

# 中国禽肉行业现状深度研究与未来投资分析报告 ( 2022-2029年 )

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国禽肉行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600657.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

禽肉是一种食材，主要是指禽类的肉，主要包括鸡、鸭、鹅肉等。禽肉具有较高的营养价值，含有磷、硒、镁等微量元素、蛋白质、不饱和脂肪酸等。例如其中身体新陈代谢离不开磷元素，镁元素对心血管有一定的保护作用，硒元素能帮助提高身体免疫力，不饱和脂肪酸可以降低心血管的发生风险，利于身体健康。

与畜肉相比，禽肉味道寡淡，可以搭配许多调味料及香料以适应消费者的各种口味，因此禽肉拥有大量烹饪方法；即可直接烹制进入餐桌，包括中餐和西餐，也可以经过深加工后制成开袋即食的食物，减少食物准备时间。以鸡肉为例，鸡肉拥有炸、烤、烧、煮、蒸等多种烹饪方式。

禽肉行业是一个涉及众多养殖场户的民生行业，在满足居民动物蛋白需求，保证主要禽产品稳定供给，促进农民增收以及积极参与国际竞争等方面发挥着重要作用。近年来随着我国居民生活水平的不断提高，膳食结构的改善，追求安全、健康、营养日渐成为食品消费的主流，禽肉产品因其高蛋白质、低脂肪、低胆固醇、低热量、营养价值高深受消费者喜爱。其中以鸡肉消费为主。

供给市场呈现稳定增长态势

家禽养殖在我国的养殖生产中占据重要地位，对于经济的发展具有重要意义，是农业的重要组成部分，并已成为我国农村经济主要支柱产业。数据显示，2020年中国家禽存栏量为67.8亿只，同比增长4%；家禽出栏量为155.7亿只，同比增长6.4%。2021年我国家禽存栏量达67.9亿只，与上年同期基本持平；出栏量为157.4亿只，同比增长1.1%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2017-2021年，我国禽肉的产量呈现稳定增长态势。根据数据显示，2021年我国禽肉的产量由2017年1897万吨增长到2269万吨。预计2022年我国禽肉的产量可达2462万吨。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在肉类总产量比例呈现逐年上升的态势。数据显示，2021年我国禽肉产量占肉类总产量比例由2016年的22.11%上升到26.8%。预计随着白羽鸡养殖技术不断成熟及速冻食品的普及，这一比例将提升至35.39%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

需求市场稳定发展，人均禽肉消费量不断增长

禽肉是我国第二大肉类消费品。近年来随着我国居民生活水平的不断提高，膳食结构的改善

，人们对禽肉需求稳定增长，居民人均禽肉消费量逐渐增长。尤其是2018-2019年受非洲猪瘟疫情影响，部分猪肉消费需求转移至禽肉，使其消费量大幅增长。但近两年来，随着影响减弱，替代效应逐渐减弱，市场增速放缓。数据显示，2019年我国禽肉人均需求量为16.2千克，同比增长13.41%；2020年我国禽肉人均需求量为16.5千克，同比增长1.85%。预计2022年我国禽肉人均消费量将达18.14千克。

数据来源：观研天下整理

禽肉消费主要以鸡肉为主

鸡肉为禽肉的主要组成部分，在国内消费比例仅次于猪肉。根据数据显示，2021年鸡肉产量占禽肉的66%；其次是鸭肉，产量占比约为27%。

数据来源：观研天下整理

鸡肉消费在禽肉消费市场占比最大的主要因素是，与其他禽类养殖相比，我国肉鸡养殖起步较早、养殖规模更大。但2021年由于猪肉价格大幅下降，鸡肉对猪肉的替代效应基本消失，使其消费量有所下降。

数据显示，2021年中国肉鸡生产量为1470万吨，比2020年增长10万吨，同比增长0.68%；消费量为1503万吨，比2020年减少18.1万吨，同比下降1.19%。

数据来源：USDA，观研天下整理

在鸡肉消费市场上又以白羽肉鸡为主。数据显示，2021年我国白羽鸡肉占比57%；其次为黄羽鸡肉，占比27%。但值得注意的是，近年来817小型肉鸡呈现持续增量的态势。

数据来源：USDA，观研天下整理

白羽肉鸡是从国外引进的“快大白鸡”，养殖时间更短，拥有更低的料肉比，相应地具有较低的养殖成本，因此也更加适合工业化大规模生产。2020年由于新冠疫情引发鸡肉消费市场的变化，祖代白羽肉雏鸡更新数量有所下降。但进入2021年，随着疫情影响减弱，祖代白羽肉雏鸡更新数量大幅回升。数据显示，2021年我国白羽肉鸡累计更新祖代种鸡124.6万套，比2020年增涨24.23%；白羽鸡祖代存栏量为171.29万套，同比增长4.9%；父母代存栏量为6507.87万套，同比增长7.1%。

数据来源：观研天下整理

2021年我国白羽鸡出栏量为65.32亿只，同比增长9.6%；出栏活重2.63千克/只。其中2021年中国白羽鸡屠宰率75%肉重为1288.11万吨，同比增长8.8%；白羽鸡屠宰率89%肉重为1528.56万吨，同比增长8.8%。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

黄羽肉鸡产业发展迅速，在我国肉鸡产业乃至整个畜禽行业发展中具有举足轻重的地位。据中国畜牧业数据，2021年在产祖代黄羽肉种鸡平均存栏量为151.45万套，同比下滑1.31%。仍处于历史高位。

数据来源：中国畜牧业协会，观研天下整理

鸭肉消费占比回落

我国是鸭肉生产大国。2018-2019年受非洲猪瘟疫情影响，部分猪肉消费需求转移至禽肉，使其消费量大幅增长。但近两年来，随着影响减弱，替代效应逐渐减弱，市场增速放缓，行业由繁荣转向低迷，产能进入调整期，市场占比出现回落。数据显示，2021年全国商品代肉鸭出栏量约为35.01亿只，同比下滑11.81%，在禽肉市场中占比由2014年的29%回落至27%。

数据来源：观研天下整理

肉鹅出栏量整体呈现增长态势

相较于鸡鸭消费，肉鹅消费市场相对较小。自2016年我国肉鹅出栏量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国商品鹅出栏量达6.39亿只，较2019年增加了0.29亿只，同比增长4.75%，预计2021年我国商品鹅出栏量可达6.61亿只。

数据来源：观研天下整理

产值方面，2016-2019年不断增长；2020年受新冠疫情影响我国肉鹅总产值有所下降。估计随着疫情影响逐渐减弱，总产值将会有所回升。数据显示，2020年我国肉鹅总产值为489.42亿元，同比下降12.23%。估计2021年我国肉鹅总产值可达609.58亿元。

数据来源：观研天下整理（WW）

市场前景仍比较可观

展望未来，我国仍有较大发展空间。一是政策利好行业发展。根据国务院发布的《全国农业现代化规划（2016—2020年）》，明确“十三五”时期，须紧紧围绕全面建成小康社会的目标要求，遵循农业现代化发展规律，加快发展动力升级、发展方式转变、发展结构优化，推动农业现代化与新型工业化、信息化、城镇化同步发展。

根据国家农业部发布的《关于促进现代畜禽种业发展的意见》，提出全面实施畜禽遗传改良计划，健全畜禽良种繁育体系；坚持市场导向，突出企业主体地位，构建商业化畜禽种业体系；加强政策扶持，发挥财政资金的引导作用，通过金融、保险、土地等政策多渠道支持畜禽种业发展。

二是安全、健康、营养已成食品消费的主流。近年来随着我国居民生活水平的不断提高，膳食结构的改善，安全、健康、营养已成为食品消费的主流，而禽肉产品因其高蛋白质、低脂肪、低胆固醇、低热量、营养价值高深受消费者喜爱。因此预计随着市场经济的发展，经济结构的调整，生活水平不断提升，禽肉产品有着广阔的发展前景。其中优质禽肉作为我国人民喜爱的传统肉类消费品在今后较长时期内仍将受到欢迎。

三是人均鸡肉消费量仍有较大提升空间。目前国内人均禽肉消费在肉类消费中的比例仍不足发达国家的1/3，人均禽肉消费量还有较大提升空间，猪肉仍是最主要的肉类消费品。例如鸡肉，在2019年我国人均鸡肉消费量仅为12.1公斤/人，但同时期，和我国消费习惯比较接近的日本和韩国人均鸡肉消费量分别为17.0/18.2公斤/人，巴西、美国更是分别达到10.3/50.1公斤/人。由此可见，和世界主要鸡肉消费国家相比，我国人均鸡肉消费量仍有较大提升空间。（WW）

观研报告网发布的《中国禽肉行业现状深度研究与未来投资分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国禽肉行业发展概述

## 第一节禽肉行业发展情况概述

- 一、禽肉行业相关定义
- 二、禽肉特点分析
- 三、禽肉行业基本情况介绍
- 四、禽肉行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、禽肉行业需求主体分析

## 第二节中国禽肉行业生命周期分析

- 一、禽肉行业生命周期理论概述
- 二、禽肉行业所属的生命周期分析

## 第三节禽肉行业经济指标分析

- 一、禽肉行业的赢利性分析
- 二、禽肉行业的经济周期分析
- 三、禽肉行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球禽肉行业市场发展现状分析

### 第一节全球禽肉行业发展历程回顾

### 第二节全球禽肉行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲禽肉行业地区市场分析

- 一、亚洲禽肉行业市场现状分析
- 二、亚洲禽肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲禽肉行业市场前景分析

### 第四节北美禽肉行业地区市场分析

- 一、北美禽肉行业市场现状分析
- 二、北美禽肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美禽肉行业市场前景分析

### 第五节欧洲禽肉行业地区市场分析

- 一、欧洲禽肉行业市场现状分析
- 二、欧洲禽肉行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲禽肉行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界禽肉行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球禽肉行业市场规模预测

### 第三章 中国禽肉行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节我国宏观经济环境对禽肉行业的影响分析

#### 第三节中国禽肉行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对禽肉行业的影响分析

#### 第五节中国禽肉行业产业社会环境分析

### 第四章 中国禽肉行业运行情况

#### 第一节中国禽肉行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国禽肉行业市场规模分析

- 一、影响中国禽肉行业市场规模的因素
- 二、中国禽肉行业市场规模
- 三、中国禽肉行业市场规模解析

#### 第三节中国禽肉行业供应情况分析

- 一、中国禽肉行业供应规模
- 二、中国禽肉行业供应特点

#### 第四节中国禽肉行业需求情况分析

- 一、中国禽肉行业需求规模
- 二、中国禽肉行业需求特点

#### 第五节中国禽肉行业供需平衡分析

### 第五章 中国禽肉行业产业链和细分市场分析



## 第一节中国禽肉行业产业链综述

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、产业链运行机制

### 三、禽肉行业产业链图解

## 第二节中国禽肉行业产业链环节分析

### 一、上游产业发展现状

### 二、上游产业对禽肉行业的影响分析

### 三、下游产业发展现状

### 四、下游产业对禽肉行业的影响分析

## 第三节我国禽肉行业细分市场分析

### 一、细分市场一

### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国禽肉行业市场竞争分析

### 第一节中国禽肉行业竞争现状分析

#### 一、中国禽肉行业竞争格局分析

#### 二、中国禽肉行业主要品牌分析

### 第二节中国禽肉行业集中度分析

#### 一、中国禽肉行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国禽肉行业市场集中度分析

### 第三节中国禽肉行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国禽肉行业模型分析

### 第一节中国禽肉行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国禽肉行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

## 二、行业优势分析

## 三、行业劣势

## 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国禽肉行业SWOT分析结论

## 第三节中国禽肉行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国禽肉行业需求特点与动态分析

### 第一节中国禽肉行业市场动态情况

### 第二节中国禽肉行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节禽肉行业成本结构分析

### 第四节禽肉行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国禽肉行业价格现状分析

### 第六节中国禽肉行业平均价格走势预测

#### 一、中国禽肉行业平均价格趋势分析

#### 二、中国禽肉行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国禽肉行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国禽肉行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节中国禽肉行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节中国禽肉行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国禽肉行业区域市场现状分析

### 第一节中国禽肉行业区域市场规模分析

- 一、影响禽肉行业区域市场分布的因素
- 二、中国禽肉行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区禽肉行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区禽肉行业市场分析
  - (1) 华东地区禽肉行业市场规模
  - (2) 华南地区禽肉行业市场现状
  - (3) 华东地区禽肉行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区禽肉行业市场分析
  - (1) 华中地区禽肉行业市场规模
  - (2) 华中地区禽肉行业市场现状
  - (3) 华中地区禽肉行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区禽肉行业市场分析
  - (1) 华南地区禽肉行业市场规模

(2) 华南地区禽肉行业市场现状

(3) 华南地区禽肉行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区禽肉行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区禽肉行业市场分析

(1) 华北地区禽肉行业市场规模

(2) 华北地区禽肉行业市场现状

(3) 华北地区禽肉行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区禽肉行业市场分析

(1) 东北地区禽肉行业市场规模

(2) 东北地区禽肉行业市场现状

(3) 东北地区禽肉行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区禽肉行业市场分析

(1) 西南地区禽肉行业市场规模

(2) 西南地区禽肉行业市场现状

(3) 西南地区禽肉行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区禽肉行业市场分析

(1) 西北地区禽肉行业市场规模

(2) 西北地区禽肉行业市场现状

(3) 西北地区禽肉行业市场规模预测

### 第十一章 禽肉行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

. . . . .

## 第一节中国禽肉行业未来发展前景分析

### 一、禽肉行业国内投资环境分析

### 二、中国禽肉行业市场机会分析

### 三、中国禽肉行业投资增速预测

## 第二节中国禽肉行业未来发展趋势预测

## 第三节中国禽肉行业规模发展预测

### 一、中国禽肉行业市场规模预测

### 二、中国禽肉行业市场规模增速预测

### 三、中国禽肉行业产值规模预测

### 四、中国禽肉行业产值增速预测

### 五、中国禽肉行业供需情况预测

## 第四节中国禽肉行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国禽肉行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国禽肉行业进入壁垒分析

### 一、禽肉行业资金壁垒分析

### 二、禽肉行业技术壁垒分析

### 三、禽肉行业人才壁垒分析

### 四、禽肉行业品牌壁垒分析

### 五、禽肉行业其他壁垒分析

## 第二节禽肉行业风险分析

### 一、禽肉行业宏观环境风险

### 二、禽肉行业技术风险

### 三、禽肉行业竞争风险

### 四、禽肉行业其他风险

## 第三节中国禽肉行业存在的问题

## 第四节中国禽肉行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国禽肉行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国禽肉行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节中国禽肉行业进入策略分析

### 一、目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 禽肉行业营销策略分析

##### 一、禽肉行业产品策略

##### 二、禽肉行业定价策略

##### 三、禽肉行业渠道策略

##### 四、禽肉行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/600657.html>