

2018-2024年中国水果行业政策现状与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国水果行业政策现状与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/310657310657.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为世界水果生产大国，我国水果例如苹果、梨和柑橘的出口量占世界出口总量的份额很小，这其中的关键原因在于我国水果产业化程度不高。加之优质果率低，果实农药残留超标以及水果商品化处理滞后等非价格性因素的影响，我国的水果出口能力不高。目前需要做的是进一步推进我国水果产业化进程。

我国水果产业现状

(1) 产品规模和知名度不断上升。全国各个水果盛产地通过产业化发展使水果品种不断优化，水果产量逐年增加。例如陕西省、湖南常德市、山东烟台等地，随着种植技术的完善，水果产品的质量得以保证。各政府高度重视名牌带动策略，陕西省的渭北苹果、临潼石榴、户县葡萄等水果品牌知名度不断提高；常德市的临澧杂柑、湘冠牌蜜桔等水果知名度一直上升；烟台作为著名的“苹果之都”，利用其生产基地的发展优势，优良品种果园达到了85%以上。

我国水果生产结构图（按产量）资料来源：公开资料整理

(2) 销售市场不断拓宽。各地政府积极运用当地优势拓宽

水果销路，近年来各地水果销量稳步上升。烟台在销售方面已经形成以蓬莱、龙口、莱阳等为主的苹果产业区和产业带。此外还拥有我国唯一的苹果电子交易市场，烟台市政府与国外收购商保持长期联系，出口销路一直处于稳定状态。常德市石门县在1997年经核准允许橙桔自营出口，湘冠牌蜜桔在我国北方市场畅销。陕西省通过形成产业链，销售进度和收益也在上升。

(3) 产业化雏形基本形成。水果产地建立起果农协会，果农协会成为指导生产和销售的主体；有些产地引入水果商品化处理生产线，有助于增强水果的商品性能，进而提升产品在市场中的竞争力；组建了批发市场和电子交易市场，扩大了水果成交量和成交额；组建了相关水果的加工企业，完善水果的采后处理，为水果提供增值服务，增加果农收益。

观研天下发布的《2018-2024年中国水果行业政策现状与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部

门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果概述

- 一、水果特点
- 二、对健康有好处的水果
- 三、vc含量高的水果

第二节 主要水果产业概述

- 一、荔枝
- 二、龙眼
- 三、柑桔
- 四、甘蔗
- 五、苹果
- 六、桃
- 七、椰子

第二章 2013-2016年全球水果产业运行动态分析

第一节 2013-2016年全球水果市场调研

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略

第二节 2013-2016年全球水果产业主要国家分析

- 一、美国水果业特点分析
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场调研
- 三、日本水果市场调研

四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2013-2016年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2013-2016年中国水果产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2016年中国水果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

第四章 2013-2016年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

- 一、中国果树种植规模及结构分析
- 二、中国果树产业基地建设情况
- 三、中国果树种植集群分析

第二节 2013-2016年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析
- 三、2015年中国水果价格走势

第三节 2013-2016年中国水果产业运行动态分析

- 一、咸宁：水果市场甘蔗走俏
- 二、广西香蕉市场回暖
- 三、济南十一月上市水果及行情简析

第四节 2013-2016年中国水果产业发展问题分析

第五章 2013-2016年中国水果行业市场供需分析分析

第一节 2013-2016年中国水果产业市场发展分析

- 一、全国水果产量同比增长分析
- 二、全国水果产量省四强分析
- 三、石市果品产量全省第一

第二节 2013-2016年中国水果产业市场动态分析

- 一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、今年水果消费需求将超过去年

第三节 2013-2016年影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 2013-2016年中国水果加工行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国水果加工行业总体数据分析

一、2015年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2016年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2017年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2013-2016年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2016年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013-2016年中国水果罐头行业主要数据监测分析

第一节 2013-2016年中国水果罐头行业总体数据分析

一、2015年中国水果罐头行业全部企业数据分析

二、2016年中国水果罐头行业全部企业数据分析

三、2017年中国水果罐头行业全部企业数据分析

第二节 2013-2016年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国水果罐头行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2016年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国水果罐头行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013-2016年中国水果产业市场竞争新格局分析

第一节 2013-2016年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2013-2016年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2013-2016年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2013-2016年中国水果企业提升竞争力策略分析

第九章 中国水果重点企业竞争性指标分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2016年中国水果产业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2017-2023年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2017-2023年中国水果产业市场盈利预测分析

第十一章 2017-2023年中国水果行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2023年中国水果行业投资环境分析

第二节 2017-2023年中国水果行业投资机会分析

一、水果投资潜力分析

二、水果投资吸引力分析

第三节 2017-2023年中国水果行业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表 2013-2016年年国内生产总值

图表 2013-2016年年居民消费价格涨跌幅度

图表 2016年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2013-2016年年末国家外汇储备

图表 2013-2016年年财政收入

图表 2013-2016年年全社会固定资产投资

图表 2016年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2016年年固定资产投资新增生产能力
（GYFSWLP）

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/310657310657.html>