

中国汽车维修市场深度调研与投资前景评估报告 (2015-2020)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车维修市场深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200665200665.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随我国汽车产业的高速发展，汽车相关产业的价值链在不断延伸，汽车服务行业的地位变得越来越突出。而汽车维修业作为汽车服务业的缩影，更是得到了蓬勃发展，产业规模和利润比重均得到了不断的提高。

中国报告网发布的《中国汽车维修市场深度调研与投资前景评估报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 汽车维修行业概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的概念

二、汽车的分类

三、汽车的特性

第二节 汽车工业发展概述

一、汽车工业的定义

二、汽车工业的概况

三、汽车工业的发展模式

第三节 汽车维修行业概述

一、汽车维修的定义

二、汽车维修的分类

三、汽车维修行业地位与特点

第二章 汽车行业发展概况

第一节 国际汽车工业现状

一、美国汽车工业

二、法国汽车工业

三、日本汽车产业

四、韩国汽车产业

第二节 中国汽车工业发展回顾

一、中国汽车工业经济运行概况

二、中国汽车市场发展分析

三、国内汽车工业重点企业经济效益研究

四、中国自主品牌汽车所占国内市场份额分析

第三节 中国汽车工业发展情况分析

第三章 汽车零部件行业运行态势

第一节 国际汽车零部件业的发展

第二节 中国汽车零部件业的概述

第三节 我国汽车零部件再制造试点工作启动

一、我国正式启动汽车零部件再制造试点工作

二、汽车零部件再制造试点部分企业现状与规划

三、我国汽车零部件再制造并未形成产业化发展

第四章 中国汽车维修行业市场研究

第一节 国际汽车维修行业状况

一、美国汽车维修行业

二、加拿大汽车维修行业

三、德国汽车维修行业

四、日本汽车维修行业

五、菲律宾汽车维修行业

第二节 中国汽车维修行业分析

第三节 汽车维修业中信息资源的应用

一、信息资源概述

二、人类社会对信息的需求分析

三、中国汽车维修业对信息资源的需求分析

四、中国信息资源在汽车维修界的应用前景分析

第五章 中国汽车售后服务市场分析

第一节 中国汽车售后服务行业现状

第二节 汽车售后市场的经营模式分析

第三节 汽车美容业

一、汽车美容业的现状

二、中国汽车美容市场分析

三、中国汽车美容业存在的问题及对策分析

第四节 汽车改装业

一、汽车改装的由来

二、国外盛行的汽车改装文化已逐渐传入我国

三、中国汽车改装发展状况

第六章 中国汽车维修与保养设备市场调研

第一节 汽车维修与保养设备市场概述

第二节 汽车烤漆房

第三节 汽车检测仪

第四节 汽车解码仪

第五节 汽车维修保养设备的发展趋势

第七章 汽车维修企业管理分析

第一节 汽车维修企业概述

第二节 全球汽车维修行业重点企业分析

一、美国汽车连锁业的龙头老大NAPA

二、德国博世（BOSCH）公司

三、日本AUTOBACS 汽修连锁集团

四、澳大利亚REPCO 汽修连锁集团

第三节 汽车维修企业管理模式分析

第八章 2015-2020年汽车维修行业的投资与前景趋势

第一节 2015-2020年汽车工业的发展趋势

一、全球汽车工业分工的转移趋势

二、中国汽车工业发展的总体趋势

三、中国汽车产业发展政策新趋势

四、中国汽车二三级市场发展机遇分析

第二节 2015-2020年汽车维修行业投资分析

一、汽车维修行业周边投资环境分析

二、4S店投资分析

三、汽车快修连锁业投资看好

四、汽车快速维修店投资建议

第三节 2015-2020年汽车维修行业发展前景

一、汽车修理行业的新趋势

二、中国汽车维修业未来趋势分析

三、中国汽修行业经营模式的发展趋势

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/200665200665.html>