

中国骆驼养殖行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国骆驼养殖行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600659.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

骆驼一般指骆驼属，又称橐驼，是偶蹄目、骆驼科下的一个属，属反刍类。骆驼头较小，颈粗长，弯曲如鹅颈；躯体高大，体毛褐色；眼为重睑，鼻孔能开闭，四肢细长，蹄大如盘，两趾、跖有厚皮；尾细长，尾端有丛毛；背有1~2个较大驼峰，内贮脂肪。骆驼属颇能忍饥耐渴，每饮足一次水，可数日不喝水，仍能在炎热、干旱的沙漠地区活动。

资料来源：观研天下整理

骆驼由新生代始新世时期（距今约5500万年）北美洲的原柔蹄类进化而来，有双峰驼和单峰驼两个种。其中单峰驼主要见于苏丹、索马里、印度及附近国家、南非、纳米比亚和博茨瓦纳。双峰驼主要分布在高寒的亚洲沙漠地区及周边较为凉爽的地区。我国境内生存的骆驼主要是双峰驼，主要分布在内蒙古、新疆、甘肃、青海、宁夏，以及山西、陕西、河北的北部地区。

骆驼被誉为“沙漠之舟”，是我国西北和华北荒漠、半荒漠地区的重要畜种资源之一，也是这一地区草原畜牧业的重要组成部分。发展养驼业，对于充分合理地利用祖国自然资源，在戈壁和半荒漠地区因地制宜地发展畜牧业生产，对于满足边疆少数民族地区人民生活的需要，加强民族团结，巩固边疆建设具有十分重大的意义。

近年来因骆驼奶营养物质和药用价值为人们健康体质添能助力，受到大众青睐，使得经济效益持续提升，从而推动了骆驼养殖业的发展。同时在乡村振兴和扶贫脱坚政策的倡导下，国家畜牧业不断加大力度推进骆驼产业发展。自2011年以来，我国骆驼数量呈不断增长态势。数据显示，2020年中国骆驼期末数量从2011年的24.28万头增长到了41.12万头。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

其中2019年我国肉用骆驼数量从2011年的67000万头增长到了128867万头，

数据来源：联合国粮农组织，观研天下整理

2019年我国奶用骆驼数量从2010年的56472头增长到了86784头。

数据来源：联合国粮农组织，观研天下整理

目前我国骆驼养殖产业较为集中，主要有新疆、内蒙古、甘肃、青海、河北、宁夏六个省市进行骆驼养殖。其中新疆骆驼期末存栏量最多，在2019年为18.48万头；其次为内蒙古，骆驼期末存栏量为17.26万头。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

下游需求方面，近年来随着骆驼逐渐出现在大众视野和认知中，世界、央视及权威媒体大力

推崇骆驼系产品，骆驼市场需求不断增加。尤其是骆驼奶的热潮最为明显，因其不可替代的营养价值风靡全球，令骆驼奶制品成为健康养生新潮流，使其需求不断增加。而骆驼奶市场的蓬勃壮大，随之也带动了骆驼养殖产业的可持续化式趋增方向发展。

据了解，骆驼奶是一种新型健康奶种类，富含蛋白质、维生素、钙元素、类胰岛素因子、乳铁传递蛋白、长链不饱和脂肪酸、矿物质等营养元素，营养含量与价值均高于牛奶，在人体成长、智力发育、营养均衡、机体健康及疾病预防等方面效果显著。随着居民消费水平的提升，健康饮食意识的增强，在消费升级的影响下，骆驼奶开始逐渐被我国居民重视，其需求也呈现持续增长态势。据相关统计数据知，2020年我国对骆驼奶的需求已突破1.8万余吨，总销售额约为44亿元人民币。

数据来源：观研天下整理（WW）

但目前整体来看，我国骆驼养殖水平较低，骆驼存栏量不足，并不能满足日益增长的驼奶需求。而在经济效益不断提升下，为满足市场需求，我国将会大力发展骆驼养殖。同时为了完成我国共同富裕的目标，在乡村振兴和扶贫脱坚政策的倡导下，中国畜牧业协会也将加大推动甘肃和青海等地的骆驼产业发展，实现农牧民增收致富。由此在驼奶日益增长的需求和帮助农民脱贫的目标下，我国将会大力发展骆驼养殖，骆驼养殖前景一片光明。

观研报告网发布的《中国骆驼养殖行业现状深度研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师

对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国骆驼养殖行业发展概述

第一节 骆驼养殖行业发展情况概述

一、骆驼养殖行业相关定义

二、骆驼养殖特点分析

三、骆驼养殖行业基本情况介绍

四、骆驼养殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、骆驼养殖行业需求主体分析

第二节 中国骆驼养殖行业生命周期分析

一、骆驼养殖行业生命周期理论概述

二、骆驼养殖行业所属的生命周期分析

第三节 骆驼养殖行业经济指标分析

一、骆驼养殖行业的赢利性分析

二、骆驼养殖行业的经济周期分析

三、骆驼养殖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球骆驼养殖行业市场发展现状分析

第一节 全球骆驼养殖行业发展历程回顾

第二节 全球骆驼养殖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲骆驼养殖行业地区市场分析

一、亚洲骆驼养殖行业市场现状分析

二、亚洲骆驼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲骆驼养殖行业市场前景分析

第四节 北美骆驼养殖行业地区市场分析

一、北美骆驼养殖行业市场现状分析

二、北美骆驼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、北美骆驼养殖行业市场前景分析

第五节 欧洲骆驼养殖行业地区市场分析

一、欧洲骆驼养殖行业市场现状分析

二、欧洲骆驼养殖行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲骆驼养殖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界骆驼养殖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球骆驼养殖行业市场规模预测

第三章 中国骆驼养殖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对骆驼养殖行业的影响分析

第三节中国骆驼养殖行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对骆驼养殖行业的影响分析

第五节中国骆驼养殖行业产业社会环境分析

第四章 中国骆驼养殖行业运行情况

第一节中国骆驼养殖行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国骆驼养殖行业市场规模分析

一、影响中国骆驼养殖行业市场规模的因素

二、中国骆驼养殖行业市场规模

三、中国骆驼养殖行业市场规模解析

第三节中国骆驼养殖行业供应情况分析

一、中国骆驼养殖行业供应规模

二、中国骆驼养殖行业供应特点

第四节中国骆驼养殖行业需求情况分析

一、中国骆驼养殖行业需求规模

二、中国骆驼养殖行业需求特点

第五节中国骆驼养殖行业供需平衡分析

第五章 中国骆驼养殖行业产业链和细分市场分析

第一节中国骆驼养殖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、骆驼养殖行业产业链图解

第二节中国骆驼养殖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对骆驼养殖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对骆驼养殖行业的影响分析

第三节我国骆驼养殖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国骆驼养殖行业市场竞争分析

第一节中国骆驼养殖行业竞争现状分析

一、中国骆驼养殖行业竞争格局分析

二、中国骆驼养殖行业主要品牌分析

第二节中国骆驼养殖行业集中度分析

一、中国骆驼养殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国骆驼养殖行业市场集中度分析

第三节中国骆驼养殖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国骆驼养殖行业模型分析

第一节中国骆驼养殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国骆驼养殖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国骆驼养殖行业SWOT分析结论

第三节中国骆驼养殖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国骆驼养殖行业需求特点与动态分析

第一节中国骆驼养殖行业市场动态情况

第二节中国骆驼养殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节骆驼养殖行业成本结构分析

第四节骆驼养殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国骆驼养殖行业价格现状分析

第六节中国骆驼养殖行业平均价格走势预测

一、中国骆驼养殖行业平均价格趋势分析

二、中国骆驼养殖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国骆驼养殖行业所属行业运行数据监测

第一节中国骆驼养殖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国骆驼养殖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国骆驼养殖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国骆驼养殖行业区域市场现状分析

第一节中国骆驼养殖行业区域市场规模分析

一、影响骆驼养殖行业区域市场分布的因素

二、中国骆驼养殖行业区域市场分布

第二节中国华东地区骆驼养殖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 华东地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 华南地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 华东地区骆驼养殖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 华中地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 华中地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 华中地区骆驼养殖行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 华南地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 华南地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 华南地区骆驼养殖行业市场规模预测

第五节 华北地区骆驼养殖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 华北地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 华北地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 华北地区骆驼养殖行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 东北地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 东北地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 东北地区骆驼养殖行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 西南地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 西南地区骆驼养殖行业市场现状

(3) 西南地区骆驼养殖行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区骆驼养殖行业市场分析

(1) 西北地区骆驼养殖行业市场规模

(2) 西北地区骆驼养殖行业市场现状

（3）西北地区骆驼养殖行业市场规模预测

第十一章 骆驼养殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国骆驼养殖行业发展前景分析与预测

第一节中国骆驼养殖行业未来发展前景分析

- 一、骆驼养殖行业国内投资环境分析
- 二、中国骆驼养殖行业市场机会分析
- 三、中国骆驼养殖行业投资增速预测

第二节中国骆驼养殖行业未来发展趋势预测

第三节中国骆驼养殖行业规模发展预测

- 一、中国骆驼养殖行业市场规模预测
 - 二、中国骆驼养殖行业市场规模增速预测
 - 三、中国骆驼养殖行业产值规模预测
 - 四、中国骆驼养殖行业产值增速预测
 - 五、中国骆驼养殖行业供需情况预测
- ### 第四节中国骆驼养殖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国骆驼养殖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国骆驼养殖行业进入壁垒分析

- 一、骆驼养殖行业资金壁垒分析
- 二、骆驼养殖行业技术壁垒分析
- 三、骆驼养殖行业人才壁垒分析
- 四、骆驼养殖行业品牌壁垒分析
- 五、骆驼养殖行业其他壁垒分析

第二节骆驼养殖行业风险分析

- 一、骆驼养殖行业宏观环境风险
- 二、骆驼养殖行业技术风险
- 三、骆驼养殖行业竞争风险
- 四、骆驼养殖行业其他风险

第三节中国骆驼养殖行业存在的问题

第四节中国骆驼养殖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国骆驼养殖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国骆驼养殖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国骆驼养殖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 骆驼养殖行业营销策略分析

一、骆驼养殖行业产品策略

二、骆驼养殖行业定价策略

三、骆驼养殖行业渠道策略

四、骆驼养殖行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600659.html>