

中国交通运输行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国交通运输行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590666.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

交通运输是研究铁路、公路、水路及航空运输基础设施的布局及修建、载运工具运用工程、交通信息工程及控制、交通运输经营和管理的工程领域。其工程硕士学位授权单位培养从事铁路、公路、港口、海洋、航道、机场工程勘察、设计、施工与养护，机车、汽车、船舶及航空器运用工程，铁道、公路、水路、航空信息工程及控制，铁路、公路、水路及航空运输规划，经营和管理的高级工程技术人才。

国家层面交通运输行业相关政策

近年来，为进一步推动交通运输行业发展，我国陆续发布了许多政策，加快运输组织模式创新。深入推进多式联运示范工程、城乡交通运输一体化示范工程、城市绿色货运配送示范工程，推广应用先进运输组织模式。如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》坚持人民交通为人民，充分发挥交通作为中国现代化开路先锋的作用，不断增强对经济社会发展全局和国家重大战略的保障能力，有效支撑引领区域协调发展、乡村振兴和新型城镇化，提供能够更好满足人民群众需要的交通运输服务。

2017-2022年国家层面交通运输行业相关政策汇总	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容
2017年	国务院		“十三五”现代综合交通运输体系发展规划的通知	促进不同运输方式运力、班次和信息对接，鼓励开展空铁、公铁等联程运输服务。推广普及电子客票、联网售票，健全身份查验制度，加快完善旅客联程、往返、异地等出行票务服务系统，完善铁路客运线上服务功能。推行跨运输方式异地候机候车、行李联程托运等配套服务。鼓励第三方服务平台发展“一票制”客运服务。
2019年		交通运输部、发展改革委、教育部等部门	关于加快道路货运行业转型升级促进高质量发展的意见	加快运输组织模式创新。深入推进多式联运示范工程、城乡交通运输一体化示范工程、城市绿色货运配送示范工程，推广应用先进运输组织模式。指导行业协会、企业联盟研究推广挂车互换标准协议，创新普通货车租赁、挂车共享、长途接驳甩挂、集装单元化等新模式。
2019年		国务院	推进运输结构调整三年行动计划（2018—2020年）	加快实施《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》、《铁路“十三五”发展规划》和《中长期铁路网规划》，加快重点干线铁路项目建设进度，加快蒙华、京原、黄大等连接西部与华中、华北地区干线铁路建设和改造，提升瓦日、邯黄等既有铁路综合利用效率，实施铁路干线主要编组站设备设施改造扩能，缓解部分区段货运能力紧张，提升路网运输能力。
2020年		国务院	交通运输综合行政执法事项指导目录	照公开透明高效原则和履职需要，制定统一的交通运输综合行政执法程序规定，明确执法事项的工作程序、履职要求、办理时限、行为规范等，消除行政执法中的模糊条款，压减自由裁量权，促进同一事项相同情形同标准处罚、无差别执法。将交通运输综合行政执法事项纳入地方综合行政执法指挥调度平台统一管理，积极推行“互联网+统一指挥+综合执法”，加强部门联动和协调配合，逐步实现行政执法行为、环节、结果等全过程网上留痕，强化对行政执法权运行的监督。
2020年		国务院		

交通运输综合行政执法事项指导目录 切实加强对交通运输领域行政处罚和行政强制事项的源头治理。凡是法律法规规章依据的行政执法事项一律取消。需要保留或新增的行政执法事项，要依法逐条逐项进行合法性、合理性和必要性审查。虽有法定依据但长期未发生且无实施必要的、交叉重复的执法事项，要大力清理，及时提出取消或调整的意见建议。需修改法律法规规章的，要按程序先修法再调整《指导目录》，先立后破，有序推进。 2020年 国家发展改革委、交通运输部 关于进一步降低物流成本的实施意见 推动物流信息开放共享。在确保信息安全前提下，交通运输、公安交管、铁路、港口、航空等单位要向社会开放与物流相关的公共信息。按照安全共享和对等互利的原则，推动铁路企业与港口、物流等企业信息系统对接，完善信息接口等标准，加强列车到发时刻等信息开放。研究建立全国多式联运公共信息系统，推行标准化数据接口和协议，更大程度实现数据信息共享。 2021年 交通运输部、中央政法委、公安部、自然资源部、生态环境部等部门

关于加强铁路沿线安全环境治理工作的意见 完善法规制度。加快制修订铁路法、地方铁路安全法规，夯实法治基础。完善有关规划建设、监管执法、应急处置等制度，确保各环节协调一致。编制日常巡查、联合检查、整改评估、跟踪监督等工作指南和操作手册，实现排查治理工作制度化、规范化。 2021年 国务院“十四五”冷链物流发展规划 推动干线运输规模化发展。充分发挥国家骨干冷链物流基地等大型冷链物流设施资源集聚优势，开展规模化冷链物流干线运输，提高冷链物流去程回程均衡发展水平。大力发展公路冷链专线、铁路冷链班列等干线运输模式，进一步提高铁路、水运、航空在中长距离冷链物流干线运输中的比重。规范平台型企业发展，提高冷链物流信息共享水平，集聚整合货源、运力、仓储等冷链资源，提高冷链物流干线运输组织化、规模化水平。 2022年 国务院“十四五”现代综合交通运输体系发展规划 坚持人民交通为人民，充分发挥交通作为中国现代化开路先锋的作用，不断增强对经济社会发展全局和国家重大战略的保障能力，有效支撑引领区域协调发展、乡村振兴和新型城镇化，提供能够更好满足人民群众需要的交通运输服务。

资料来源：观研天下整理

地方层面政策

为响应国家号召，各省市积极推动交通运输行业发展，坚持新发展理念，把新发展理念贯穿于交通运输各领域和全过程，坚定不移走高质量发展之路，推动交通运输发展由追求速度规模向更加注重质量效益转变 省市 政策名称 重点内容 天津 天津市综合交通运输“十四五”规划 坚持新发展理念。把新发展理念贯穿于交通运输各领域和全过程，坚定不移走高质量发展之路，推动交通运输发展由追求速度规模向更加注重质量效益转变，由各种交通方式相对独立发展向更加注重一体化融合发展转变，由依靠传统要素驱动向更加注重创新驱动转变，实现更高质量、更可持续发展。 上海 上海市推进运输结构调整实施方案（2018-2020年） 提升铁路货运服务水平。深化铁路货运价格市场化改革，构建符合铁路行业特征的市场化定价机制，综合实施运价策略，不断提高运价决策水平和实施效果。规范收费行为，降低物流成本

，切实提高铁路运输市场竞争力。近期，针对洋山港铁水联运，加强协调，推进芦潮港与洋山港港站一体化管理，降低铁水联运“最后一公里”成本，提升市场竞争力。加强与重点产业园区和港口的对接，定期开展上门服务，掌握客户需求，对“公转铁”运输需求较大的企业，加强协调，按照“一企一策”原则，开发定制化产品，支持企业进行运输结构调整，实现路企共赢。

陕西 陕西省“十三五”综合交通运输发展规划 “十三五”期，站在新的历史起点上，全省交通运输行业将在“四个全面”战略布局的统领下，坚持创新、协调、绿色、开放、共享发展，以“打造交通升级版，当好发展先行官”为主线，以服务民生为根本，以改革创新为动力，深化“科学办交通、合力办交通、勤俭办交通”发展理念，实施“追赶超越”和“转型升级”两大战略，着力完善基础设施体系、调整交通运输结构、提升运输服务品质、提高行业治理水平、增强可持续发展能力，加快推进“综合交通、智慧交通、绿色交通、平安交通”发展，尽快构建起“大交通、大枢纽、大物流、大服务”的陕西综合交通运输发展格局，形成安全便捷、运行高效、绿色智能的现代综合交通运输体系，为全面建成小康社会、建设“三个陕西”提供坚实的交通运输保障。

浙江 浙江省公路水运工程施工原材料和产品质量管理若干规定 各级交通运输主管部门应当加强对公路水运工程原材料和产品的质量，加大抽检力度，开展专项抽检或者随机抽查，重点加大对涉及结构物质量安全的主要受力构件产品抽检频率。对发现的不合格施工原材料和产品，各级交通运输主管部门应当依法责令建设单位对未使用的立即清退，对已用于工程的责令返工，并查清本项目内使用范围，同时对辖区内所有项目使用情况作全面排查整改。

福建 福建省公路水运工程质量监督管理实施细则 交通运输主管部门及其委托的建设工程质量监督机构应当对监督管理范围内公路水运工程开展质量监督管理工作，对下级交通运输主管部门及其委托的建设工程质量监督机构履行质量监督职责情况进行监督检查，并加强行业指导。任何单位和个人不得非法干预或者阻挠质量监督管理工作。

北京 关于修改部分地方性法规的决定（一）制定有效的安全生产措施。定期研究安全生产工作，并对措施执行情况进行检查；（二）建立从业人员的安全生产教育和培训制度。未经安全生产教育和培训合格的从业人员，不得上岗作业；（三）建立生产安全事故隐患排查制度。制定并执行防范和应急措施，对容易发生事故的部位、设施明确安全责任人员；（四）建立运营车辆安全检查制度。未经安全检查或者经安全检查不符合消防、道路交通安全、治安等要求的车辆不得运营。

山东 山东省道路运输经营者信用管理办法（试行）和山东省道路运输从业人员信用管理办法（试行） 明确了信用管理的适用范围和实施主体等。办法所称的信用管理活动包括对从事道路运输经营活动的经营者、从业人员相关的信用信息归集、失信行为认定、信用等级评定、信用修复、信用结果应用等。经营者的范围包括在本省登记并经许可或者备案的道路旅客运输经营者、公共汽（电）车客运经营者、道路货物运输经营者、机动车维修经营者、机动车驾驶员培训经营者、道路客运站经营者等。

山西 2022年全省交通运输更贴近民生实事 提升公路安全保障水平，保障人民群众安全出行。建成投用晋济高速南河特大桥和七甲坡3#特大桥结构健康监测系统；完成普通国省道危旧桥梁改造30座，完成农村公路危旧桥梁改造60座；实施村道安全生命防护工程400公里。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国交通运输行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国交通运输行业发展概述

第一节 交通运输行业发展情况概述

一、交通运输行业相关定义

二、交通运输特点分析

三、交通运输行业基本情况介绍

四、交通运输行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、交通运输行业需求主体分析

第二节中国交通运输行业生命周期分析

- 一、交通运输行业生命周期理论概述
- 二、交通运输行业所属的生命周期分析

第三节交通运输行业经济指标分析

- 一、交通运输行业的赢利性分析
- 二、交通运输行业的经济周期分析
- 三、交通运输行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球交通运输行业市场发展现状分析

第一节全球交通运输行业发展历程回顾

第二节全球交通运输行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲交通运输行业地区市场分析

- 一、亚洲交通运输行业市场现状分析
- 二、亚洲交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲交通运输行业市场前景分析

第四节北美交通运输行业地区市场分析

- 一、北美交通运输行业市场现状分析
- 二、北美交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美交通运输行业市场前景分析

第五节欧洲交通运输行业地区市场分析

- 一、欧洲交通运输行业市场现状分析
- 二、欧洲交通运输行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲交通运输行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界交通运输行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球交通运输行业市场规模预测

第三章 中国交通运输行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对交通运输行业的影响分析

第三节中国交通运输行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对交通运输行业的影响分析

第五节中国交通运输行业产业社会环境分析

第四章 中国交通运输行业运行情况

第一节中国交通运输行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国交通运输行业市场规模分析

一、影响中国交通运输行业市场规模的因素

二、中国交通运输行业市场规模

三、中国交通运输行业市场规模解析

第三节中国交通运输行业供应情况分析

一、中国交通运输行业供应规模

二、中国交通运输行业供应特点

第四节中国交通运输行业需求情况分析

一、中国交通运输行业需求规模

二、中国交通运输行业需求特点

第五节中国交通运输行业供需平衡分析

第五章 中国交通运输行业产业链和细分市场分析

第一节中国交通运输行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、交通运输行业产业链图解

第二节中国交通运输行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对交通运输行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对交通运输行业的影响分析

第三节我国交通运输行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国交通运输行业市场竞争分析

第一节中国交通运输行业竞争现状分析

- 一、中国交通运输行业竞争格局分析
- 二、中国交通运输行业主要品牌分析

第二节中国交通运输行业集中度分析

- 一、中国交通运输行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国交通运输行业市场集中度分析

第三节中国交通运输行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国交通运输行业模型分析

第一节中国交通运输行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国交通运输行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国交通运输行业SWOT分析结论

第三节中国交通运输行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国交通运输行业需求特点与动态分析

第一节中国交通运输行业市场动态情况

第二节中国交通运输行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节交通运输行业成本结构分析

第四节交通运输行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国交通运输行业价格现状分析

第六节中国交通运输行业平均价格走势预测

- 一、中国交通运输行业平均价格趋势分析
- 二、中国交通运输行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国交通运输行业所属行业运行数据监测

第一节中国交通运输行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国交通运输行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国交通运输行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国交通运输行业区域市场现状分析

第一节 中国交通运输行业区域市场规模分析

一、影响交通运输行业区域市场分布的因素

二、中国交通运输行业区域市场分布

第二节 中国华东地区交通运输行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区交通运输行业市场分析

(1) 华东地区交通运输行业市场规模

(2) 华南地区交通运输行业市场现状

(3) 华东地区交通运输行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区交通运输行业市场分析

(1) 华中地区交通运输行业市场规模

(2) 华中地区交通运输行业市场现状

(3) 华中地区交通运输行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区交通运输行业市场分析

(1) 华南地区交通运输行业市场规模

(2) 华南地区交通运输行业市场现状

(3) 华南地区交通运输行业市场规模预测

第五节 华北地区交通运输行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区交通运输行业市场分析

(1) 华北地区交通运输行业市场规模

(2) 华北地区交通运输行业市场现状

(3) 华北地区交通运输行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区交通运输行业市场分析
 - (1) 东北地区交通运输行业市场规模
 - (2) 东北地区交通运输行业市场现状
 - (3) 东北地区交通运输行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区交通运输行业市场分析
 - (1) 西南地区交通运输行业市场规模
 - (2) 西南地区交通运输行业市场现状
 - (3) 西南地区交通运输行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区交通运输行业市场分析
 - (1) 西北地区交通运输行业市场规模
 - (2) 西北地区交通运输行业市场现状
 - (3) 西北地区交通运输行业市场规模预测

第十一章 交通运输行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国交通运输行业发展前景分析与预测

第一节 中国交通运输行业未来发展前景分析

- 一、交通运输行业国内投资环境分析
- 二、中国交通运输行业市场机会分析
- 三、中国交通运输行业投资增速预测

第二节 中国交通运输行业未来发展趋势预测

第三节 中国交通运输行业规模发展预测

- 一、中国交通运输行业市场规模预测
- 二、中国交通运输行业市场规模增速预测
- 三、中国交通运输行业产值规模预测

四、中国交通运输行业产值增速预测

五、中国交通运输行业供需情况预测

第四节中国交通运输行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国交通运输行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国交通运输行业进入壁垒分析

一、交通运输行业资金壁垒分析

二、交通运输行业技术壁垒分析

三、交通运输行业人才壁垒分析

四、交通运输行业品牌壁垒分析

五、交通运输行业其他壁垒分析

第二节交通运输行业风险分析

一、交通运输行业宏观环境风险

二、交通运输行业技术风险

三、交通运输行业竞争风险

四、交通运输行业其他风险

第三节中国交通运输行业存在的问题

第四节中国交通运输行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国交通运输行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国交通运输行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国交通运输行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 交通运输行业营销策略分析

一、交通运输行业产品策略

二、交通运输行业定价策略

三、交通运输行业渠道策略

四、交通运输行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590666.html>