

2019年中国机关单位餐饮行业分析报告- 行业供需现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国机关单位餐饮行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390670390670.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动于一体，向机关单位消费者专门提供各种酒水、食品和设施的食品生产经营行业。

机关单位餐饮大多为便利型大众餐饮市场和自助餐，为便利消费类型。 1、市场规模

目前，我国机关单位餐饮行业企业主要分为政府及军队餐饮企业和事业单位餐饮企业。2016年根据国家统计局统计，我国机关单位餐饮企业数量达到了108万家，其中政府机关单位数量25.75万家，事业单位数量82.25万家。

2016年我国团膳业市场规模约9925亿元，同比2015年的9319亿元，增长了6.5%。其中机关单位餐饮行业市场规模约3752亿元，占比团膳市场规模的37.8%。近几年我国团膳业及机关单位餐饮市场规模情况如下图所示：

2009-2016年中国团膳及机关单位餐饮市场规模情况

资料来源：观研天下整理

2009-2016年中国团膳细分市场情况

资料来源：公开资料整理

2009-2016年中国机关单位餐饮行业市场细分规模情况

资料来源：公开资料整理

2、行业供需平衡

学校、企业、军队、机关事业单位后勤社会化改革不断深入，行业步入高速成长期。随着市场经济的发展，分工协作、专注于核心业务并将非核心业务外包的理念被更多的企业和单位所接受，我国进入后勤社会化时代。大型企业餐饮后勤外包成为普遍趋势；高校积极推进后勤社会化改造，释放了约3000万人的团餐需求；军队后勤保障社会化已经成为军队建设的一个重要方面；机关事业单位后勤社会化改革正在稳步推进中。后勤社会化改革的深入推动我国团餐行业步入高速成长期。

消费方面，2016年中国机关单位餐饮行业区域消费占比最大的为西部地区，占比为25.3%，其次为华东地区，占比为23.6%。

2016年中国机关单位餐饮行业区域消费占比

资料来源：公开资料整理

3、发展前景

军队后勤社会化改革稳步推进，军需团餐市场进一步释放 军队后勤社会化改革已经从餐饮方面取得了突破。军队后勤社会化是我国军队建设的一个重要方面。2002年，国务院、中央军委联合发出《国务院、中央军委关于推进军队后勤保障社会化有关问题的通知》，提出了后勤保障社会化的总体改革目标与具体政策，为后勤保障社会化改革指明了方向。2004年中央军委批准“十五”期间投入49亿元，对军队饮食和营房保障社会化改革给予经费

补助，确保改革目标顺利实现。经过10年努力，军队后勤社会化改革已经从餐饮方面取得了突破。目前，全军列入饮食保障社会化改革规划的2772个食堂，有2640个实现了依托社会力量实施保障，有60万解放军官兵实现饮食社会化供应。随着改革的推进，军需团餐市场将进一步释放。

机关事业单位后勤社会化改革进拓宽了团餐企业市场空间 后勤伙食工作是机关事业单位后勤社会化改革中最先尝试的领域。单位后勤服务社会化改革是当前政府机关、事业单位深化改革的重要一环。2008年国务院下发了《国务院办公厅关于加快发展服务业若干政策措施的实施意见》，明确提出要继续深化政府机关、事业单位后勤服务社会化改革，加快推进后勤管理职能和服务职能分开，实现后勤管理科学化、保障法制化、服务社会化。后勤伙食工作是机关事业单位后勤社会化改革中最先尝试改革的领域。目前，越来越多的机关事业单位实现了食堂外包，改革成效显著。机关事业单位后勤社会化改革拓宽了团餐企业市场空间。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国机关单位餐饮行业分析报告-行业供需现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。 【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国机关单位餐饮行业发展概述第一节 机关单位餐饮行业发展情况概述一、机关单位餐饮行业相关定义二、机关单位餐饮行业基本情况介绍三、机关单位餐饮行业发展特点分析第二节 中国机关单位餐饮行业上下游产业链分析一、产业链模型原理介绍

二、机关单位餐饮行业产业链条分析三、中国机关单位餐饮行业产业链环节分析1、上游产业2、下游产业
第三节 中国机关单位餐饮行业生命周期分析一、机关单位餐饮行业生命周期理论概述二、机关单位餐饮行业所属的生命周期分析第四节 机关单位餐饮行业经济指标分析一、机关单位餐饮行业的赢利性分析二、机关单位餐饮行业的经济周期分析三、机关单位餐饮行业附加值的提升空间分析
第五节 中国机关单位餐饮行业进入壁垒分析一、机关单位餐饮行业资金壁垒分析二、机关单位餐饮行业技术壁垒分析三、机关单位餐饮行业人才壁垒分析四、机关单位餐饮行业品牌壁垒分析五、机关单位餐饮行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球机关单位餐饮行业市场发展现状分析第一节 全球机关单位餐饮行业发展历程回顾第二节 全球机关单位餐饮行业市场区域分布情况第三节 亚洲机关单位餐饮行业地区市场分析一、亚洲机关单位餐饮行业市场现状分析二、亚洲机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析三、亚洲机关单位餐饮行业市场前景分析
第四节 北美机关单位餐饮行业地区市场分析一、北美机关单位餐饮行业市场现状分析二、北美机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析三、北美机关单位餐饮行业市场前景分析
第五节 欧盟机关单位餐饮行业地区市场分析一、欧盟机关单位餐饮行业市场现状分析二、欧盟机关单位餐饮行业市场规模与市场需求分析三、欧盟机关单位餐饮行业市场前景分析
第六节 2019-2025年世界机关单位餐饮行业分布走势预测
第七节 2019-2025年全球机关单位餐饮行业市场规模预测

第三章 中国机关单位餐饮产业发展环境分析第一节 我国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品机关单位餐饮总额五、城乡居民收入增长分析六、居民消费价格变化分析七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国机关单位餐饮行业政策环境分析一、行业监管体制现状二、行业主要政策法规
第三节 中国机关单位餐饮产业社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、消费观念分析

第四章 中国机关单位餐饮行业运行情况第一节 中国机关单位餐饮行业发展状况情况介绍一、行业发展历程回顾二、行业创新情况分析三、行业发展特点分析
第二节 中国机关单位餐饮行业市场规模分析
第三节 中国机关单位餐饮行业供应情况分析
第四节 中国机关单位餐饮行业需求情况分析
第五节 中国机关单位餐饮行业供需平衡分析
第六节 中国机关单位餐饮行业发展趋势分析

第五章 中国机关单位餐饮所属行业运行数据监测第一节 中国机关单位餐饮所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业资产规模分析
第二节 中国机关单位餐饮所属行业产销与费用分析一、流动资产二、销售收入分析三、负债分析四、利润规模分析五、产值分析
第三节 中国机关单位餐饮所属行业财务指标分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国机关单位餐饮市场格局分析第一节 中国机关单位餐饮行业竞争现状分析一、中国机关单位餐饮行业竞争情况分析二、中国机关单位餐饮行业主要品牌分析
第二节 中国机关单位餐饮行业集中度分析一、中国机关单位餐饮行业市场集中度分析二、中国

机关单位餐饮行业企业集中度分析
第三节 中国机关单位餐饮行业存在的问题
第四节 中国机关单位餐饮行业解决问题的策略分析
第五节 中国机关单位餐饮行业竞争力分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国机关单位餐饮行业需求特点与动态分析
第一节 中国机关单位餐饮行业消费市场动态情况
第二节 中国机关单位餐饮行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 机关单位餐饮行业成本分析
第四节 机关单位餐饮行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国机关单位餐饮行业价格现状分析
第六节 中国机关单位餐饮行业平均价格走势预测
一、中国机关单位餐饮行业价格影响因素
二、中国机关单位餐饮行业平均价格走势预测
三、中国机关单位餐饮行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国机关单位餐饮行业区域市场现状分析
第一节 中国机关单位餐饮行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区机关单位餐饮市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区机关单位餐饮市场规模分析
四、华东地区机关单位餐饮市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区机关单位餐饮市场规模分析
四、华中地区机关单位餐饮市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区机关单位餐饮市场规模分析

第九章 2016-2018年中国机关单位餐饮行业竞争情况
第一节 中国机关单位餐饮行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国机关单位餐饮行业SWOT分析
一、行业优势分析
二、行业劣势分析
三、行业机会分析
四、行业威胁分析
第三节 中国机关单位餐饮行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 机关单位餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国机关单位餐饮行业发展前景分析与预测
第一节 中国机关单位餐饮行业未来发展前景分析
一、机关单位餐饮行业国内投资环境分析
二、中国机关单位餐饮行业市场机会分析
三、中国机关单位餐饮行业投资增速预测
第二节 中国机关单位餐饮行业未来发展趋势预测
第三节 中国机关单位餐饮行业市场发展预测
一、中国机关单位餐饮行业市场规模预测
二、中国机关单位餐饮行业市场规模增速预测
三、中国机关单位餐饮行业产值规模预测
四、中国机关单位餐饮行业产值增速预测
五、中国机关单位餐饮行业供需情况预测
第四节 中国机关单位餐饮行业盈利走势预测
一、中国机关单位餐饮行业毛利润同比增速预测

二、中国机关单位餐饮行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国机关单位餐饮行业投资风险与营销分析第一节 机关单位餐饮行业投资风险分析一、机关单位餐饮行业政策风险分析二、机关单位餐饮行业技术风险分析三、机关单位餐饮行业竞争风险分析四、机关单位餐饮行业其他风险分析第二节 机关单位餐饮行业企业经营发展分析及建议一、机关单位餐饮行业经营模式二、机关单位餐饮行业销售模式三、机关单位餐饮行业创新方向第三节 机关单位餐饮行业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略 第十三章 2019-2025年中国机关单位餐饮行业发展策略及投资建议第一节 中国机关单位餐饮行业品牌战略分析一、机关单位餐饮企业品牌的重要性二、机关单位餐饮企业实施品牌战略的意义三、机关单位餐饮企业品牌的现状分析四、机关单位餐饮企业的品牌战略五、机关单位餐饮品牌战略管理的策略第二节 中国机关单位餐饮行业市场的关键客户战略实施一、实施重点客户战略的必要性二、合理确立重点客户三、对重点客户的营销策略四、强化重点客户的管理五、实施重点客户战略要重点解决的问题第三节 中国机关单位餐饮行业战略综合规划分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国机关单位餐饮行业发展策略及投资建议第一节 中国机关单位餐饮行业产品策略分析一、服务产品开发策略二、市场细分策略三、目标市场的选择第二节 中国机关单位餐饮行业定价策略分析第三节 中国机关单位餐饮行业营销渠道策略一、机关单位餐饮行业渠道选择策略二、机关单位餐饮行业营销策略第四节 中国机关单位餐饮行业价格策略第五节 观研天下行业分析师投资建议一、中国机关单位餐饮行业重点投资区域分析二、中国机关单位餐饮行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidiangong/390670390670.html>