

# 2019年中国人造奶油市场分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国人造奶油市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/430660430660.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造奶油是用植物油加部分动物油、水、调味料经调配加工而成的可塑性的油脂品，用以代替从牛奶取得的天然奶油。由法国化学家Mege-Mouries于1869年首先发明并获得专利的。人造奶油是油脂和水乳化后进行结晶的产物。使用的水必须经严格的消毒，除去大肠杆菌等，使之符合食用的卫生要求。另外，还必须除去各种有害的金属元素及有害的有机化合物。为了改善制品的风味、外观、组织、物理性质、营养价值和贮存性等。

### 人造奶油辅料

#### 乳成分

一般多使用牛奶和脱脂乳。新鲜牛奶必须经过认真灭菌，确认没被微生物污染后方可使用。奶粉、脱脂奶粉加水后亦可使用，只是乳味稍逊色。牛奶和奶粉可直接使用，如果经乳酸菌发酵产生双乙酰，使用时可强化人造奶油的风味，防止维生素A和油脂被氧化破坏。因发酵乳和鲜牛奶需要冷藏保存，在配料中一般不使用，而采用脱脂奶粉或植物蛋白。

#### 食盐

家庭用人造奶油几乎都加食盐，加工糕点用人造奶油多不添加食盐。添加食盐除增加风味，还具有防腐效果。一般地讲，软型人造奶油可添加得少些，而硬型人造奶油添加的食盐量要多些。为了使盐味圆润，可添加微量的谷氨酸等氨基酸。

#### 乳化剂

为了形成乳化和防止油水分离，制造人造奶油必须使用一定量的乳化剂。常使用的乳化剂为卵磷脂、甘油单硬脂酸酯以及蔗糖单脂肪酸酯。蔗糖糖单脂肪酸酯常用于水包油型人造奶油的制取。一般情况下，单独使用一种乳化剂的并不多见，而是两种以上并用。为了制取理想的乳状液，有时要做性能试验来选择乳化剂的种类、用量及几种乳化剂的搭配。使用乳化剂不仅可生成稳定的乳化物，而且用在食品中有搞老化的作用。卵磷脂可防止烹调时油脂飞溅。卵磷脂的用量为0.3—0.5%，甘油单硬脂酸酯为0.1—0.5%。

#### 防腐剂

为了阻止微生物的繁殖，人造奶油中需加一些防腐剂。食盐是调味料，也是防腐剂。如果在人造奶油中加3%左右的食盐，当人造奶油中水分在17%左右时，就可以阻止微生物繁殖，但人造奶油中食盐一般达不到以上用量，有些甚至不及盐，这时需添加一些其他防腐剂。根据“食品卫生法”，日本允许添加0.05%以下脱氢乙酸（DHA）。中国允许用苯甲酸或苯甲酸钠，用量为0.1%左右。此外，柠檬酸可降低乳清中的PH值，减少霉菌的繁殖机会。

#### 抗氧化剂

为了防止原料油脂的酸败和变质，通常添加维生素E、BHA、TBHQ、BHT等抗氧化剂，也可添加柠檬酸作为增效剂。维生素E的浓缩物用量为0.005—0.05%，BHA等合成抗氧化剂为0.02%以下，增效剂为0.01%左右。

#### 香味剂

为了使人造奶油的香味接近天然奶油香味，通常加入少量奶油味和香草一类的合成食用香料，来代替或增强乳成分所具有的香味。

### 着色剂

人造奶油一般无需着色，天然奶油有一点微黄色，为了仿效天然奶油，有时需加入着色剂。主要使用的着色剂是胡萝卜素，也可使用其它色素，如柠檬黄。资料来源：互联网  
通常用人造奶油代替天然奶油，西方国家及东方一些工业发达国家将人造奶油作为主要食物之一，现阶段被广泛应用于糕点、饼干、快餐、糖果及冷饮等食品中。我国自20世纪80年代初期从丹麦引进人造奶油生产设备以来，人造奶油的生产企业数量迅速增长，生产技术也日益成熟。近年来，新的更大规模的人造奶油生产企业还在不断增加。目前我国人造奶油行业仍处于初创期和成长期。我国人造奶油市场增长速度较快，年增长率达到20%。

### 行业发展趋势

#### 人造奶油市场潜力巨大

中国是世界最大的发展中国家，人口数量比较多。由于国家建设和经济的发展，人们的生活水平也越来越高。随着人们物质生活水平的提高和中西饮食文化的相互交融，人们的消费观念发生了变化，饮食习惯也随之改变，从而使人造奶油制品在我国拥有了相当大的潜在消费市场。随着一些西式糕点、饼干、面包等副食品的流行以及人造奶油（涂抹）、冷饮、糖果等休闲食品市场的快速增长，人造奶油制品的需求量越来越大，为人造奶油工业的发展提供了巨大的市场潜力。德国的面包消费量为人均84kg，在欧洲国家中居最高；日本的面包年消费量人均13kg，台湾的面包年消费量人均约11kg，而估算中国的面包年人均消费小于1.2kg，如将面包产量仅按5亿城镇人口消费来推算，也仅为3.2kg。中国面包消费量仍属于发展中国家水平，烘焙产业发展潜力巨大，而烘焙产业上游的人造奶油产业也将保持高速增长。

#### 不含反式脂肪酸的人造奶油产品将逐渐成为市场主流

目前，市场上供应的人造奶油绝大部分是氢化工艺生产的人造奶油。氢化工艺生产的人造奶油在外观、口味、质量上都与天然黄油相近，并具有更好的可调性等独特优点，但是，它同时也存在两个很大的缺点：一是植物油中宝贵的营养成分——亚油酸，在氢化过程中会因双键被饱和而失去其营养价值；二是氢化过程使一部分油酸发生异构化，在人造奶油中形成了自然界没有的反式油酸成分，被机体吸收后在血管沉积易引起动脉血管硬化和诸多心脏疾病。随着营养学、健康医学的发展，人们越来越关注失去亚油酸而又含人工反式脂肪酸的氢化油脂对人体健康的影响，并提出了许多对人体不利的医学报告。研究发现，氢化工艺生产的人造奶油中所含的人工反式脂肪酸不仅容易引起动脉血管硬化和诸多心脏疾病，还有降低记忆力、引起发胖、影响胎儿健康等危害。根据一些国家的相关法规和人们对健康关注程度的日渐增加，可以预测今后生产的人造奶油将会以不含反式脂肪酸的人造奶油为主。氢化工艺生产的含有反式脂肪酸的人造奶油将会逐渐退出市场，而通过其他途径生产的不含反式脂肪酸的人造奶油将会占据人造奶油市场的主体地位。资料来源：互联网（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2019年中国人造奶油市场分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2019年中国人造奶油行业发展概述

#### 第一节 人造奶油行业发展情况概述

- 一、人造奶油行业相关定义
- 二、人造奶油行业基本情况介绍
- 三、人造奶油行业发展特点分析

#### 第二节 中国人造奶油行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、人造奶油行业产业链条分析
- 三、中国人造奶油行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国人造奶油行业生命周期分析

- 一、人造奶油行业生命周期理论概述
- 二、人造奶油行业所属的生命周期分析

### 第四节 人造奶油行业经济指标分析

- 一、人造奶油行业的赢利性分析
- 二、人造奶油行业的经济周期分析
- 三、人造奶油行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国人造奶油行业进入壁垒分析

- 一、人造奶油行业资金壁垒分析
- 二、人造奶油行业技术壁垒分析
- 三、人造奶油行业人才壁垒分析
- 四、人造奶油行业品牌壁垒分析
- 五、人造奶油行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2019年全球人造奶油行业市场发展现状分析

### 第一节 全球人造奶油行业发展历程回顾

### 第二节 全球人造奶油行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲人造奶油行业地区市场分析

- 一、亚洲人造奶油行业市场现状分析
- 二、亚洲人造奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲人造奶油行业市场前景分析

### 第四节 北美人造奶油行业地区市场分析

- 一、北美人造奶油行业市场现状分析
- 二、北美人造奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美人造奶油行业市场前景分析

### 第五节 欧盟人造奶油行业地区市场分析

- 一、欧盟人造奶油行业市场现状分析
- 二、欧盟人造奶油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟人造奶油行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界人造奶油行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球人造奶油行业市场规模预测

## 第三章 中国人造奶油产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品人造奶油总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国人造奶油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国人造奶油产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国人造奶油行业运行情况

第一节 中国人造奶油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造奶油行业市场规模分析

第三节 中国人造奶油行业供应情况分析

第四节 中国人造奶油行业需求情况分析

第五节 中国人造奶油行业供需平衡分析

第六节 中国人造奶油行业发展趋势分析

第五章 中国人造奶油所属行业运行数据监测

第一节 中国人造奶油所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国人造奶油所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国人造奶油所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2019年中国人造奶油市场格局分析

### 第一节 中国人造奶油行业竞争现状分析

#### 一、中国人造奶油行业竞争情况分析

#### 二、中国人造奶油行业主要品牌分析

### 第二节 中国人造奶油行业集中度分析

#### 一、中国人造奶油行业市场集中度分析

#### 二、中国人造奶油行业企业集中度分析

### 第三节 中国人造奶油行业存在的问题

### 第四节 中国人造奶油行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国人造奶油行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2019年中国人造奶油行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国人造奶油行业消费市场动态情况

### 第二节 中国人造奶油行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 人造奶油行业成本分析

### 第四节 人造奶油行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

### 三、渠道因素

### 四、其他因素

#### 第五节 中国人造奶油行业价格现状分析

#### 第六节 中国人造奶油行业平均价格走势预测

##### 一、中国人造奶油行业价格影响因素

##### 二、中国人造奶油行业平均价格走势预测

##### 三、中国人造奶油行业平均价格增速预测

### 第八章 2016-2019年中国人造奶油行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国人造奶油行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区人造奶油市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区人造奶油市场规模分析

##### 四、华东地区人造奶油市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区人造奶油市场规模分析

##### 四、华中地区人造奶油市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区人造奶油市场规模分析

##### 四、华南地区人造奶油市场规模预测

### 第九章 2016-2019年中国人造奶油行业竞争情况

#### 第一节 中国人造奶油行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国人造奶油行业SWOT分析

##### 一、行业优势分析

## 二、行业劣势分析

## 三、行业机会分析

## 四、行业威胁分析

### 第三节 中国人造奶油行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

### 第十章 人造奶油行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国人造奶油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国人造奶油行业未来发展前景分析

- 一、人造奶油行业国内投资环境分析
- 二、中国人造奶油行业市场机会分析
- 三、中国人造奶油行业投资增速预测

### 第二节 中国人造奶油行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国人造奶油行业市场发展预测

- 一、中国人造奶油行业市场规模预测
- 二、中国人造奶油行业市场规模增速预测
- 三、中国人造奶油行业产值规模预测
- 四、中国人造奶油行业产值增速预测
- 五、中国人造奶油行业供需情况预测

### 第四节 中国人造奶油行业盈利走势预测

- 一、中国人造奶油行业毛利润同比增速预测
- 二、中国人造奶油行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2019-2025年中国人造奶油行业投资风险与营销分析

### 第一节 人造奶油行业投资风险分析

- 一、人造奶油行业政策风险分析
- 二、人造奶油行业技术风险分析
- 三、人造奶油行业竞争风险分析
- 四、人造奶油行业其他风险分析

### 第二节 人造奶油行业企业经营发展分析及建议

- 一、人造奶油行业经营模式
- 二、人造奶油行业销售模式
- 三、人造奶油行业创新方向

### 第三节 人造奶油行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第十三章 2019-2025年中国人造奶油行业发展战略及规划建议

##### 第一节 中国人造奶油行业品牌战略分析

- 一、人造奶油企业品牌的重要性
- 二、人造奶油企业实施品牌战略的意义
- 三、人造奶油企业品牌的现状分析
- 四、人造奶油企业的品牌战略
- 五、人造奶油品牌战略管理的策略

##### 第二节 中国人造奶油行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第三节 中国人造奶油行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第十四章 2019-2025年中国人造奶油行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国人造奶油行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国人造奶油行业定价策略分析

##### 第三节 中国人造奶油行业营销渠道策略

- 一、人造奶油行业渠道选择策略
- 二、人造奶油行业营销策略

##### 第四节 中国人造奶油行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国人造奶油行业重点投资区域分析

二、中国人造奶油行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/430660430660.html>