中国房地产行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国房地产行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590670.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

房地产（real estate）是一个综合的较为复杂的概念，从实物现象看，它是由建筑物与土地共同构成。土地可以分为未开发的土地和已开发的土地，建筑物依附土地而存在，与土地结合在一起。建筑物是指人工建筑而成的产物，包括房屋和构筑物两大类。

国家层面房地产行业相关政策

近年来，为了促进房地产行业发展，我国陆续发布了许多政策实现房地产市场秩序平稳，让违法违规行为得到有效遏制，监管制度不断健全，监管信息系统基本建立，部门齐抓共管工作格局逐步形成，如2022年住房和城乡建设部发布的《“十四五”建筑业发展规划的通知》中坚持市场主导，政府引导。持续完善建筑业管理体制机制，建设高标准建筑市场体系，深入推进“放管服”改革，进一步优化营商环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，有效激发建筑市场各方主体活力。

2017-2022年国家层面房地产相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2016年 住房和城乡建设部 关于加强房地产中介管理促进行业健康发展的意见 规范中介机构承接业务。中介机构在接受业务委托时，应当与委托人签订书面房地产中介服务合同并归档备查，房地产中介服务合同中应当约定进行房源信息核验的内容。中介机构不得为不符合交易条件的保障性住房和禁止交易的房屋提供中介服务。 2016年 国务院办公厅 进一步整顿和规范建筑市场秩序的通知 要加大对建筑市场的监管力度，既要依法对工程招标投标活动实施监督，又要加大对中标后工程实施全过程的监督检查，切实做到执法必严、违法必究。要研究解决建筑市场监管力量不足的问题，健全机构、充实力量、增加必要的经费，加大监管力度；同时要加强对执法人员的业务培训和廉政教育，健全规章制度，严格执法程序，严肃执法纪律，把执法犯法或徇私舞弊的人员坚决清除出执法队伍。 2017年 国务院 关于促进建筑业持续健康发展的意见 进一步简化工程建设企业资质类别和等级设置，减少不必要的资质认定。选择部分地区开展试点，对信用良好、具有相关专业技术能力、能够提供足额担保的企业，在其资质类别内放宽承揽业务范围限制，同时，加快完善信用体系、工程担保及个人执业资格等相关配套制度，加强事中事后监管。强化个人执业资格管理，明晰注册执业人员的权利、义务和责任，加大执业责任追究力度。有序发展个人执业事务所，推动建立个人执业保险制度。大力推行“互联网+政务服务”，实行“一站式”网上审批，进一步提高建筑领域行政审批效率。 2018年 国务院 物业管理条例2018年修订版 物业管理行业的重要政策，具有指导性意义。2018年对其实施了第三次修订，删除了相关企业资质的内容，同时明确指出物业服务企业不履行或者不完全履行物业服务合同约定的或者法律、法规规定以及相关行业规范确定的维修、养护、管理和维护义务，业主请求物业服务企业承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任的，人民法院应予支持。 2019年 税务总局 关于优化房地产交易办税方式的公告 税务部门要积极会同自然资源、住房城乡建设等部门推行设立房地产交易、办税、登记综合窗口，一次性收取各部门业务事项所需全部

资料。不具备设置综合窗口条件的地区，税务部门要主动配合相关部门整合各业务事项所需资料，推动由一个部门的窗口统一受理，通过内部流转，传递给其他部门，避免资料重复提交和纳税人多跑路。 2020年 住房和城乡建设部等部门关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见 明确平台基础功能。广泛运用5G、互联网、物联网、云计算、大数据、区块链和人工智能等技术，建设智慧物业管理服务平台，对接城市信息模型（CIM）和城市运行管理服务平台，链接各类电子商务平台。以智慧物业管理服务平台为支撑，打造物业管理、政务服务、公共服务和生活服务应用，构建居住社区生活服务生态，为居民提供智慧物业服务。 2021年 住房和城乡建设部等8部门关于持续整治规范房地产市场秩序的通知 力争用3年左右时间，实现房地产市场秩序明显好转。违法违规行为得到有效遏制，监管制度不断健全，监管信息系统基本建立，部门齐抓共管工作格局逐步形成，群众信访投诉量显著下降。 2022年 住房和城乡建设部“十四五”建筑业发展规划的通知坚持市场主导，政府引导。持续完善建筑业管理体制机制，建设高标准建筑市场体系，深入推进“放管服”改革，进一步优化营商环境，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，有效激发建筑市场各方主体活力。

资料来源：观研天下整理

地方层面政策

为响应国家号召，各省市积极推动房地产行业发展，加强对房地产市场的监测、分析和研判，定期发布统一规范的房地产市场信息。 省市 政策名称 重点内容 上海 进一步加强本市房地产市场监管促进房地产市场平稳健康发展的意见 加强对房地产市场的监测、分析和研判，定期发布统一规范的房地产市场信息。正确解读房地产市场监管措施和调控政策，及时澄清不实消息，稳定市场预期，引导理性消费。对编造谣言、散布不实信息、扰乱市场秩序等行为，加大查处力度，依法依规予以严肃处理。 海南 关于进一步稳定房地产市场的通知按照全省“一盘棋”统筹的思路，加强各市县商品住宅用地出让、规划报建和预售管控。各市县在办理商品住宅用地出让、规划许可和预售许可之前，须征求省国土资源厅、省规划委员会、省住房城乡建设厅等省级行业主管部门意见。省国土资源厅、省规划委员会、省住房城乡建设厅等部门要结合房地产市场形势，按照总量控制、稳定市场的原则，进行严格把关。 山西 关于加快化解房地产库存的若干意见 真落实差别化住房信贷政策，加大对居民合理住房消费的支持力度。居民家庭首次购买普通住房的商业性个人住房贷款，最低首付款比例下调至20%；为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通住房，最低首付款比例调整为不低于30%。认真落实房地产交易税收优惠政策，降低居民购房负担。对个人购买家庭唯一住房，面积为90平方米及以下的，减按1%的税率征收契税；面积为90平方米以上的，减按1.5%的税率征收契税。对个人购买家庭第二套改善性住房，面积为90平方米及以下的，减按1%的税率征收契税；面积为90平方米以上的，减按2%的税率征收契税。 北京 于进一步做好房地产开发企业资质管理有关工作的通知 市住房城乡建设委负责制定本市房地产开发企业资质管理政策，负责一级资质初审、变更初审和

二级资质审批、变更审批工作。各区住房城乡建设委、经济技术开发区审批局负责本行政区内房地产开发企业二级资质初审、注销初审工作，其中二级资质告知承诺审批由各区住房城乡建设委、经济技术开发区审批局受理，报市住房城乡建设委审批。 湖北 促进建筑业和房地产市场平稳健康发展措施的通知 调整预售监管资金比例和拨付节点。在风险可控的前提下，对信用记录良好的房地产开发企业，可适度降低商品房预售重点监管资金比例，允许企业通过银行保函形式替换同等额度的重点监管资金，可适度增加1-2个预售监管资金拨付节点，对受疫情影响经营困难或疫情防控期间作出贡献的企业，可申请预支重点监管资金。 辽宁 辽宁省住房和城乡建设厅2018年住房制度改革和房地产工作要点的通知 开展房地产市场秩序专项整治。上半年开始，对房地产开发企业和房地产中介机构在开发、销售、中介服务等方面存在的违法违规行为以及侵害群众合法权益、扰乱市场秩序等问题进行规范整顿，营造良好的房地产市场环境。 重庆 关于进一步加强房地产市场调控工作的通知 加快编制主城区 2018 — 2022 年住房发展规划，明确住房发展目标、重点任务和政策措施，合理确定住房及其用地的供应规模、结构、时序，引导相关资源合理配置，改善住房供求关系。有序实施年度土地供应计划，加快主城区住房用地供应，控制新出让土地开发强度，推出高品质改善性住房用地。加快商品住房预售办理，增加商品住房有效供给。 天津 关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的实施意见 各区县人民政府要结合辖区实际，组织相关管理部门承担和落实本区域房地产市场监管职责，确保本区域房地产市场健康稳定发展。对发布虚假房源消息、捂盘惜售、哄抬房价、倒卖“房号”、诱骗消费者交易等违法违规行为，市场监管、国土房管等行政主管部门按照各自职责依法严肃处理。处理期间可关闭涉事开发企业和中介机构商品房或二手房买卖合同网上打印功能，情节严重的，同时向社会公开曝光。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国房地产行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国房地产行业发展概述
第一节房地产行业发展情况概述
一、房地产行业相关定义
二、房地产特点分析
三、房地产行业基本情况介绍
四、房地产行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
五、房地产行业需求主体分析
第二节中国房地产行业生命周期分析
一、房地产行业生命周期理论概述
二、房地产行业所属的生命周期分析
第三节房地产行业经济指标分析
一、房地产行业的赢利性分析
二、房地产行业的经济周期分析
三、房地产行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球房地产行业市场发展现状分析
第一节全球房地产行业发展历程回顾
第二节全球房地产行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲房地产行业地区市场分析
一、亚洲房地产行业市场现状分析
二、亚洲房地产行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲房地产行业市场前景分析
第四节北美房地产行业地区市场分析
一、北美房地产行业市场现状分析
二、北美房地产行业市场规模与市场需求分析
三、北美房地产行业市场前景分析
第五节欧洲房地产行业地区市场分析
一、欧洲房地产行业市场现状分析
二、欧洲房地产行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲房地产行业市场前景分析
第六节 2022-2029年世界房地产行业分布走势预测
第七节 2022-2029年全球房地产行业市场规模预测

第三章 中国房地产行业产业发展环境分析
第一节我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节我国宏观经济环境对房地产行业的影响分析
第三节中国房地产行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
三、主要行业标准
第四节政策环境对房地产行业的影响分析
第五节中国房地产行业产业社会环境分析

第四章 中国房地产行业运行情况
第一节中国房地产行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析
三、行业发展特点分析
第二节中国房地产行业市场规模分析
一、影响中国房地产行业市场规模的因素
二、中国房地产行业市场规模
三、中国房地产行业市场规模解析
第三节中国房地产行业供应情况分析
一、中国房地产行业供应规模
二、中国房地产行业供应特点
第四节中国房地产行业需求情况分析
一、中国房地产行业需求规模
二、中国房地产行业需求特点
第五节中国房地产行业供需平衡分析

第五章 中国房地产行业产业链和细分市场分析
第一节中国房地产行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、房地产行业产业链图解
第二节中国房地产行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状
二、上游产业对房地产行业的影响分析
三、下游产业发展现状
四、下游产业对房地产行业的影响分析
第三节我国房地产行业细分市场分析
一、细分市场一
二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国房地产行业市场竞争分析
第一节中国房地产行业竞争现状分析
一、中国房地产行业竞争格局分析
二、中国房地产行业主要品牌分析
第二节中国房地产行业集中度分析
一、中国房地产行业市场集中度影响因素分析
二、中国房地产行业市场集中度分析

第三节中国房地产行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国房地产行业模型分析
第一节中国房地产行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第二节中国房地产行业SWOT分析
一、SOWT模型概述
二、行业优势分析
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国房地产行业SWOT分析结论
第三节中国房地产行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述
二、政策因素
三、经济因素
四、社会因素
五、技术因素
六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国房地产行业需求特点与动态分析
第一节中国房地产行业市场动态情况
第二节中国房地产行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好

四、其他偏好
第三节房地产行业成本结构分析
第四节房地产行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、其他因素
第五节中国房地产行业价格现状分析
第六节中国房地产行业平均价格走势预测
一、中国房地产行业平均价格趋势分析
二、中国房地产行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国房地产行业所属行业运行数据监测
第一节中国房地产行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节中国房地产行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节中国房地产行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国房地产行业区域市场现状分析
第一节中国房地产行业区域市场规模分析
一、影响房地产行业区域市场分布的因素
二、中国房地产行业区域市场分布
第二节中国华东地区房地产行业市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区房地产行业市场分析

（1）华东地区房地产行业市场规模
（2）华南地区房地产行业市场现状
（3）华东地区房地产行业市场规模预测
第三节华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区房地产行业市场分析
（1）华中地区房地产行业市场规模
（2）华中地区房地产行业市场现状
（3）华中地区房地产行业市场规模预测
第四节华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区房地产行业市场分析
（1）华南地区房地产行业市场规模
（2）华南地区房地产行业市场现状
（3）华南地区房地产行业市场规模预测
第五节华北地区房地产行业市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区房地产行业市场分析
（1）华北地区房地产行业市场规模
（2）华北地区房地产行业市场现状
（3）华北地区房地产行业市场规模预测
第六节东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区房地产行业市场分析
（1）东北地区房地产行业市场规模
（2）东北地区房地产行业市场现状
（3）东北地区房地产行业市场规模预测
第七节西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区房地产行业市场分析

（1）西南地区房地产行业市场规模
（2）西南地区房地产行业市场现状
（3）西南地区房地产行业市场规模预测
第八节西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区房地产行业市场分析
（1）西北地区房地产行业市场规模
（2）西北地区房地产行业市场现状
（3）西北地区房地产行业市场规模预测

第十一章 房地产行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
四、公司优势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
第六节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优势分析
· · · · · ·

第十二章 2022-2029年中国房地产行业发展前景分析与预测
第一节中国房地产行业未来发展前景分析
一、房地产行业国内投资环境分析
二、中国房地产行业市场机会分析
三、中国房地产行业投资增速预测
第二节中国房地产行业未来发展趋势预测
第三节中国房地产行业规模发展预测
一、中国房地产行业市场规模预测
二、中国房地产行业市场规模增速预测
三、中国房地产行业产值规模预测
四、中国房地产行业产值增速预测
五、中国房地产行业供需情况预测
第四节中国房地产行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国房地产行业进入壁垒与投资风险分析
第一节中国房地产行业进入壁垒分析
一、房地产行业资金壁垒分析
二、房地产行业技术壁垒分析
三、房地产行业人才壁垒分析
四、房地产行业品牌壁垒分析
五、房地产行业其他壁垒分析

第二节房地产行业风险分析
一、房地产行业宏观环境风险
二、房地产行业技术风险
三、房地产行业竞争风险
四、房地产行业其他风险
第三节中国房地产行业存在的问题
第四节中国房地产行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国房地产行业研究结论及投资建议
第一节观研天下中国房地产行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节中国房地产行业进入策略分析
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 房地产行业营销策略分析
一、房地产行业产品策略
二、房地产行业定价策略
三、房地产行业渠道策略
四、房地产行业促销策略
第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590670.html