

# 中国生菜产业深度调研及未来五年发展定位研究 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国生菜产业深度调研及未来五年发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/220656220656.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一部分行业发展综述

#### 第一章中国生菜行业发展综述

##### 第一节生菜行业发展情况

###### 一、生菜定义

###### 二、生菜形态特征

###### 三、生菜栽培技术

###### 四、种植技术

###### 五、行业分类

###### 六、结球生菜不结球原因分析

###### 七、生菜行业产业链分析

##### 第二节近年中国生菜行业运行状况

###### 一、2013-2015年中国生菜产量分析

###### 二、2013-2015年中国生菜需求量分析

###### 三、2013-2015年中国生菜整体供需分析

#### 第二章2012-2015年中国生菜产业环境分析

##### 第一节2015年中国生菜行业经济环境分析

###### 一、2015年中国国民经济分析

###### 二、2015年中国固定资产投资情况分析

###### 三、2015年中国恩格尔系数分析

###### 四、2015-2020年中国宏观经济发展预测

##### 第二节中国生菜行业社会环境分析

###### 一、居民消费水平分析

###### 二、城镇人员从业状况

##### 第三节中国蔬菜行业规划

###### 一、产业基本情况

###### 二、重要意义

###### 三、存在问题

###### 四、大城市布局

###### 五、优势区域布局

###### 六、政策支持

##### 第四节中国生菜行业国际贸易环境

##### 第五节当前经济形势对行业发展环境的影响

### 第三章 生菜制造所属行业数据监测

## 第一节 中国行业规模分析

### 一、企业数量分析

### 二、资产规模分析

### 三、销售规模分析

### 四、利润规模分析

## 第二节 中国行业产值分析

## 第三节 中国行业成本费用分析

## 第四节 中国行业运营效益分析

## 第二部分 行业市场分析

## 第四章 2015年中国蔬菜行业区域市场分析

### 第一节 华北市场分析

### 第二节 中南市场分析

### 第三节 华东市场分析

### 第四节 东北市场分析

## 第五章 中国蔬菜整体行业研究

### 第一节 气候变化对蔬菜产业发展的影响分析

#### 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响

#### 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析

#### 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响

#### 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性

#### 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施

### 第二节 生鲜蔬菜供应链优化策略

#### 一、有效的整合生产组织成员

#### 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接

#### 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台

#### 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统

### 第三节 蔬菜农药残留问题与对策分析

#### 一、中国蔬菜农药残留现状分析

#### 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析

#### 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法

#### 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径

### 第四节 提高蔬菜国际竞争力策略

#### 一、改善产业生态环境并增强基础设施建设

#### 二、建立由政府或者民间组织的全国蔬菜产业协调机构

#### 三、积极推进蔬菜产业化经营体系

#### 四、重视产销信息和市场开拓

##### 第五节发达国家蔬菜行业策略分析

- 一、重视蔬菜生产区域布局
- 二、运用科技\*\*蔬菜产业
- 三、严格蔬菜农药残留监管
- 四、规范蔬菜的分级包装
- 五、发挥农协等组织的积极作用
- 六、提高国家政策支持力度

##### 第六节蔬菜价格变动原因分析

- 一、流通成本高
- 二、产销信息体系不完善
- 三、生产、流通环节处理问题

##### 第七节寿光蔬菜价格指数

- 一、指数推出的背景
- 二、指数的作用
- 三、最新指数预测

##### 第八节生菜新品种"翡翠"

#### 第六章中国生菜产业市场分析

##### 第一节2014-2015年城镇居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析

##### 第二节2014-2015农村居民蔬菜消费情况分析

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析

##### 第三节居民蔬菜消费特点分析

- 一、膳食构成地位重要
- 二、区域消费差异明显
- 三、城镇居民消费较多
- 四、高收入居民消费多
- 五、消费品种结构复杂

##### 第四节居民蔬菜消费的发展趋势

- 一、向名、特、稀、优型转化
- 二、营养保健发展
- 三、方便净菜发展

#### 四、绿色食品发展

#### 五、工业食品发展

### 第七章2015年生菜行业营销策略和营销渠道研究

#### 第一节生菜行业目前主要营销渠道分析

#### 第二节生菜行业重点企业营销策略

#### 第三节生菜行业产品营销策略建议

##### 一、生菜行业产品功效优先策略

##### 二、生菜行业产品品牌提升策略

##### 三、生菜行业产品价格杠杆策略

##### 四、生菜行业产品媒体组合策略

##### 五、生菜行业产品层次营销策略

##### 六、生菜价格策略分析

#### 第四节生菜行业营销渠道变革研究

##### 一、生菜行业营销渠道新理念

##### 二、生菜行业渠道管理新发展

#### 第五节生菜行业营销渠道发展趋势

##### 一、生菜行业营销渠道结构扁平化

##### 二、生菜行业营销渠道终端个性化

##### 三、生菜行业营销渠道关系互动化

##### 四、生菜行业营销渠道商品多样化

### 第八章2015年蔬菜行业需求分析

#### 第一节2014-2015年无公害蔬菜行业发展分析

##### 一、无公害蔬菜相关概述

##### 1、无公害蔬菜概念和标准

##### 2、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别

##### 3、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素

##### 4、中国无公害蔬菜产品安全质量标准

##### 5、无公害蔬菜生产环境条件质量指标

##### 6、无公害蔬菜生产的基本要素

##### 二、无公害蔬菜产业发展情况分析

##### 1、世界各国发展无公害蔬菜概况

##### 2、中国发展无公害蔬菜具有重要意义

##### 3、中国发展无公害蔬菜业发展回顾

##### 4、中国无公害蔬菜进万家工程启动

##### 5、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大

## 6、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强

### 三、无公害蔬菜市场运行分析

- 1、无公害蔬菜市场供给情况分析
- 2、无公害蔬菜市场需求情况分析
- 3、影响市场需求的主要因素分析
- 4、无公害蔬菜价格与消费意愿分析
- 5、无公害蔬菜市场中现存问题分析
- 6、提高无公害蔬菜竞争力对策

### 四、无公害蔬菜生产体系建设分析

- 1、无公害蔬菜生产基地建设
- 2、无公害蔬菜生产技术体系建设
- 3、无公害蔬菜质量管理体系建设

### 五、无公害蔬菜热点透析

- 1、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定
- 2、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺
- 3、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式
- 4、首家无公害蔬菜在线订购平台开通
- 5、移动技术让无公害蔬菜拥有"身份证"

## 第二节2014-2015年设施蔬菜行业发展分析

### 一、设施蔬菜产业发展现状

- 1、中国设施蔬菜产业发展概述
- 2、中国设施蔬菜区域分布分析
- 3、农业部设施蔬菜标准园启动和发展

### 二、设施蔬菜产业发展成就

- 1、保证园艺产品周年供应
- 2、促进城乡就业农民增收
- 3、提升设施蔬菜产业地位
- 4、增强质量安全保障措施
- 5、推进设施蔬菜科技创新

### 三、设施蔬菜产业发展特点

- 1、低碳节能国际领先
- 2、保护设施经济实用
- 3、集中发展分布趋优
- 4、果菜茬口类型较多
- 5、开发非耕地进展快

#### 四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析

- 1、不同栽培设施与种植模式的产值分析
- 2、不同栽培设施与种植模式的生产成本
- 3、不同栽培设施与种植模式的收益分析

#### 五、中国设施蔬菜产业发展存在的问题

- 1、缺乏科学规划引导
- 2、冬春生产安全性差
- 3、过量施肥阻碍连作
- 4、低温高湿病害多发
- 5、装备差降低产出率
- 6、经营组织化程度低

#### 六、促进中国设施蔬菜发展的对策

- 1、强化冬春安全生产
- 2、综合治理连作障碍
- 3、预防低温高湿病害
- 4、提高农民组织化程度
- 5、强化技术创新与推广
- 6、加强科学引导
- 7、发展轻简增效设施蔬菜

#### 第三部分竞争格局分析

#### 第九章2015年中国生菜行业整体竞争格局分析

##### 第一节行业竞争结构

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

##### 第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、企业集中度

##### 第三节中国生菜行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业



#### 四、行业结构与竞争状态

##### 第四节蔬菜行业竞争格局分析

- 一、2014年国内外蔬菜竞争分析
- 二、2014-2015年我国蔬菜市场竞争分析
- 三、2015年国内主要蔬菜企业动向

##### 第十章2015年中国生菜重点企业竞争力指标分析

###### 第一节寿光市世纪三元现代农业开发有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、2014-2015年企业经营分析
- 四、企业未来发展战略

###### 第二节山东寿光蔬菜产业集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、2014-2015年企业经营分析
- 四、企业未来发展战略

###### 第三节上海银龙农业发展有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、2014-2015年企业经营分析
- 四、企业未来发展战略

###### 第四节丰乐种业

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析
- 三、2014-2015年企业经营分析
- 四、发展能力分析

###### 第五节隆平高科

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、2014-2015年企业经营分析
- 四、发展能力分析

#### 第四部分投资价值分析

##### 第十一章2015-2020年中国生菜行业市场投资机会与前景分析

###### 第一节2015-2020年中国生菜行业重点企业投资行为分析

###### 第二节2015-2020年中国生菜行业市场规模预测

### 第三节2015-2020年中国生菜投资机会分析

## 第十二章2015-2020年中国生菜行业前景分析及对策

### 第一节2015-2020年中国生菜行业发展前景分析

#### 一、生菜行业市场发展前景分析

#### 二、生菜行业市场蕴藏的商机分析

### 第二节2015-2020年中国行业发展对策

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章2015-2020年中国生菜产业未来发展预测及投资风险分析

### 第一节当前行业存在的问题

### 第二节生菜行业发展预测与投资前景分析

#### 一、蔬菜旅游资源投资分析

#### 二、水生蔬菜投资分析

#### 三、蔬菜连锁加盟店投资分析

#### 四、城郊蔬菜种植投资分析

#### 五、有机蔬菜投资分析

### 第三节生菜产业投资风险

#### 一、2015-2020年蔬菜行业市场风险预测

#### 二、2015-2020年蔬菜行业政策风险预测

#### 三、2015-2020年蔬菜行业经营风险预测

#### 四、2015-2020年蔬菜行业其他风险预测

## 第十四章2015-2020年生菜行业投资风险策略分析

### 第一节成本控制策略

#### 一、成本控制

#### 二、竞争策略

#### 三、并购重组策略

#### 四、营销策略

#### 五、人力资源策略

#### 六、财务管理策略

#### 七、国际化策略

## 第十五章项目投资注意事项

### 第一节投资风险控制策略

#### 一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险

#### 二、建立健全投资风险预警机制

### 三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力

#### 第二节技术应用注意事项

#### 第三节项目投资注意事项

##### 一、注意选择好项目实施团队

##### 二、注意投资项目的"安全"

##### 三、注意投资项目的环保

#### 第四节生产开发注意事项

##### 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一

##### 二、注产现场管理，精益化生产

#### 第五节销售注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/220656220656.html>