

中国旅游行业发展趋势研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590668.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

国家层面旅游行业相关政策

近年来，为了促进旅游行业发展，我国陆续发布了许多政策支持旅游行业发展，进一步释放文化和旅游消费潜力，积极拓展旅游客源市场，建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络，加强区域性客源互构建务实高效、互惠互利的区域旅游合作体，如2021年国务院发布的《“十四五”旅游业发展规划》中积极发展旅游资源保护与开发技术，重点推进旅游资源普查、旅游资源安全防护、文物和文化资源数字化展示、创意产品开发、游客承载力评估、旅游信用评估、智能规划设计与仿真模拟、旅游安全风险防范等技术研发和应用示范。

2015-2022年国家层面旅游行业相关政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2015年	国务院	国务院	国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见	建立互联互通的旅游交通、信息和服务网络，加强区域性客源互构建务实高效、互惠互利的区域旅游合作体，推动乡村旅游与新型城镇化有机结合，合理利用民族村寨、古村古镇，发展有历史记忆、地域特色、民族特点的旅游小镇，建设一批特色景观旅游名镇名村
2015年	国务院	国务院	关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见	着力改善旅游消费软环境。建立健全旅游产品和服务质量标准，规范旅游经营服务行为，提升宾馆饭店、景点景区、旅行社等管理服务水平。大力整治旅游市场秩序，严厉打击虚假广告、价格欺诈、欺客宰客、超低价恶性竞争、非法“一日游”等旅游市场顽疾，进一步落实游客不文明行为记录制度。健全旅游投诉处理和服务质量监督机制，完善旅游市场主体退出机制。深化景区门票价格改革，调整完善价格机制，规范价格行为。大力弘扬文明旅游风尚，积极开展旅游志愿者公益服务，提升游客文明旅游素质。
2016年	国务院	国务院	“十三五”旅游业发展规划	发挥市场在资源配置中的决定性作用，遵循旅游市场内在规律，尊重企业的市场主体地位。更好发挥政府作用，营造良好的基础环境、发展环境和公共服务环境。以创新推动旅游业转型升级，推动旅游业从资源驱动和水平要素驱动向创新驱动转变,使创新成为旅游业发展的不竭动力。
2018年	发展改革委, 财政部等部门	发展改革委, 财政部等部门	促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年-2020年)	推进全国乡村旅游道路建设。结合“四好农村路”建设，统筹考虑全国乡村旅游道路发展，完善农村公路网络布局，加快乡镇、建制村硬化路“畅返不畅”整治，优化通建制村硬化路路线走向，尽可能串联带通更多自然村，推进较大自然村通硬化路建设，加快提升改造低等级农村公路。
2019年	国务院	国务院	关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见	推动实施移动支付便民示范工程，提高文化和旅游消费场所银行卡使用便捷度，推广移动互联网新兴支付方式。鼓励把文化消费嵌入各类消费场所，依托社区生活综合服务中心、城乡便民消费服务中心等打造群众身边的文化消费网点。鼓励依法依规对传统演出场所和博物馆进行设施改造提升，合理

配套餐饮区、观众休息区、文创产品展示售卖区、书店等，营造更优质的消费环境。“十四五”旅游业发展规划 2021年 文化和旅游部办公厅关于进一步加强政策宣传落实支持文化和旅游企业发展的通知 《通知》要求提高对纾困惠企政策落实工作重要性的认识。《通知》强调要着力推动已有政策宣传落地。《通知》指出，结合本地区实际进一步研究出台有针对性的支持措施，进一步释放文化和旅游消费潜力，积极拓展旅游客源市场。《通知》要求支持企业创新发展。 2022年国家发展改革委、文旅部、国家文物局 推动革命老区红色旅游高质量发展有关方案 《方案》提出了健全红色旅游基础设施、推进红色旅游资源整合、提升红色旅游服务质量、加强红色旅游人才建设等4项任务，明确要求完善革命老区红色旅游经典景区内部道路、步道、标识、停车场、充电桩、厕所、消防安防、游客中心等配套设施，推进“互联网+红色旅游”融合发展，完善“建党百年红色旅游百条精品线路”，促进红色主题餐饮业、住宿业向品牌化、规范化、便利化转型升级，制定革命老区红色旅游人才培养计划等。 2022年发展改革委、文化和旅游部等14部门 关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策 加强政策创新和行业引导。强化政策研究储备，持续关注疫情形势和对旅游业的影响，及时跟踪研判旅游企业恢复情况，结合本地区实际，综合运用财政奖补、金融支持、项目投资、消费促进、政务服务等措施手段，进一步创新推出更多有针对性的惠企政策措施，更大力度帮扶旅游企业降成本、稳经营、保就业。积极引导广大旅游企业正视困难、坚定信心，鼓励企业采取多种手段开展促销活动，主动适应疫情防控常态化下的市场需求变化，以创新激发内生动力，提升企业乃至行业的抗风险能力。 2022年 国务院“十四五”旅游业发展规划 积极发展旅游资源保护与开发技术，重点推进旅游资源普查、旅游资源安全防护、文物和文化资源数字化展示、创意产品开发、游客承载量评估、旅游信用评估、智能规划设计与仿真模拟、旅游安全风险防范等技术研发和应用示范。推进物联网感知设施建设，加强对重要旅游资源、重点设施设备的实时监测与管理，推动无人化、非接触式基础设施应用。

资料来源：观研天下整理

地方层面政策

为响应国家号召，各省市积极推动旅游行业发展，以创新为动力，打造旅游发展新引擎。坚持创新驱动，着力形成旅游投资消费的新思路、新举措和新成效。以制度为根本，探索旅游工作新机制。省市 政策名称 重点内容 上海 上海市旅游业改革发展“十三五”规划 “十三五”期间，更加注重城市休闲、度假空间建设，进一步盘活存量、做优增量，推动旅游与城市相关系统深度融合，培育发展城市高品质文化休闲和度假服务功能，为市民和游客提供便于进入的休闲游憩场所，努力打造商、旅、文、体等要素集聚、功能完善、城旅一体的都市旅游景观新体系，构建上海旅游“三圈三带一岛”发展空间。 广东

广东省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见 加快转变旅游发展方式。以传统旅游产品升级为重点，推动旅游开发向集约型转变，促进观光、休闲、度假三大旅游市场全面发展。充分发挥旅游产业园区作用，构建旅游产业集群。推动优势旅游企业实施跨地区、跨行

业、跨所有制兼并重组，打造一批国内领先的产业集团和产业联盟。 黑龙江
黑龙江省旅游业“十三五”发展规划遵循景观延续性、文化完整性、市场品牌性和产业集聚性原则，依托线性的江、河、山等自然文化廊道和交通通道，串联重点旅游城市和特色旅游功能区，推进跨区域资源要素整合，构筑“一城六带”旅游业发展新格局。

安徽
安徽省“十三五”旅游业发展规划的通知 以创新为动力，打造旅游发展新引擎。坚持创新驱动，着力形成旅游投资消费的新思路、新举措和新成效。以制度为根本，探索旅游工作新机制，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用。建立旅游市场新秩序，完善旅游企业退出机制。以旅游供给侧结构性改革为切入点，结合当前旅游消费热点，强化产品创新开发，创新旅游品牌新体系。探索多业化经营、多元化融资模式，培育市场新主体，构建产业新体系。引导各地创新重点项目，形成可复制、可推广的经验。创新旅游人才培养方式，提升旅游人才培养质量，着力增强旅游业发展新动能。

北京
关于应对新冠肺炎疫情影响促进旅游业健康发展的若干措施 充分发挥北京旅游资源交易平台和京郊旅游投融资服务平台作用，为旅游企业提供更加优质便捷的招商、融资和产权、股权转让服务。北京旅游资源交易平台和京郊旅游投融资服务平台在疫情持续期间对我市旅游企业挂牌项目免收挂牌费，无偿提供投融资咨询服务，降低旅游企业的投融资交易成本，为旅游企业复产复工提前进行项目储备。 山东 关于大力推进旅游业又好又快发展的若干意见 各级政府财政预算应设立旅游发展专项资金，并视财力增长状况逐步加大扶持力度，主要用于旅游形象宣传促销、编制规划、建设公益性服务项目、对旅游商品开发以及重点旅游项目的启动等。在国家预算投资、国债投资、国债转贷、国债贴息资金中，优先支持发展旅游建设项目。 海南 海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020-2021年) 加快旅游基础设施和旅游公共服务设施建设，打通全域旅游的“最后一公里”。地债资金向旅游领域符合条件的公益性基础设施建设倾斜。吸引社会资本，创新运用市场化方式推进环岛旅游公路驿站建设。鼓励投资周期长、回报慢、资金需求量大的旅游基础设施项目引进险资投资。用活旅游发展基金补助地方项目旅游厕所资金，支持全省旅游厕所建设维护管理及其他旅游公共服务设施建设。

江苏
关于推进旅游业供给侧结构性改革促进旅游投资和消费的意见紧紧抓住国家“一带一路”、长江经济带建设的重要机遇，深入挖掘鉴真东渡、郑和下西洋等历史人文资源，打造“海上丝绸之路”旅游带的江苏品牌。统筹推进沿海地区旅游业一体化发展，打造江海联动的江苏沿海旅游带，创新海洋旅游业态，大力开发海洋旅游产品。积极拓展境内外海洋旅游线路，在我省沿海地区建设国际邮轮停靠港。推动我省长江黄金水道旅游带建设，加快游轮母港等重要基础设施建设，打造江海一体的旅游发展格局。合理利用近海岛屿和长江岛、洲资源打造休闲度假旅游区。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国旅游行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国旅游行业发展概述

第一节 旅游行业发展情况概述

- 一、旅游行业相关定义
- 二、旅游特点分析
- 三、旅游行业基本情况介绍
- 四、旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、旅游行业需求主体分析

第二节 中国旅游行业生命周期分析

- 一、旅游行业生命周期理论概述

二、旅游行业所属的生命周期分析

第三节 旅游行业经济指标分析

一、旅游行业的赢利性分析

二、旅游行业的经济周期分析

三、旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游行业发展历程回顾

第二节 全球旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲旅游行业地区市场分析

一、亚洲旅游行业市场现状分析

二、亚洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲旅游行业市场前景分析

第四节 北美旅游行业地区市场分析

一、北美旅游行业市场现状分析

二、北美旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲旅游行业地区市场分析

一、欧洲旅游行业市场现状分析

二、欧洲旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球旅游行业市场规模预测

第三章 中国旅游行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对旅游行业的影响分析

第三节 中国旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对旅游行业的影响分析

第五节中国旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国旅游行业运行情况

第一节中国旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国旅游行业市场规模分析

一、影响中国旅游行业市场规模的因素

二、中国旅游行业市场规模

三、中国旅游行业市场规模解析

第三节中国旅游行业供应情况分析

一、中国旅游行业供应规模

二、中国旅游行业供应特点

第四节中国旅游行业需求情况分析

一、中国旅游行业需求规模

二、中国旅游行业需求特点

第五节中国旅游行业供需平衡分析

第五章 中国旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、旅游行业产业链图解

第二节中国旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对旅游行业的影响分析

第三节我国旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国旅游行业市场竞争分析

第一节 中国旅游行业竞争现状分析

一、中国旅游行业竞争格局分析

二、中国旅游行业主要品牌分析

第二节 中国旅游行业集中度分析

一、中国旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国旅游行业市场集中度分析

第三节 中国旅游行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国旅游行业模型分析

第一节 中国旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国旅游行业SWOT分析结论

第三节 中国旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国旅游行业市场动态情况

第二节中国旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节旅游行业成本结构分析

第四节旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国旅游行业价格现状分析

第六节中国旅游行业平均价格走势预测

一、中国旅游行业平均价格趋势分析

二、中国旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游行业区域市场规模分析

一、影响旅游行业区域市场分布的因素

二、中国旅游行业区域市场分布

第二节 中国华东地区旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区旅游行业市场分析

(1) 华东地区旅游行业市场规模

(2) 华南地区旅游行业市场现状

(3) 华东地区旅游行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区旅游行业市场分析

(1) 华中地区旅游行业市场规模

(2) 华中地区旅游行业市场现状

(3) 华中地区旅游行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区旅游行业市场分析

(1) 华南地区旅游行业市场规模

(2) 华南地区旅游行业市场现状

(3) 华南地区旅游行业市场规模预测

第五节 华北地区旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区旅游行业市场分析

(1) 华北地区旅游行业市场规模

(2) 华北地区旅游行业市场现状

(3) 华北地区旅游行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区旅游行业市场分析

- (1) 东北地区旅游行业市场规模
- (2) 东北地区旅游行业市场现状
- (3) 东北地区旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区旅游行业市场分析

- (1) 西南地区旅游行业市场规模
- (2) 西南地区旅游行业市场现状
- (3) 西南地区旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区旅游行业市场分析

- (1) 西北地区旅游行业市场规模
- (2) 西北地区旅游行业市场现状
- (3) 西北地区旅游行业市场规模预测

第十一章 旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游行业未来发展前景分析

一、旅游行业国内投资环境分析

二、中国旅游行业市场机会分析

三、中国旅游行业投资增速预测

第二节 中国旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游行业规模发展预测

一、中国旅游行业市场规模预测

二、中国旅游行业市场规模增速预测

三、中国旅游行业产值规模预测

四、中国旅游行业产值增速预测

五、中国旅游行业供需情况预测

第四节中国旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国旅游行业进入壁垒分析

- 一、旅游行业资金壁垒分析
- 二、旅游行业技术壁垒分析
- 三、旅游行业人才壁垒分析
- 四、旅游行业品牌壁垒分析
- 五、旅游行业其他壁垒分析

第二节旅游行业风险分析

- 一、旅游行业宏观环境风险
- 二、旅游行业技术风险
- 三、旅游行业竞争风险
- 四、旅游行业其他风险

第三节中国旅游行业存在的问题

第四节中国旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国旅游行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国旅游行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 旅游行业营销策略分析

- 一、旅游行业产品策略
- 二、旅游行业定价策略
- 三、旅游行业渠道策略
- 四、旅游行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议