

# 2019年中国智慧农业市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国智慧农业市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/430669430669.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧农业是农业中的智慧经济，或智慧经济形态在农业中的具体表现。智慧农业是智慧经济重要的组成部分；对于发展中国家而言，智慧农业是智慧经济主要的组成部分，是发展中国家消除贫困、实现后发优势、经济发展后来居上、实现赶超战略的主要途径。

智慧农业就是将物联网技术运用到传统农业中去，运用传感器和软件通过移动平台或者电脑平台对农业生产进行控制，使传统农业更具有“智慧”。除了精准感知、控制与决策管理外，从广泛意义上讲，智慧农业还包括农业电子商务、食品溯源防伪、农业休闲旅游、农业信息服务等方面的内容。智慧农业是物联网技术在现代农业领域的应用，主要有监控功能系统、监测功能系统、实时图像与视频监控功能。

### 智慧农业系统技术特点

#### 监控功能系统

根据无线网络获取的植物生长环境信息，如监测土壤水分、土壤温度、空气温度、空气湿度、光照强度、植物养分含量等参数。其它参数也可以选配，如土壤中的PH值、电导率等等。信息收集、负责接收无线传感汇聚节点发来的数据、存储、显示和数据管理，实现所有基地测试点信息的获取、管理、动态显示和分析处理以直观的图表和曲线的方式显示给用户，并根据以上各类信息的反馈对农业园区进行自动灌溉、自动降温、自动卷模、自动进行液体肥料施肥、自动喷药等自动控制。

#### 监测功能系统

在农业园区内实现自动信息检测与控制，通过配备无线传感节点，太阳能供电系统、信息采集和信息路由设备配备无线传感传输系统，每个基点配置无线传感节点，每个无线传感节点可监测土壤水分、土壤温度、空气温度、空气湿度、光照强度、植物养分含量等参数。根据种植作物的需求提供各种声光报警信息和短信报警信息。

#### 实时图像与视频监控功能

农业物联网的基本概念是实现农业上作物与环境、土壤及肥力间的物物相联的关系网络，通过多维信息与多层次处理实现农作物的最佳生长环境调理及施肥管理。但是作为管理农业生产的人员而言，仅仅数值化的物物相联并不能完全营造作物最佳生长条件。视频与图像监控为物与物之间的关联提供了更直观的表达方式。比如：哪块地缺水了，在物联网单层数据上看仅仅能看到水分数据偏低。应该灌溉到什么程度也不能死搬硬套地仅仅根据这一个数据来作决策。因为农业生产环境的不均匀性决定了农业信息获取上的先天性弊端，而很难从单纯的技术手段上进行突破。视频监控的引用，直观地反映了农作物生产的实时状态，引入视频图像与图像处理，既可直观反映一些作物的生长长势，也可以侧面反映出作物生长的整体状态及营养水平。可以从整体上给农户提供更加科学的种植决策理论依据。资料来源：互联网我国大力发展智慧农业主要有以下三大作用

“智慧农业”能够有效改善农业生态环境

将农田、畜牧养殖场、水产养殖基地等生产单位和周边的生态环境视为整体，并通过对其物质交换和能量循环关系进行系统、精密运算，保障农业生产的生态环境在可承受范围内，如定量施肥不会造成土壤板结，经处理排放的畜禽粪便不会造成水和大气污染，反而能培肥地力等。

“智慧农业”能够显著提高农业生产经营效率

基于精准的农业传感器进行实时监测，利用云计算、数据挖掘等技术进行多层次分析，并将分析指令与各种控制设备进行联动完成农业生产、管理。这种智能机械代替人的农业劳作，不仅解决了农业劳动力日益紧缺的问题，而且实现了农业生产高度规模化、集约化、工厂化，提高了农业生产对自然环境风险的应对能力，使弱势的传统农业成为具有高效率的现代产业。

“智慧农业”能够彻底转变农业生产者、消费者观念和组织体系结构

完善的农业科技和电子商务网络服务体系，使农业相关人员足不出户就能够远程学习农业知识，获取各种科技和农产品供求信息；专家系统和信息化终端成为农业生产者的大脑，指导农业生产经营，改变了单纯依靠经验进行农业生产经营的模式，彻底转变了农业生产者和消费者对传统农业落后、科技含量低的观念。另外，智慧农业阶段，农业生产经营规模越来越大，生产效益越来越高，迫使小农生产被市场淘汰，必将催生以大规模农业协会为主体的农业组织体系。资料来源：互联网

随着大数据、云计算和人工智能技术的进步，智慧农业处于规模应用期，精准农业、无人机植保等的大规模应用，提高了生产效率也改善了生态环境。现阶段我国农业发展到农业4.0时代，农业的发展也走上了新的台阶，开始了智慧农业之路。

随着互联网的快速发展和国家乡村振兴战略的提出，农业作为支撑国民经济发展的基础产业，正在被互联网、大数据、人工智能等新科技进行重构和升级，互联网已经成为农业发展的重要设施，农业也正在焕发出崭新的力量。从国内来看，我国智慧农业起步较晚，但其发展速度也是非常之快。据预测，到2020年，智慧农业的潜在市场规模有望增长至268亿美元，年复合增长率达14.3%。2015-2020年我国智慧农业行业市场规模及预测情况数据来源：农业部

智慧农业三大发展方向

由人工走向智能

(1)、在种植、养殖生产作业环节，摆脱人力依赖，构建集环境生理监控、作物模型分析和精准调节为一体的农业生产自动化系统和平台，根据自然生态条件改进农业生产工艺，进行农产品差异化生产。

(2)、在食品安全环节，构建农产品溯源系统，将农产品生产、加工等过程的各种相关信息进行记录并存储，并能通过食品识别号在网络上对农产品进行查询认证，追溯全程信息。

(3)、在生产管理环节，特别是一些农垦垦区、现代农业产业园、大型农场等单位，智能设施与互联网广泛应用于农业测土配方、茬口作业计划以及农场生产资料管理等生产计划系统，提高效能。

## 突出个性化与差异性营销方式

物联网、云计算等技术的应用，打破农业市场的时空地理限制，农资采购和农产品流通等数据将会得到实时监测和传递，有效解决信息不对称问题。

近年来各地兴起农业休闲旅游、农家乐热潮，旨在通过网站、线上宣传等渠道推广、销售休闲旅游产品，并为旅客提供个性化旅游服务，成为农民增收新途径和农村经济新业态。

## 提供精确、动态、科学的全方位信息服务

面向“三农”的信息服务为农业经营者传播先进的农业科学技术知识、生产管理信息以及农业科技咨询服务，引导龙头企业、农业专业合作社和农户经营好自己的农业生产系统与营销活动，提高农业生产管理决策水平，增强市场抗风险能力，做好节本增效、提高收益。

同时，云计算、大数据等技术也推进农业管理数字化和现代化，促进农业管理高效和透明，提高农业部门的行政效能。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国智慧农业市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国智慧农业行业发展概述

#### 第一节 智慧农业行业发展情况概述

##### 一、智慧农业行业相关定义

## 二、智慧农业行业基本情况介绍

## 三、智慧农业行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧农业行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、智慧农业行业产业链条分析

#### 三、中国智慧农业行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国智慧农业行业生命周期分析

#### 一、智慧农业行业生命周期理论概述

#### 二、智慧农业行业所属的生命周期分析

### 第四节 智慧农业行业经济指标分析

#### 一、智慧农业行业的赢利性分析

#### 二、智慧农业行业的经济周期分析

#### 三、智慧农业行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国智慧农业行业进入壁垒分析

#### 一、智慧农业行业资金壁垒分析

#### 二、智慧农业行业技术壁垒分析

#### 三、智慧农业行业人才壁垒分析

#### 四、智慧农业行业品牌壁垒分析

#### 五、智慧农业行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球智慧农业行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧农业行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧农业行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧农业行业地区市场分析

#### 一、亚洲智慧农业行业市场现状分析

#### 二、亚洲智慧农业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智慧农业行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧农业行业地区市场分析

#### 一、北美智慧农业行业市场现状分析

#### 二、北美智慧农业行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智慧农业行业市场前景分析

### 第五节 欧盟智慧农业行业地区市场分析

#### 一、欧盟智慧农业行业市场现状分析

#### 二、欧盟智慧农业行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟智慧农业行业市场前景分析

#### 第六节 2019-2025年世界智慧农业行业分布走势预测

#### 第七节 2019-2025年全球智慧农业行业市场规模预测

### 第三章 中国智慧农业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品智慧农业总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国智慧农业行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国智慧农业产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国智慧农业行业运行情况

#### 第一节 中国智慧农业行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国智慧农业行业市场规模分析

#### 第三节 中国智慧农业行业供应情况分析

#### 第四节 中国智慧农业行业需求情况分析

#### 第五节 中国智慧农业行业供需平衡分析

#### 第六节 中国智慧农业行业发展趋势分析

### 第五章 中国智慧农业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国智慧农业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国智慧农业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国智慧农业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国智慧农业市场格局分析

### 第一节 中国智慧农业行业竞争现状分析

- 一、中国智慧农业行业竞争情况分析
- 二、中国智慧农业行业主要品牌分析

### 第二节 中国智慧农业行业集中度分析

- 一、中国智慧农业行业市场集中度分析
- 二、中国智慧农业行业企业集中度分析

### 第三节 中国智慧农业行业存在的问题

### 第四节 中国智慧农业行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国智慧农业行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国智慧农业行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧农业行业消费市场动态情况

### 第二节 中国智慧农业行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智慧农业行业成本分析

### 第四节 智慧农业行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智慧农业行业价格现状分析

第六节 中国智慧农业行业平均价格走势预测

一、中国智慧农业行业价格影响因素

二、中国智慧农业行业平均价格走势预测

三、中国智慧农业行业平均价格增速预测

第八章 2016-2019年中国智慧农业行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧农业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧农业市场规模分析

四、华东地区智慧农业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧农业市场规模分析

四、华中地区智慧农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧农业市场规模分析

四、华南地区智慧农业市场规模预测

第九章 2016-2019年中国智慧农业行业竞争情况

第一节 中国智慧农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧农业行业SWOT分析

一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国智慧农业行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 智慧农业行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国智慧农业行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国智慧农业行业未来发展前景分析

#### 一、智慧农业行业国内投资环境分析

#### 二、中国智慧农业行业市场机会分析

#### 三、中国智慧农业行业投资增速预测

### 第二节 中国智慧农业行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧农业行业市场发展预测

#### 一、中国智慧农业行业市场规模预测

#### 二、中国智慧农业行业市场规模增速预测

#### 三、中国智慧农业行业产值规模预测

#### 四、中国智慧农业行业产值增速预测

#### 五、中国智慧农业行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧农业行业盈利走势预测

#### 一、中国智慧农业行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国智慧农业行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国智慧农业行业投资风险与营销分析

### 第一节 智慧农业行业投资风险分析

#### 一、智慧农业行业政策风险分析

#### 二、智慧农业行业技术风险分析

#### 三、智慧农业行业竞争风险

#### 四、智慧农业行业其他风险分析

### 第二节 智慧农业行业企业经营发展分析及建议

#### 一、智慧农业行业经营模式

#### 二、智慧农业行业销售模式

#### 三、智慧农业行业创新方向

### 第三节 智慧农业行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2019-2025年中国智慧农业行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国智慧农业行业品牌战略分析

- 一、智慧农业企业品牌的重要性
- 二、智慧农业企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧农业企业品牌的现状分析
- 四、智慧农业企业的品牌战略
- 五、智慧农业品牌战略管理的策略

## 第二节 中国智慧农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国智慧农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国智慧农业行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国智慧农业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国智慧农业行业定价策略分析

### 第三节 中国智慧农业行业营销渠道策略

- 一、智慧农业行业渠道选择策略
- 二、智慧农业行业营销策略

### 第四节 中国智慧农业行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智慧农业行业重点投资区域分析
- 二、中国智慧农业行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/430669430669.html>