

# 2012-2016年中国生物制药行业市场发展分析及未来趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国生物制药行业市场发展分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/130665130665.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

全球生物药品市场规模每年正以15%~18%的增速持续快速发展，此增速远高于全球经济和传统药品市场的增速，且有望在未来几年继续保持。当前，全世界销售的生物药品超过4300种，市场销售额约为1400亿美元。其中，300多种为重组蛋白和抗体药物，销售额达到1000亿美元。生物药品市场的蓬勃发展，为生物制药研发领域吸引了更多的投资。

中国报告网发布的《2012-2016年中国生物制药行业市场发展分析及未来趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国生物制药行业的概念，接着分析了中国生物制药行业发展环境，然后对中国生物制药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生物制药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国生物制药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 生物制药行业概况

#### 第一节 改变21世纪的生物医学革命

- 一、对传统遗传学理论的突破
- 二、生物医学发展的重要历程
- 三、生物医学发展的辉煌前景

#### 第二节 生物制药行业发展概述

- 一、生物制药的定义
- 二、国外生物制药发展阶段与历史
- 三、中国生物制药发展历史

#### 第三节 生物制药应用状况及特点分析

- 一、生物制药应用领域
- 二、生物制药产业特征

### 第二章 全球生物制药行业发展分析

#### 第一节 全球生物制药发展状况分析

- 一、国际生物制药行业发展现状分析
- 二、国际生物制药行业发展最新动态分析
- 三、国际生物制药行业发展趋势分析

#### 第二节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析

#### 第三节 全球生物医药竞争总体情况

- 一、生物医药开始大规模产业化

二、漫长的回报周期带来不确定性

三、生物技术产业三足鼎立

四、全球生物制药业并购分析

第四节主要国家与地区生物医药产业借鉴

一、欧美各国生物医药产业政策的借鉴分析

二、美国生物制药企业打造全新合作研发模式

三、美国生物技术留给中国生物制药产业的启迪

第六节 跨国生物制药公司加紧在华成立分部

第三章 中国生物制药行业发展分析

第一节 中国生物制药行业现状分析

一、我国的生物产业发展现状

二、2010年我国生物制药行业运行情况分析

三、2011年我国生物制药行业运行情况分析

四、中国生物制药业市场份额与发展潜力分析

五、中国生物制药业行业集中度与竞争情况分析

第二节 中国生物医药产业化市场调研分析

一、生物医药产业基地初具规模

二、到2020年生物经济将主导上海

三、北京形成四大产业格局

四、中国生物医药产业化太过薄弱

第三节 中国生物制药产业分析

一、金融危机对生物医药产业的影响

二、中国生物制药产业政策分析

三、我国生物制药产业规模分析

第四章2008-2010年中国生物制药所属行业企业调研及数据分析

第一节 2008-2010年中国生物制药所属行业总体数据分析

一、2008年中国生物制药所属行业全部企业数据分析

二、2009年中国生物制药所属行业全部企业数据分析

三、2010年中国生物制药所属行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国生物制药所属行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国生物制药所属行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国生物制药所属行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国生物制药所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国生物制药所属行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国生物制药所属行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国生物制药所属行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国生物制药所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 生物制药行业竞争分析

### 第一节 医药制造业竞争态势分析

一、进入壁垒较高

二、行业集中度较低

三、竞争方式主要依靠价格手段

四、子行业间竞争不均衡

五、外企研发觊觎中国医药产业

六、2010年三部委联合发文引导医药产业结构调整

七、2011年新版GMP对医药格局的影响

八、2011年医药商业巨头竞争白热化

九、2011年中国医药上市公司竞争力排行榜揭晓

十、中国医药产业竞争力构建与可持续发展

### 第二节 中国生物制药企业的SWOT分析

## 第六章 中国生物制药主要企业调研

### 第一节 华兰生物

一、公司概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

### 第二节 科华生物

一、公司概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

### 第三节 天坛生物

一、公司概况

二、2010年企业经营情况分析

三、2011年企业经营情况分析

四、2010-2011年企业财务数据分析

五、2012年公司发展展望及策略

### 第四节 达安基因

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

#### 第五节 双鹭药业

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

#### 第六节 海王生物

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

#### 第七节 华北制药

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

#### 第八节 哈药集团

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

#### 第九节 上海医药

- 一、公司概况
- 二、2010年企业经营情况分析
- 三、2011年企业经营情况分析
- 四、2010-2011年企业财务数据分析
- 五、2012年公司发展展望及策略

## 第十节 广州医药集团

### 一、公司概况

### 二、组建“中科院广州生物医药与健康研究院广药集团医药工业联合研发中心”

## 第七章 国外主要生物制药企业

### 第一节 葛兰素史克

#### 一、公司概况

#### 二、2012年公司发展最新动态

#### 三、公司在中国发展情况分析

### 第二节 辉瑞公司

#### 一、公司概况

#### 二、2012年公司发展最新动态

#### 三、公司在中国发展情况分析与展望

### 第三节 默克公司

#### 一、公司概况

#### 二、2012年公司发展最新动态

#### 三、公司在中国发展情况分析

### 第四节 诺华公司

#### 一、公司概况

#### 二、2012年公司发展最新动态

#### 三、公司在中国发展情况分析

## 第八章 2012-2016年生物制药行业发展环境与前景分析

### 第一节 2012-2016年行业发展环境分析

#### 一、政策环境

#### 二、资本环境

#### 三、行业环境

### 第二节 政策面对生物制药支持与前景分析

#### 一、国家扶持政策支持生物产业发展

#### 二、生物制药企业享受“医改”机遇

### 第三节 我国生物医药产业面临的机遇与挑战

#### 一、强势和机会

#### 二、弱势和挑战

### 第四节 我国生物医药产业面临前所未有发展机遇

#### 一、我国生物医药产业蕴藏巨大市场空间

#### 二、我国生物医药产业存在四大差距

#### 三、国家政策支持力度不断加强

#### 四、基因技术将成为生物制药产业创新源泉

##### 第五节 我国生物制药产业面临四大挑战

- 一、我国生物产业现状
- 二、产业腾飞面临四大挑战
- 三、健康发展还需政策支持

#### 第九章 2012-2016年医药行业整体市场分析及预测

##### 第一节 2011年我国医药行业经济运行情况分析

- 一、医药行业投资情况
- 二、医药行业生产情况
- 三、医药行业销售情况
- 四、医药行业进出口情况
- 五、医药行业价格情况

##### 第二节 我国药企竞争趋势分析

- 一、未来年医药生产企业重组预测
- 二、未来三年内洋药企将巨资投入在华研
- 三、医药流通企业启动局部整合
- 四、医药分业势在必行

##### 第三节 新医改影响分析

- 一、新医改方案最终稿取消药物统一定价说法
- 二、新医改基本药物招标机制或引行业洗牌
- 三、医药流通企业启动局部整合
- 四、新医改之医药分开探讨
- 五、新医改影响药企营销方向

#### 第十章 2012-2016年生物制药行业发展趋势分析

##### 第一节 全球生物制药行业发展趋势分析

- 一、生物制药前景分析
- 二、生物制药新技术分析
- 三、国际生物制药技术发展趋势

##### 第二节 生物制药产品研发趋势

- 一、哺乳动物细胞表达产品比重继续扩大
- 二、治疗性抗体有“井喷”之势
- 三、高分子量复杂蛋白药物大有发展
- 四、老产品前景更光明
- 五、组织工程产品发展不容乐观

##### 第三节 海洋生物医药产业分析



- 一、海洋生物技术产业的主要产业链
- 二、海洋生物技术产业的渗透性
- 三、海洋生物技术研究现状
- 四、我国海洋生物医药产业现状
- 第十一章 2012-2016年行业发展战略分析
- 第一节 我国生物医药产业发展重点与对策
  - 一、我国的生物医药产业发展重点
  - 二、我国的生物医药产业发展对策
- 第二节 我国生物制药产业可持续发展战略
  - 一、实施专利战略
  - 二、建立有效的风险投资机制
  - 三、实施战略联盟策略
  - 四、制定人才发展战略
- 第三节 生物制药产业大品牌发展策略
  - 一、投融资信息难对称
  - 二、速度与规模不匹配
  - 三、定位创新药不动摇
- 第三节 生物制药产业化发展策略
  - 一、“放水养鱼”推动生物医药产业快速发展
  - 二、经济发展催热生物产业
  - 三、产业快速发展遭遇瓶颈
  - 四、转变方式实行“放水养鱼”
- 第四节 生物医药企业的战略思考
  - 一、中国生物医药企业战略上的不成熟表现
  - 二、具有成功战略的中国生物医药企业
  - 三、对中国生物医药企业的战略建议
- 第十二章 2012-2016年行业营销策略分析
- 第一节 我国药品消费者的特征分析
  - 一、注重药品的无形价值
  - 二、亚健康消费意识提高
  - 三、药品消费行为的选择性增强
  - 四、药品的个性消费逐渐萌芽
  - 五、购药追求方便性与安全性
- 第二节 中国医药制造业的供应链管理
  - 一、供应链管理的基本概念

## 二、实施供应链管理的重要意义

## 三、实施供应链管理的策略

### 第三节 我国中小型医药商业企业发展战略

#### 一、中小型医药商业企业的经营环境分析

#### 二、中小型医药商业企业优劣势分析

#### 三、中小型医药商业企业发展战略思考

### 第十三章 2012-2016年行业投融资策略分析

#### 第一节 生物制药投资环境分析

##### 一、生物制药前景简析

##### 二、行业发展空间巨大

##### 三、行业未来发展分析

##### 四、生物医药产业化发展正当时

#### 第二节 生物制药融资环境分析

##### 一、生物医药行业再引创投资金偏爱

##### 二、生物医药：风投环境尚未成熟

##### 三、生物制药中小企业融资问题分析

##### 四、发改委新增投资生物制药产业

##### 五、创投机构青睐国内生物制药领域

#### 第三节 生物医药行业投资策略分析

##### 一、把握生物医药发展机遇

##### 二、我国将加大对生物医药投资

##### 三、吸引风险投资应关注的问题

##### 四、生物制药领域风险投资新模式

##### 五、生物制药长线投资成主流 研发型企业受关注

#### 图表目录（部分）：

图表：2002-2010年国内血液制品全行业投浆量

图表：2002-2010年国内前六大血液制品公司浆站数量占比

图表：现代疫苗行业发展状况

图表：默克公司疫苗产品收入情况

图表：2000-2009年部分世界范围内爆发的恶性传染性疾病

图表：部分肿瘤治疗性疫苗

图表：部分慢性传染病治疗性疫苗

图表：默克公司宫颈癌疫苗（Gardasil）销售情况

图表：生物诊断技术在部分疾病上的应用

图表：1996-2008年罗氏公司诊断试剂销售收入

图表：重组蛋白种类与应用领域介绍

图表：部分已上市的蛋白质药物

图表：2007 年部分销售规模较大的重组蛋白药物（单位：亿美元）

图表：EPO 类药物市场规模（单位：亿美元）

图表：1998-2008年诺和诺德近年来收入（胰岛素类产品）情况

图表：2003-2007年世界生长激素市场规模（单位：亿美元）

图表：2003-2007年世界干扰素市场规模（单位：亿美元）

图表：2003-2008年百特公司血液制品收入情况

图表：几种有效改善蛋白质半衰期的技术

图表：长效蛋白药物与普通蛋白药物价格情况

图表：单克隆抗体发展概况

图表：部分已获准上市的抗体药物

图表：.....

更多图表详见正文.....

《2012-2016年中国生物制药行业市场发展分析及未来趋势预测报告》系统全面的调研了兽药的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/130665130665.html>