

中国汽车玻璃行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590662.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车玻璃是一种安全玻璃，旨在保护乘客和车辆结构。汽车玻璃主要有三类：夹层玻璃，钢化玻璃和；另外，按照汽车玻璃按所在的位置分为，又可以分为：前挡风玻璃，侧窗玻璃，后挡风玻璃和天窗玻璃四种。在我国，前挡风玻璃国家强制规定必须是夹层玻璃，侧窗玻璃则是钢化玻璃，后挡风玻璃则一般是带电加热丝的。

汽车玻璃市场分为整车配套市场(OEM)和售后维修更换市场(AGR)，OEM市场的大小一般由汽车产量决定；AGR市场的大小则由当地汽车保有量和汽车玻璃更新频率来决定。从全球范围来看，当前汽车玻璃行业的OEM市场约为AGR市场的5倍左右。

资料来源：观研天下整理

1、汽车产量回升，保有量稳步增长，汽车玻璃市场随之发展

汽车玻璃和汽车产量息息相关，从近十年来，我国汽车产量整体呈现波动上升态势。2011年我国汽车产量约为1842万辆；到2017年，我国汽车产量更是增长至2902万辆。2018年到2019年，受到限购限行、行车贵、罚款多、停车难等外部因素，以及汽车行业调整结构等内部因素的影响，我国汽车产出现下降的态势；到2021年，随着新能源汽车市场的火热，我国汽车产量开始回升，截止2021年年底，我国汽车产量约为2608.2万辆，较上一年产量同比增长了3.4%。值得一提的是，截至2021年度，我国汽车产量已连续十三年稳居全球第一。

资料来源：中国汽车工业协会

汽车保有量方面，从2014年到2021年数据来看，我国汽车保有量呈现的是逐年递增态势。截止到2021年年底，我国汽车保有量已经突破3亿辆大关，达到3.02亿辆。

资料来源：公安部

汽车玻璃市场主要是受汽车产量、保有量的增长所驱动。在我国汽车产量回升，汽车保有量稳步增长的局势下，我国汽车玻璃市场也随之发展。

资料来源：观研天下整理

2、寡头垄断竞争格局基本形成，龙头企业积极研发创新

市场竞争格局方面，当前我国汽车玻璃已经基本形成寡头垄断的竞争格局，头部两家企业合计市场份额占比七成以上。其中福耀玻璃是行业的龙头企业，占据了整个汽车玻璃市场约50%的市场份额，其次便是信义玻璃，占据了市场约21%的市场份额。

资料来源：公开资料整理

福耀玻璃，福耀集团是国内最具规模、技术水平较高、出口量最大的汽车玻璃生产供应商。近五年来，该企业的营业收入已经从2017年178.7亿元增长至2021年的213.8亿元。

资料来源：该公司研报

福耀玻璃不仅是我国国内汽车玻璃行业的龙头企业，同时，该公司也是全球汽车玻璃行业的龙头企业之一。而且，在产品技术研发费用投入上，福耀玻璃对新产品新技术一直保持较高投入。

目前，国际前四大汽车玻璃企业分别是旭硝子、板硝子、福耀玻璃和圣戈班，占据全球60%以上的市场份额。其中福耀玻璃的研发费用投入最高；其次便是旭硝子、板硝子和圣戈班。而且，从2014年开始，福耀玻璃的研发费用率便一直高于3.80%，2020年其研发费用率达4.10%，高于远高于板硝子的1.62%和圣戈班的1.13%；截止至2021年，福耀玻璃的研发费用率更是上升至4.22%。

资料来源：公开资料整理

在福耀玻璃团队全体员工的不懈努力下，该企业在汽车玻璃关键成型工艺和设备、玻璃天线、镀膜、光电等核心技术领域实现了突破，并研发出轻量化超薄玻璃、镀膜可加热玻璃、抬头显示玻璃、超隔绝玻璃、带网联天线的ETC RFID 5G玻璃、智能全景天幕玻璃等，为用户带来全新绿色智能、节能环保、安全舒适的驾乘体验。

3、市场发展空间大，产品将向“量变”与“质变”发展

总体来看，我国汽车市场正在复苏。随着国内疫情防控形势逐步好转，以及国家和地方政府各种促进汽车消费政策的出台和落地，如优化限购政策、开展新一轮汽车下乡和以旧换新等，我国汽车市场正在加快恢复。

而且，但就汽车保有量而言，当前我国汽车普及度与发达国家相比差距仍然巨大，可以看出我国汽车产销量增长仍发展空间，同时这样从可以反应出我国汽车玻璃市场也仍有较大发展空间。除此之外，由于严格的环境法规实施，我国新能源汽车发展的如火如荼，这也直接增加了我国汽车玻璃市场的需求。

资料来源：公开资料整理

就行业产品来看，未来，我国汽车玻璃将向着“量变”“质变”发展。

“量变”主要是指单辆汽车玻璃用量面积的增加。从上世纪50年代到现在，我国汽车玻璃用量面积便是呈现逐步增加趋势，未来这一趋势将继续发展，即全玻璃车顶趋势将使得汽车玻璃单车面积得到提升。

资料来源：太平洋汽车、观研天下整理

“质变”主要是指汽车玻璃的单平米价值量的提升，具体包括隔热、隔音、防紫外线、防雾、

防霜、配套HUD系统、智能调光、玻璃5G天线等功能带来单平米价值量的提升。

资料来源：公开资料整理（LQM）

观研报告网发布的《中国汽车玻璃行业发展深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国汽车玻璃行业发展概述

第一节 汽车玻璃行业发展情况概述

- 一、汽车玻璃行业相关定义
- 二、汽车玻璃特点分析
- 三、汽车玻璃行业基本情况介绍
- 四、汽车玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、汽车玻璃行业需求主体分析

第二节中国汽车玻璃行业生命周期分析

一、汽车玻璃行业生命周期理论概述

二、汽车玻璃行业所属的生命周期分析

第三节汽车玻璃行业经济指标分析

一、汽车玻璃行业的赢利性分析

二、汽车玻璃行业的经济周期分析

三、汽车玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球汽车玻璃行业市场发展现状分析

第一节全球汽车玻璃行业发展历程回顾

第二节全球汽车玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲汽车玻璃行业地区市场分析

一、亚洲汽车玻璃行业市场现状分析

二、亚洲汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲汽车玻璃行业市场前景分析

第四节北美汽车玻璃行业地区市场分析

一、北美汽车玻璃行业市场现状分析

二、北美汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美汽车玻璃行业市场前景分析

第五节欧洲汽车玻璃行业地区市场分析

一、欧洲汽车玻璃行业市场现状分析

二、欧洲汽车玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲汽车玻璃行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界汽车玻璃行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球汽车玻璃行业市场规模预测

第三章 中国汽车玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对汽车玻璃行业的影响分析

第三节中国汽车玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对汽车玻璃行业的影响分析

第五节中国汽车玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国汽车玻璃行业运行情况

第一节中国汽车玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国汽车玻璃行业市场规模分析

一、影响中国汽车玻璃行业市场规模的因素

二、中国汽车玻璃行业市场规模

三、中国汽车玻璃行业市场规模解析

第三节中国汽车玻璃行业供应情况分析

一、中国汽车玻璃行业供应规模

二、中国汽车玻璃行业供应特点

第四节中国汽车玻璃行业需求情况分析

一、中国汽车玻璃行业需求规模

二、中国汽车玻璃行业需求特点

第五节中国汽车玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国汽车玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国汽车玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、汽车玻璃行业产业链图解

第二节中国汽车玻璃行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对汽车玻璃行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对汽车玻璃行业的影响分析
- 第三节我国汽车玻璃行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国汽车玻璃行业市场竞争分析

第一节中国汽车玻璃行业竞争现状分析

- 一、中国汽车玻璃行业竞争格局分析
- 二、中国汽车玻璃行业主要品牌分析

第二节中国汽车玻璃行业集中度分析

- 一、中国汽车玻璃行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国汽车玻璃行业市场集中度分析

第三节中国汽车玻璃行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国汽车玻璃行业模型分析

第一节中国汽车玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国汽车玻璃行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国汽车玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国汽车玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国汽车玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国汽车玻璃行业市场动态情况

第二节中国汽车玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节汽车玻璃行业成本结构分析

第四节汽车玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国汽车玻璃行业价格现状分析

第六节中国汽车玻璃行业平均价格走势预测

一、中国汽车玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国汽车玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国汽车玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国汽车玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国汽车玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国汽车玻璃行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国汽车玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国汽车玻璃行业区域市场规模分析

- 一、影响汽车玻璃行业区域市场分布的因素
- 二、中国汽车玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区汽车玻璃行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 华东地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 华东地区汽车玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 华中地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 华中地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 华中地区汽车玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 华南地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 华南地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 华南地区汽车玻璃行业市场规模预测

第五节华北地区汽车玻璃行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区汽车玻璃行业市场分析

- (1) 华北地区汽车玻璃行业市场规模
- (2) 华北地区汽车玻璃行业市场现状
- (3) 华北地区汽车玻璃行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 东北地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 东北地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 东北地区汽车玻璃行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 西南地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 西南地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 西南地区汽车玻璃行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区汽车玻璃行业市场分析
 - (1) 西北地区汽车玻璃行业市场规模
 - (2) 西北地区汽车玻璃行业市场现状
 - (3) 西北地区汽车玻璃行业市场规模预测

第十一章 汽车玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国汽车玻璃行业发展前景分析与预测

第一节 中国汽车玻璃行业未来发展前景分析

一、汽车玻璃行业国内投资环境分析

二、中国汽车玻璃行业市场机会分析

三、中国汽车玻璃行业投资增速预测

第二节 中国汽车玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国汽车玻璃行业规模发展预测

- 一、中国汽车玻璃行业市场规模预测
 - 二、中国汽车玻璃行业市场规模增速预测
 - 三、中国汽车玻璃行业产值规模预测
 - 四、中国汽车玻璃行业产值增速预测
 - 五、中国汽车玻璃行业供需情况预测
- ### 第四节中国汽车玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国汽车玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国汽车玻璃行业进入壁垒分析

- 一、汽车玻璃行业资金壁垒分析
- 二、汽车玻璃行业技术壁垒分析
- 三、汽车玻璃行业人才壁垒分析
- 四、汽车玻璃行业品牌壁垒分析
- 五、汽车玻璃行业其他壁垒分析

第二节汽车玻璃行业风险分析

- 一、汽车玻璃行业宏观环境风险
- 二、汽车玻璃行业技术风险
- 三、汽车玻璃行业竞争风险
- 四、汽车玻璃行业其他风险

第三节中国汽车玻璃行业存在的问题

第四节中国汽车玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国汽车玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国汽车玻璃行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国汽车玻璃行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节汽车玻璃行业营销策略分析

- 一、汽车玻璃行业产品策略
- 二、汽车玻璃行业定价策略
- 三、汽车玻璃行业渠道策略

四、汽车玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202204/590662.html>