业特色分析

二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏

三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2015-2018年世界主要国家灯饰市场运行分析

一、美国撑起圣诞灯诞灯饰半边天

二、西式风格灯饰在日本受欢迎

三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2019-2025年世界灯饰行业新趋势分析

第三章 2015-2018年中国灯饰行业市场发展环境解析

第一节 2015-2018年中国照明产业经济环境分析

一、中国经济增长分析

二、中国汽车工业增长分析

三、中国建筑地产业增长状况分析

四、中国民用住宅市场投资规模统计分析

五、中国商业地产市场投资规模统计分析

六、中国写字楼市场投资规模统计分析

七、中国交通道路投资增长状况

八、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

第二节 2015-2018年中国照明产业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展

三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档

四、照明产品进出口贸易政策

第三节 2015-2018年中国照明产业社会环境分析

一、中国人口统计

二、中国城镇居民可支配收入增长情况

三、中国居民环保、节能消费观念日益普及

四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化

五、品牌消费观念深入人心

第四章 2015-2018年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2018年中国灯饰行业动态分析

一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”

二、卡普索布艺落地灯，打造80后时尚

三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪

四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能

五、南海电光源灯饰照明行业协会成立

第二节 2015-2018年中国灯饰产业运行状竞争分析

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第三节 2015-2018年中国灯饰产业面临的挑战

第五章 中国灯饰相关所属行业数据监测分析

第一节 中国灯饰所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国灯饰所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国灯饰所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2015-2018年中国灯具及照明装置产量统计分析

- 第一节 2015-2018年全国灯具及照明装置产量分析
- 第二节 2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
- 第三节 2018年灯具及照明装置产量集中度分析

第七章 2015-2018年中国灯饰市场运行走势分析

- 第一节 2015-2018年中国灯饰市场运行分析
 - 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮
 - 二、飞利浦家居灯具进军华南市场
 - 三、各类灯饰扮靓泽普
 - 四、灯饰市场掀起节能风潮
- 第二节 2015-2018年中国灯饰市场消费情况分析
 - 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大
 - 二、云南灯饰销量分析
 - 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2015-2018年中国灯饰市场运行新态势分析

- 第一节 2015-2018年中国灯饰市场新资讯

一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围

二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业

三、古镇搭建灯饰产业服务平台

第二节 2015-2018年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

五、灯饰BDS营销模式解析

第三节 2015-2018年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第四节 2015-2018年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

第九章 中国灯饰市场进出口贸易透析

第一节 中国灯饰市场进出口贸易综述

一、灯饰市场进出口贸易形势分析

二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场

三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

第二节 中国枝形吊灯进出口情况分析

一、枝形吊灯进口情况分析

二、枝形吊灯出口情况分析

三、枝形吊灯进出口国家及地区分析

第三节 中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口情况分析

一、电气台灯、床头灯、落地灯进口情况分析

二、电气台灯、床头灯、落地灯出口情况分析

三、电气台灯、床头灯、落地灯进出口国家及地区分析

第四节 中国圣诞树用的成套灯具进出口数据统计情况

- 一、圣诞树用的成套灯具进口情况分析
- 二、圣诞树用的成套灯具出口情况分析
- 三、圣诞树用的成套灯具进出口国家及地区分析

第十章 2015-2018年中国灯饰市场营销动态分析

第一节 2015-2018年中国灯饰市场营销现状

- 一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级
- 二、电子商务“恋”上古镇灯饰

第二节 2015-2018年中国灯饰市场营销渠道

第三节 2015-2018年中国灯饰BDS营销模式解析

- 一、灯饰BDS模式的三大特点
- 二、进入BDS的九个要点

第四节 2015-2018年灯饰商家营销建议

- 一、策略、宣传、品质要三管齐下
- 二、产品线延伸=品牌价值提升

第十一章 2015-2018年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2015-2018年中国灯饰市场竞争格局

- 一、企业争相入驻“品牌馆”
- 二、OEM厂商“变脸”
- 三、品牌商家的“4S”模式
- 四、古镇灯市价格竞争现状

第三节 2015-2018年中国灯饰产业拟在建项目分析

- 一、武汉光谷开建半导体照明产业园
- 二、华南（国际）电光源灯饰城动工建设
- 三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

第四节 2019-2025年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十二章 世界品牌灯饰企业营运状况浅析

第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 飞利浦照明

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 GE

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 东莞东进照明有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十四章 2019-2025年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国灯饰行业发展前景分析

- 一、灯饰前景探讨
- 二、我国农村灯饰市场潜力巨大
- 三、玻璃灯饰市场前景广阔
- 四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2019-2025年中国灯饰行业发展趋势分析

- 一、灯饰照明行业连锁将盛行
- 二、未来三大主流灯饰透析
- 三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2019-2025年中国灯饰行业市场预测分析

- 一、灯具及照明装置产量预测分析
- 二、灯饰市场需求情况分析
- 三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国灯饰市场盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2015-2018年中国灯饰产业投资环境分析

- 一、灯饰产业投资环境
- 二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响

第二节 2019-2025年中国灯饰行业投资机会分析

- 一、灯饰投资新热点分析
- 二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国灯饰行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

- 图表：2015-2018年国内生产总值
- 图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2018年国家外汇储备
- 图表：2015-2018年财政收入
- 图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2018年我国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国照明灯具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国照明灯具行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国照明灯具行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国照明灯具行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国照明灯具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国照明灯具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国照明灯具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2018年我国照明灯具行业产成品增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国灯饰市场分析报告-市场调研与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhaoming/410671410671.html>