

中国巧克力市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国巧克力市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200664200664.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

巧克力是以可可浆和可可脂为主要原料制成的一种甜食。它不但口感细腻甜美，而且还具有一股浓郁的香气。巧克力可以直接食用，也可被用来制作蛋糕、冰激凌等。在浪漫的情人节，它更是表达爱情少不了的主角。

可可豆作为巧克力的主要原料，全球可可豆主要产区均集中在西非、南美洲、南亚及太平洋一些欠发达国家和地区，不仅当地农业水平落后，种植技术更新慢，并且很多国家和地区也一直在饱受战乱侵袭，更是造成可可豆产量极不稳定。这些因素限制了可可豆产量出现大幅上涨。然而在消费方面，近年来随着以中国为代表的新兴市场巧克力需求量激增，全球巧克力市场面临原料不足的尴尬境地，据业内人士预测：截止到2020年之前，全球可可豆产量需增长近四分之一才能满足市场需求。

中国报告网发布的《中国巧克力市场现状研究与发展前景分析报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 巧克力概述

第一节 巧克力相关概念

第二节 巧克力的分类

第三节 巧克力的工艺

第四节 巧克力的加工与调温

第五节 巧克力文化

第二章 全球巧克力行业分析

第一节 全球巧克力市场分析

一、全球巧克力市场现状

二、玛氏收购箭牌的影响分析

三、中国巧克力提升品质与国际接轨

第二节 部分国家巧克力市场分析

一、俄罗斯巧克力市场分析

二、日本巧克力市场分析

三、瑞士巧克力市场分析

四、法国巧克力市场分析

第三章 中国巧克力行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 巧克力行业标准法规

一、巧克力卫生标准

二、巧克力及其制品生产许可证审查细则

第四章 中国巧克力市场分析

第一节 中国巧克力市场分析

第二节 巧克力消费分析

第三节 巧克力及其制品的新品开发

第五章 中国巧克力原材料市场分析

第一节 可可市场概况

一、可可的历史起源及生产

二、可可的消费及贸易情况

第二节 全球主要可可产地情况

一、科特迪瓦

二、加纳

三、印度尼西亚

第三节 我国巧克力主要原料供求状况

一、主要原料供求状况

二、主要供销渠道情况

第六章 中国巧克力消费市场调查研究

第一节 上海巧克力市场调查

第二节 北京巧克力市场调查分析

第三节 广东

第四节 浙江

第七章 中国巧克力品牌发展概况

第一节 巧克力行业品牌分析

第二节 国产巧克力品牌欲争锋市场

第八章 中国巧克力所属行业数据分析

第一节 中国巧克力所属行业总体数据分析

一、中国巧克力所属行业全部企业数据分析

二、中国巧克力所属行业全部企业数据分析

三、中国巧克力所属行业全部企业数据分析

第二节 中国巧克力所属行业不同规模企业数据分析

一、中国巧克力所属行业不同规模企业数据分析

二、中国巧克力所属行业不同规模企业数据分析

三、中国巧克力所属行业不同规模企业数据分析

第三节 中国巧克力所属行业不同所有制企业数据分析

一、中国巧克力所属行业不同所有制企业数据分析

二、中国巧克力所属行业不同所有制企业数据分析

三、中国巧克力所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国巧克力包装市场探究

第一节 包装在巧克力中的作用

一、保质功能

二、防护功能

三、刺激消费

第二节 我国巧克力包装现状

一、发展现状

二、存在差距

三、解决办法

第三节 巧克力包装的发展趋势

第十章 中国巧克力市场竞争分析

第一节 我国巧克力市场格局分析

一、中国巧克力市场发展现状

二、中国巧克力市场竞争格局

第二节 中国巧克力生产厂家的发展动向

一、生产资料情况分析

二、技术发展情况分析

三、经营发展情况分析

第三节 本土巧克力企业的优劣势分析

一、市场环境的了解分析

二、技术与产品情况分析

三、消费者心理情况分析

四、国内巧克力市场总结

第十一章 国内外巧克力行业重点企业研究

第一节 瑞士莲

第二节 美国玛氏公司

第三节 瑞士雀巢集团

第四节 吉百利史威士公司

第五节 意大利费列罗集团

第六节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第七节 百乐嘉利宝

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第八节 慕纱

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十一节 明治

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十二节 好时

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十二章 2015-2020年巧克力行业发展趋势及策略

第一节 巧克力行业发展趋势分析

第二节 中国巧克力制品发展趋势分析

一、市场概况

二、发展特点

三、模注巧克力制品的开发

第三节 巧克力店的经营策略

一、开业策划

二、经营策略

三、投资回报

第四节 中国巧克力市场开拓的策略

一、市场现状

二、主要消费者

三、建议策略

四、目标范畴

五、营销策略

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/200664200664.html>