

中国大蒜行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国大蒜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690654.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

大蒜又名蒜头、大蒜头、胡蒜、葫、独蒜、独头蒜，为百合科葱属多年生草本植物。世界大蒜栽培历史悠久，其原产亚洲西部或欧洲，西汉武帝建元二年（公元前139年）前后，被张骞带到了中国，到目前我国南北均已普遍栽培。

大蒜整棵植株具有强烈辛辣的蒜臭味，蒜头、蒜叶（青蒜或蒜苗）和花薹（蒜薹）均可作蔬菜食用，不仅可作调味料，而且可入药，是著名的食药两用植物。大蒜分为硬叶蒜和软叶蒜，我国最常见的大蒜就属于硬叶蒜那一支。

大蒜鳞茎中含有丰富的蛋白质、低聚糖和多糖类、另外还有脂肪、矿物质等。大蒜具有多方面的生物活性，如防治心血管疾病、抗肿瘤及抗病原微生物等，长期食用可起到防病保健作用。

二、行业市场发展情况

1、调味品市场发展情况

大蒜及其制品是人们日常生活中常见的调味品，归属于调味品产业。调味品是指能增加菜肴的色香味的辅助食品。调味品在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的，用以调和滋味和气味并具有去腥、除膻、增香、增鲜等作用。

近年来我国调味品市场规模不断增长。尤其是2020年、2021年由于外部环境影响使调味品消费从餐饮烹饪转向家庭烹饪场景，提升了家庭端调味品需求，面向消费者的部分调味品企业在此期间保持了良好增长，使得市场规模同比增长18.05%、16.30%。数据显示，2022年我国调味品行业市场规模达5133亿元。预计2023年我国调味品市场规模将达5925亿元。

数据来源：观研天下整理

2、大蒜市场发展情况

我国是世界最大的大蒜生产国，大蒜总产量稳居世界首位。大蒜在我国已经有2000多年的栽培种植历史，不仅栽培历史悠久，而且栽培面积大、产量高。近年来我国几个主要大蒜产区均存在减产趋势，从而导致我国大蒜种植面积呈现下降态势。数据显示，2022年我国大蒜种植面积740万亩（49.3万公顷）。

数据来源：观研天下整理

随着大蒜种植面积下降，近年我国我国大蒜产量整体也呈现下降态势。数据显示，2022年我国大蒜产量860万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国的大蒜主要产区分布在长江中下游地区。其中山东省是我国大蒜最主要产区，其20

22年种植面积占比为35%；其次为河南、江苏，占比分为28%、25%。

数据来源：观研天下整理

三、行业出口情况

我国是全球最主要的大蒜出口国。大蒜是我国优势出口农产品，自2013年起每年大蒜的出口量都保持在150-250万吨之间，2021-2023年维持在210-230万吨。数据显示，2023年我国大蒜总出口量为226.01万吨，同比增加2.25万吨，增幅为1.01%，占下游消费的26.29%，出口市场超过160个国家和地区。东南亚市场仍为中国大蒜的主要出口市场。2023年我国大蒜总出口金额为303941.28万美元，同比增加64012.17万美元，增幅为26.68%。

数据来源：观研天下整理

目前我国大蒜出口主要以鲜或冷藏的蒜头、干大蒜、其他鲜或冷藏的大蒜、盐水大蒜、用醋或醋酸制成或保存的大蒜及冷冻蒜头等初级产品为主。数据显示，2023年我国鲜或冷藏的蒜头年度出口量为193.37万吨，同比减少1.24万吨，跌幅为0.64%，占总出口的85.56%。干蒜头年度出口量为21.37万吨，同比减少0.55万吨，降幅为2.49%，占总出口的9.46%。其他类型出口量为11.26万吨，同比增加1.82万吨，增幅为19.22%，占总出口的3.42%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国大蒜行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国大蒜行业发展概述

第一节 大蒜行业发展情况概述

- 一、大蒜行业相关定义
- 二、大蒜特点分析
- 三、大蒜行业基本情况介绍
- 四、大蒜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、大蒜行业需求主体分析

第二节 中国大蒜行业生命周期分析

- 一、大蒜行业生命周期理论概述
- 二、大蒜行业所属的生命周期分析

第三节 大蒜行业经济指标分析

- 一、大蒜行业的赢利性分析
- 二、大蒜行业的经济周期分析
- 三、大蒜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球大蒜行业市场发展现状分析

第一节 全球大蒜行业发展历程回顾

第二节 全球大蒜行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲大蒜行业地区市场分析

- 一、亚洲大蒜行业市场现状分析
- 二、亚洲大蒜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲大蒜行业市场前景分析

第四节 北美大蒜行业地区市场分析

- 一、北美大蒜行业市场现状分析
- 二、北美大蒜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美大蒜行业市场前景分析

第五节 欧洲大蒜行业地区市场分析

- 一、欧洲大蒜行业市场现状分析
- 二、欧洲大蒜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲大蒜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界大蒜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球大蒜行业市场规模预测

第三章 中国大蒜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对大蒜行业的影响分析

第三节中国大蒜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对大蒜行业的影响分析

第五节中国大蒜行业产业社会环境分析

第四章 中国大蒜行业运行情况

第一节中国大蒜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国大蒜行业市场规模分析

一、影响中国大蒜行业市场规模的因素

二、中国大蒜行业市场规模

三、中国大蒜行业市场规模解析

第三节中国大蒜行业供应情况分析

一、中国大蒜行业供应规模

二、中国大蒜行业供应特点

第四节中国大蒜行业需求情况分析

一、中国大蒜行业需求规模

二、中国大蒜行业需求特点

第五节中国大蒜行业供需平衡分析

第五章 中国大蒜行业产业链和细分市场分析

第一节中国大蒜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、大蒜行业产业链图解

第二节中国大蒜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对大蒜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对大蒜行业的影响分析

第三节我国大蒜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国大蒜行业市场竞争分析

第一节中国大蒜行业竞争现状分析

一、中国大蒜行业竞争格局分析

二、中国大蒜行业主要品牌分析

第二节中国大蒜行业集中度分析

一、中国大蒜行业市场集中度影响因素分析

二、中国大蒜行业市场集中度分析

第三节中国大蒜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国大蒜行业模型分析

第一节中国大蒜行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国大蒜行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国大蒜行业SWOT分析结论

第三节中国大蒜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国大蒜行业需求特点与动态分析

第一节中国大蒜行业市场动态情况

第二节中国大蒜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节大蒜行业成本结构分析

第四节大蒜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国大蒜行业价格现状分析

第六节中国大蒜行业平均价格走势预测

- 一、中国大蒜行业平均价格趋势分析
- 二、中国大蒜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国大蒜行业所属行业运行数据监测

第一节中国大蒜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国大蒜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国大蒜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国大蒜行业区域市场现状分析

第一节中国大蒜行业区域市场规模分析

- 一、影响大蒜行业区域市场分布的因素
- 二、中国大蒜行业区域市场分布

第二节中国华东地区大蒜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区大蒜行业市场分析
 - (1) 华东地区大蒜行业市场规模
 - (2) 华南地区大蒜行业市场现状
 - (3) 华东地区大蒜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区大蒜行业市场分析
 - (1) 华中地区大蒜行业市场规模
 - (2) 华中地区大蒜行业市场现状
 - (3) 华中地区大蒜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区大蒜行业市场分析
 - (1) 华南地区大蒜行业市场规模
 - (2) 华南地区大蒜行业市场现状
 - (3) 华南地区大蒜行业市场规模预测

第五节华北地区大蒜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区大蒜行业市场分析

- (1) 华北地区大蒜行业市场规模
- (2) 华北地区大蒜行业市场现状
- (3) 华北地区大蒜行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区大蒜行业市场分析
 - (1) 东北地区大蒜行业市场规模
 - (2) 东北地区大蒜行业市场现状
 - (3) 东北地区大蒜行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区大蒜行业市场分析
 - (1) 西南地区大蒜行业市场规模
 - (2) 西南地区大蒜行业市场现状
 - (3) 西南地区大蒜行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区大蒜行业市场分析
 - (1) 西北地区大蒜行业市场规模
 - (2) 西北地区大蒜行业市场现状
 - (3) 西北地区大蒜行业市场规模预测

第十一章 大蒜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国大蒜行业发展前景分析与预测

第一节中国大蒜行业未来发展前景分析

一、大蒜行业国内投资环境分析

二、中国大蒜行业市场机会分析

三、中国大蒜行业投资增速预测

第二节中国大蒜行业未来发展趋势预测

第三节中国大蒜行业规模发展预测

一、中国大蒜行业市场规模预测

二、中国大蒜行业市场规模增速预测

三、中国大蒜行业产值规模预测

四、中国大蒜行业产值增速预测

五、中国大蒜行业供需情况预测

第四节中国大蒜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国大蒜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国大蒜行业进入壁垒分析

一、大蒜行业资金壁垒分析

二、大蒜行业技术壁垒分析

三、大蒜行业人才壁垒分析

四、大蒜行业品牌壁垒分析

五、大蒜行业其他壁垒分析

第二节大蒜行业风险分析

一、大蒜行业宏观环境风险

二、大蒜行业技术风险

三、大蒜行业竞争风险

四、大蒜行业其他风险

第三节中国大蒜行业存在的问题

第四节中国大蒜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国大蒜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国大蒜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国大蒜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节大蒜行业营销策略分析

一、大蒜行业产品策略

二、大蒜行业定价策略

三、大蒜行业渠道策略

四、大蒜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/690654.html>