

2020年中国私有云市场分析报告- 市场运营态势与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国私有云市场分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/450669450669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

私有云是为单一客户使用而构建的，由客户拥有基础设施，并可以控制在此基础设施上部署应用程序的方式，其核心特征是专属资源。在私有云技术发展历程共经历了三代。

私有云技术发展历程 数据来源：公开资料整理

根据数据显示，2018年私有云市场的应用场景细分及对应的市场份额中政府、制造、金融、医疗为私有云主要应用场景，合计占总规模的70%。

2018年私有云市场应用场景市场份额占比 数据来源：公开资料整理

私有云可以分为包含硬件产品、软件产品和服务。其中硬件产品指主要以物理形态支持私有云的IT基础设施；软件产品指私有云的软件形态产品；而服务贯穿私有云厂商为企业提供服务的全过程。根据中国信通院相关资料显示，目前在私有云细分市场中，硬件产品占比最大，达到70%左右。

私有云产业链分布

类别

典型厂商

硬件

服务器

浪潮信息、中科曙光、华为等

交换机、路由器

华为、中兴、新华三等

数据存储

浪潮信息、中科曙光、华为等

防火墙、入侵检测设备等

绿盟科技、启明星辰等

软件

操作系统、数据库等基础软件

开源系列、Oracle、华云数据等

安全相关软件

绿盟科技、启明星辰、深信服等

服务

系统建设、运维等

中科曙光、浪潮系、新华三、太极股份数据来源：公开资料整理

2016-2018年我国私有云细分市场变动情况 数据来源：公开资料整理

海外巨头技术路径各不相同，国内企业竞争激烈。综观当下各种厂商的混合云解决方案可以看到，由于厂商各自的主业务不同，自然地形成了不同技术路线：一类是以AWS、

阿里、微软等公有云服务商为代表，力推的是将公有云技术架构延展到私有云中。另一类是以VMware、各OpenStack服务商为代表，方案是将自己的私有云与公有云集成，或者将私有云架构直接部署到公有云中。简而言之，国内外行业巨头纷纷布局混合云产品线，以便在未来市场发展中占取先机。

国内外云产品巨头产品与特点比对

公司

平台

推出产品

产品特点

亚马逊

AWS

AWSOutposts

混合云产品。有两种使用模式：VMwareCloudonAWSOutposts，允许用户使用熟悉的VMware控制平面和API；AWSOutposts，允许用户在本地使用与AWS云端相同的控制平面和API。优势：开发人员希望能够只构建一次应用程序，就可以灵活地在云、本地或混合架构中部署该应用程序，并以一致的性能运行。

微软

Azure

Azurestack

AzureStack混合云，是微软Azure公有云在客户本地数据中心的延伸。它能为用户带来适合于云计算时代的灵活性和快节奏的技术创新，推进企业业务数字化转型；也可以集成系统部署的特性，又能够解决某些应用场景对于数据安全和网络延迟的顾虑，能够很好地满足不同市场、不同行业对于安全合规的严苛要求

谷歌

Google

AnthosGKE

混合云产品，2019年4月正式推出，Anthos通过使用开放API和可扩展的管理扩展接口让多云能力成为现实。应用场景：让用户可以在任何云上简单、灵活、安全地运行应用程序，而无需学习不同的环境和API

阿里巴巴

Alibabacloud

ApsaraStack

2016年推出，是基于阿里云分布式架构，将公有云架构延伸至私有云中。优势：ApsaraStack具备IaaS、数据库、大数据、安全、中间件等全套优势；开箱即用，自带POLARDB数据库，无需单独购买软件License；高度兼容，基于SQL的实时OLTP时空业务综合数据处理方

案；客户遍布政府、金融、能源、制造等应用场景

IBM

IBMcloudprivate

IBMcloudprivate

私有云产品。可以部署在VMWare及OpenStack等多种IaaS架构上，上层可以部署各种IBM，第三方及社区的镜像及模版应用。在设计上提供了最大的灵活性及可靠性数据来源：公开资料整理

从2018年中国云管理平台份额来看，按市场销售金额计算，新华三、华为、浪潮、华云处于市场领先地位，云管理平台参与商增加，私有云市场份额呈现分散化格局。

2018年我国私有云市场份额分布情况 数据来源：公开资料整理

得益于国内企业对于私有云部署的偏好，我国私有云市场仍具有较大的发展空间。数据显示，2020年中国私有云市场规模将达到788亿元，同比增长22.36%，年均增长保持20%左右。

2016-2022年我国私有云市场规模及增长情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

【报告大纲】

第一部分 私有云行业运行现状

第一章 中国私有云行业发展概述

第一节 私有云行业发展情况

第二节 最近3-5年中国私有云行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

一、服务器

二、电子信息制造业

三、软件业

第二章 中国私有云行业的国际比较分析

第一节 中国私有云行业竞争力指标分析

一、产业竞争力评价指标体系的构建与说明

二、产业竞争力的评价

第二节 中国私有云行业经济指标国际比较分析

第三节 全球私有云行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球私有云行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、私有云行业需求市场

二、私有云行业客户结构

三、私有云行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、私有云行业的需求预测

二、私有云行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 私有云产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第二部分 私有云行业区域市场分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 私有云行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2021-2026年需求预测分析

第一节 私有云行业领域2021-2026年需求量预测

第二节 2021-2026年私有云行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2021-2026年私有云行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 私有云行业竞争格局

第七章 私有云市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 私有云行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 私有云行业竞争格局分析

- 一、2017-2020年私有云行业竞争分析
- 二、2017-2020年国内外私有云竞争分析
- 三、2017-2020年中国私有云市场竞争分析
- 四、2017-2020年中国私有云市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国私有云行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 华为

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 H3C

- 一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 联想

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 东软

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 中科曙光

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第六节 浪潮信息

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十章 中国私有云所属行业整体运行指标分析

第一节 中国私有云所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国私有云所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国私有云所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国私有云行业SWOT分析

第四部分 私有云行业投资分析

第十二章 2021-2026年私有云行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 私有云行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2020年规模以上电子信息制造业增加值

图表：2020年电子信息制造业主要行业出口交货值

图表：2020年软件业务收入增长情况

图表：2020年软件业利润总额走势

图表：2020年软件出口增长情况

- 图表：2020年软件业从业人员工资总额增长情况
- 图表：2020年软件业分类收入占比情况
- 图表：2020年软件业分区域增长情况
- 图表：2020年前十位省市软件业增长情况
- 图表：2020年中心城市软件业务收入增长情况
- 图表：2017-2020年中国私有云市场规模及全球市场占有率比例
- 图表：2017-2020年全球私有云市场规模分析
- 图表：2020年全球私有云市场需求结构分析
- 图表：2020年全球私有云市场主要区域份额对比
- 图表：2017-2020年中国私有云行业市场需求规模
- 图表：私有云客户结构分析

图表详见报告正文.....（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国私有云市场分析报告-市场运营态势与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分

析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/450669450669.html>