

# 中国花岗岩石材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花岗岩石材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660656.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

花岗岩石材结构细密，抗压强度比较高，吸水率低，表面硬度大，化学稳定性好，耐久性强，但耐火性较差。国内花岗岩以福建居多，另外山东、广东等省份的花岗岩存储量也相当巨大。

花岗岩呈细粒、中粒、粗粒的粒状结构，或似斑状结构，其颗粒均匀细密，间隙小（孔隙度一般为0.3%~0.7%），吸水率不高（吸水率一般为0.15%~0.46%），有非常好的抗冻性能。花岗岩的硬度高，其摩氏硬度在6度左右，其密度在2.63g/cm<sup>3</sup>到2.75 g/cm<sup>3</sup>之间，其压缩强度在100-300MPa，其中细粒花岗岩可高达300MPa以上，抗弯曲强度一般在10~30 Mpa。

### 二、行业市场规模

中国经济在高速发展几十年后，逐渐放慢了速度。在国家“升级转型”、“节能减排”以及“环境保护”等政策的影响下，整个石材行业，包括石材荒料开采和石材成品加工产业，都在经历着有史以来最严峻的生存挑战。自2015年以来，每年都有成百上千的石材矿山企业和石材加工企业因宏观调控政策或者自身经营问题被迫关停歇业。雪上加霜的是，2020年爆发的“COVID-19新冠病毒”疫情肆虐全球，全球所有市场无一幸免。国内头部房地产开发商持续暴雷，房地产业陷入深不见底的深渊之中。高度依赖房地产的石材行业更是陷入了前所未有的危机中，近年来受政策以及疫情等因素影响，我国花岗岩石材行业市场规模波动较大。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供应情况

中国花岗岩开采和加工企业日趋成熟，在各大花岗岩产区已陆续建起了较大经济规模的矿山和加工厂，使花岗岩的供应能够稳定发展。花岗岩石材的年可供量大约3500万m<sup>3</sup>，2020年受疫情影响，产量有所下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 四、需求情况

人们对美好生活的向往与追求有助于带动石材消费。基础设施建设中，越来越多的场所采用石材作为装饰材料。比如近年来新建的机场候机楼、高铁站、地铁站等公共交通场所的地面装饰材料都以天然花岗岩石材为主。市政工程建设中，也大量使用石材作为地铺材料。尤其是北京、上海、深圳、广州等一线大城市，主城区的人行道、市政广场和公园等场所地面铺装材料石材使用率达90%以上。二三线城市主城区核心区域的人行道、市政广场和公园区域的石材使用率也超过80%以上。民用工程中，对石材的需求量也在日愈增大。拿房地产行业来举例，为了应对竞争，房地产开发商都在想方设法地打造出质量更好、设计更新颖、景观

更吸引人的产品出来。要提高商品房的品质，从小区景观环境方面入手是比较常见的做法。而石材正是提升景观品质感的核心装饰材料。因此，石材大量用于房地产项目的景观工程中。在一些高端地产项目中，甚至还经常用到一些稀有且昂贵的石材作为装饰材料。从这个角度来说，人们对品质和美的追求有助于带动石材的消费，对石材行业来说是一个有利因素。花岗岩是规格石材的主要类别之一，2020年花岗岩收入占规格石材总市场规模的40.8%。随着下游产业的需求增加，对花岗岩的需求随着应用更广而进一步增加。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 五、行业细分市场

### 1、黑色系花岗岩石材

中国已探明的花岗岩产地有297处，广泛分布在26个省、自治区、直辖市（缺乏台湾省统计）。在各地区拥有的储量中，山东省居首位，山东、浙江、福建、广东、广西等五省生产量几乎占到全国花岗石产量的70%。这些地区花岗石岩体由于长期的风化侵蚀，呈大面积出露，表面呈球状或薄层状风化，开采条件比较好。

黑色系花岗岩被视为高端产品，其价格高于中国花岗岩的平均价格。在过去数年，黑色系花岗岩产品在基础设施及楼宇建设中更受追捧，尤其是一线和二线城市的大型建设项目。2022年我国黑色系花岗岩行业市场规模为82.2亿元，同比增长4.6%。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、其他系花岗岩石材

在华东区，福建是中国最重要的花岗石生产基地，福建省生产的花岗石有80多个品种，较著名的有“厦门白”、“峰白石”、“福鼎黑”、“龙田黄”、“高平青”、“天皇石”等，以产浅色系花岗石著称。

山东花岗石产地主要集中在荣城、临沂、莱州等地，所产花岗石有45个品种，较著名的有“济南青”、“石岛红”、“将军红”、“柳埠红”、“樱花红”、“中国灰”等。

浙江所产花岗石有40多个品种，较著名的有“一品梅”、“安吉红”、“剡溪墨玉”、“玫瑰红”、“松花绿”等。

随着建筑装饰石材的运用越来越向个性化、工艺化方向发展，除了高档写字楼、大会堂、大型车站、机场、广场、宾馆等将大量使用石材以外，随着精装房的推出，石材产品越来越向家居方向发展，各类色系的花岗岩石材被不断地应用于各类建筑装饰，其市场需求也随着市场的发展不断壮大。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 六、行业竞争格局

目前，国内花岗岩行业市场集中度较低，行业大部分企业产能较小。100万立方米以上产能

企业数量占比约1%，51~99万立方米产能企业数量占比约5%，10~50万立方米产能企业数量占比约30%，10万立方米以下企业数量占比64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国花岗岩石材行业主要品牌 企业名称 品牌 简介 汉隆集团股份有限公司 汉隆集团成立于2018年，是一家位于陕西省安康市的花岗岩矿业公司，其产品主要用于建筑及建筑装饰用途的黑色系花岗岩荒料。厦门万里石股份有限公司 厦门万里石股份有限公司拥有3座自有矿山,7家现代化石材加工厂,29家下属子分公司,1000多名员工。形成了年荒料产能10万m<sup>3</sup>,板材约300万平方米,异型材环境材约2万立方米。公司主要产品建筑装饰石材、景观石材及承接装饰工程施工、设计、安装服务等。产品远销日本、韩国、美国、欧盟、南非、阿尔及利亚、中东、东盟等30多个国家和地区,国内30多座大中城市。温州豪大花岗岩集团有限公司 创建于1998年1月，是浙江省防腐协会会员单位。集防水防腐保温工程施工、建筑幕墙工程施工，环保设施，花岗岩开采、加工、制造、销售、运输、安装为一体的国家级防水防腐保温工程专业承包一级资质的施工企业。康利石材集团 创建于一九八九年，历经十多年的发展，已成为中国石材行业的龙头企业，投资总额达8亿人民币，分别兴建以大理石为主的深圳加工基地，和以花岗石为主的福建水头加工基地，在全国设立了七个全资子公司，已形成各具特点、优势明显、两翼齐飞、覆盖全国的战略布局。现有从业人员1500人，是中国石材行业经营规模、加工水平、综合实力最强的企业。溪石集团 成立于1992年，是一家集石材开采、加工、工艺雕塑、设计、装饰施工、国际石材展销为一体，多元化、跨地域的集团公司。全国首家同时拥有圆形、异型、平板、薄板、复合板、水刀拼花、石雕工艺品、人造岗石的综合生产、加工能力的企业，而且具备了承接大中型工程的设计、生产、加工建筑石材和施工安装的能力。环球石材 创立于1986年，国内知名装饰石材品牌，环球石材集团旗下，主要从事大理石/花岗石/石英岩/石灰石等人造石生产和销售的大型企业，产品具有绿色环保、简易安装等特点。立足装饰石材工程市场，现已经形成完善的产业链布局，成为国内石材行业的领军企业，占地120万平方米，员工近2000名。下设东莞、福建、天津三大天然石加工基地和一大人造石生产基地，一大石材产业园

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花岗岩石材行业现状深度分析与发展前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研

分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国花岗岩石材行业发展概述

#### 第一节花岗岩石材行业发展情况概述

##### 一、花岗岩石材行业相关定义

##### 二、花岗岩石材特点分析

##### 三、花岗岩石材行业基本情况介绍

##### 四、花岗岩石材行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、花岗岩石材行业需求主体分析

#### 第二节中国花岗岩石材行业生命周期分析

##### 一、花岗岩石材行业生命周期理论概述

##### 二、花岗岩石材行业所属的生命周期分析

#### 第三节花岗岩石材行业经济指标分析

##### 一、花岗岩石材行业的赢利性分析

##### 二、花岗岩石材行业的经济周期分析

##### 三、花岗岩石材行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球花岗岩石材行业市场发展现状分析

#### 第一节全球花岗岩石材行业发展历程回顾

#### 第二节全球花岗岩石材行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲花岗岩石材行业地区市场分析

##### 一、亚洲花岗岩石材行业市场现状分析

##### 二、亚洲花岗岩石材行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲花岗岩石材行业市场前景分析

#### 第四节北美花岗岩石材行业地区市场分析

- 一、北美花岗岩石材行业市场现状分析
- 二、北美花岗岩石材行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花岗岩石材行业市场前景分析

#### 第五节欧洲花岗岩石材行业地区市场分析

- 一、欧洲花岗岩石材行业市场现状分析
- 二、欧洲花岗岩石材行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花岗岩石材行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界花岗岩石材行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球花岗岩石材行业市场规模预测

### 第三章 中国花岗岩石材行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对花岗岩石材行业的影响分析

#### 第三节中国花岗岩石材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对花岗岩石材行业的影响分析

#### 第五节中国花岗岩石材行业产业社会环境分析

### 第四章 中国花岗岩石材行业运行情况

#### 第一节中国花岗岩石材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国花岗岩石材行业市场规模分析

- 一、影响中国花岗岩石材行业市场规模的因素
- 二、中国花岗岩石材行业市场规模
- 三、中国花岗岩石材行业市场规模解析

#### 第三节中国花岗岩石材行业供应情况分析

- 一、中国花岗岩石材行业供应规模
- 二、中国花岗岩石材行业供应特点

#### 第四节中国花岗岩石材行业需求情况分析

- 一、中国花岗岩石材行业需求规模

## 二、中国花岗岩石材行业需求特点

### 第五节中国花岗岩石材行业供需平衡分析

## 第五章 中国花岗岩石材行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国花岗岩石材行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、花岗岩石材行业产业链图解

### 第二节中国花岗岩石材行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对花岗岩石材行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对花岗岩石材行业的影响分析

### 第三节我国花岗岩石材行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国花岗岩石材行业市场竞争分析

### 第一节中国花岗岩石材行业竞争现状分析

#### 一、中国花岗岩石材行业竞争格局分析

#### 二、中国花岗岩石材行业主要品牌分析

### 第二节中国花岗岩石材行业集中度分析

#### 一、中国花岗岩石材行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国花岗岩石材行业市场集中度分析

### 第三节中国花岗岩石材行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国花岗岩石材行业模型分析

### 第一节中国花岗岩石材行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁



五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花岗岩石材行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花岗岩石材行业SWOT分析结论

第三节中国花岗岩石材行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国花岗岩石材行业需求特点与动态分析

第一节中国花岗岩石材行业市场动态情况

第二节中国花岗岩石材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节花岗岩石材行业成本结构分析

第四节花岗岩石材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国花岗岩石材行业价格现状分析

第六节中国花岗岩石材行业平均价格走势预测

一、中国花岗岩石材行业平均价格趋势分析

二、中国花岗岩石材行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国花岗岩石材行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国花岗岩石材行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国花岗岩石材行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国花岗岩石材行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国花岗岩石材行业区域市场现状分析

### 第一节 中国花岗岩石材行业区域市场规模分析

#### 一、影响花岗岩石材行业区域市场分布的因素

#### 二、中国花岗岩石材行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区花岗岩石材行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区花岗岩石材行业市场分析

##### (1) 华东地区花岗岩石材行业市场规模

##### (2) 华南地区花岗岩石材行业市场现状

##### (3) 华东地区花岗岩石材行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区花岗岩石材行业市场分析

##### (1) 华中地区花岗岩石材行业市场规模

##### (2) 华中地区花岗岩石材行业市场现状

##### (3) 华中地区花岗岩石材行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区花岗岩石材行业市场分析

#### (1) 华南地区花岗岩石材行业市场规模

#### (2) 华南地区花岗岩石材行业市场现状

#### (3) 华南地区花岗岩石材行业市场规模预测

## 第五节华北地区花岗岩石材行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区花岗岩石材行业市场分析

#### (1) 华北地区花岗岩石材行业市场规模

#### (2) 华北地区花岗岩石材行业市场现状

#### (3) 华北地区花岗岩石材行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区花岗岩石材行业市场分析

#### (1) 东北地区花岗岩石材行业市场规模

#### (2) 东北地区花岗岩石材行业市场现状

#### (3) 东北地区花岗岩石材行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区花岗岩石材行业市场分析

#### (1) 西南地区花岗岩石材行业市场规模

#### (2) 西南地区花岗岩石材行业市场现状

#### (3) 西南地区花岗岩石材行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区花岗岩石材行业市场分析

#### (1) 西北地区花岗岩石材行业市场规模

#### (2) 西北地区花岗岩石材行业市场现状

#### (3) 西北地区花岗岩石材行业市场规模预测

## 第十一章 花岗岩石材行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国花岗岩石材行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国花岗岩石材行业未来发展前景分析

##### 一、花岗岩石材行业国内投资环境分析

##### 二、中国花岗岩石材行业市场机会分析

##### 三、中国花岗岩石材行业投资增速预测

#### 第二节 中国花岗岩石材行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国花岗岩石材行业规模发展预测

##### 一、中国花岗岩石材行业市场规模预测

##### 二、中国花岗岩石材行业市场规模增速预测

##### 三、中国花岗岩石材行业产值规模预测

##### 四、中国花岗岩石材行业产值增速预测

##### 五、中国花岗岩石材行业供需情况预测

#### 第四节 中国花岗岩石材行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国花岗岩石材行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国花岗岩石材行业进入壁垒分析

- 一、花岗岩石材行业资金壁垒分析
- 二、花岗岩石材行业技术壁垒分析
- 三、花岗岩石材行业人才壁垒分析
- 四、花岗岩石材行业品牌壁垒分析
- 五、花岗岩石材行业其他壁垒分析

### 第二节花岗岩石材行业风险分析

- 一、花岗岩石材行业宏观环境风险
- 二、花岗岩石材行业技术风险
- 三、花岗岩石材行业竞争风险
- 四、花岗岩石材行业其他风险

### 第三节中国花岗岩石材行业存在的问题

### 第四节中国花岗岩石材行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国花岗岩石材行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国花岗岩石材行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国花岗岩石材行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节花岗岩石材行业营销策略分析

- 一、花岗岩石材行业产品策略
- 二、花岗岩石材行业定价策略
- 三、花岗岩石材行业渠道策略
- 四、花岗岩石材行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660656.html>