

2018-2024年中国精制茶行业市场需求现状分析与 未来发展商机战略评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国精制茶行业市场需求现状分析与未来发展商机战略评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310652310652.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国精制茶加工业规模经济不明显、产品差异化程度低、绝对成本低，存在着明显的低进入壁垒的产业特点。

全国精制茶产量集中度分析 资料来源：公开资料整理

进入壁垒作为影响企业有效竞争的重要因素之一，中国精制茶加工业较低的进入壁垒对中国精制茶加工业的发展有积极的影响方面，也导致了一系列的负效应，从正负效应两方面分析较低的产业进入壁垒对中国精制茶加工业的影响。

1、中国精制茶加工业低壁垒的正效应

首先，精制茶加工产业较低的壁垒，在现阶段茶业快速发展的背景下能吸引其他行业的投资，同时有效地促进精制茶加工企业的竞争，有利于产业资源的合理配置。其次，在中国精制茶加工企业的竞争过程中，企业面对着潜在进入者的威胁与压力，为了自身生存发展的需要，会有效利用技术的革新来提高生产效率，最终促进企业的优胜劣汰，促进整个精制茶加工产业的效率提高。这对精制茶加工行业生产的低效化、竞争的低层次化情况的改善具有推动意义。最后，较低的产业进入壁垒为中小投资者提供了良好的机遇，有利于民间的投资机构和茶农本身参与到精制茶加工行业中来，这对中国的精制茶专业合作社的发展以及农民企业家的成长具有推动作用。

2、中国精制茶加工业低壁垒的负效应

研究表明新企业的过多进入会有市场集中度的下降、规模经济的丧失、亏损的增加等负面影响。中国精制茶加工业在低进入壁垒的环境下，客观上允许了非规模经济茶业企业的进入，造成中国精制茶加工业的竞争的无序化、低层次化、分散化和趋同化的特点。而这些企业的进入，延缓了规模经济的形成，不利于中国精制茶加工业的产业集聚的形成和产业集聚竞争优势的发挥。反应在精制茶企业的身上就是企业在一种低利润甚至亏损的状态下运营，挫伤精制茶企业的积极性，不利于整个产业的发展。

一般来讲，产业壁垒越高，则产品多样化的异质性越明显，在低进入壁垒前提下，企业的竞争无序化不利于中国精制茶加工业市场产品的多样化的形成。由于产品的同质化、单一化的特点，在广告投入方面，后进入企业存在“搭便车”的优势，最终使得精制茶加工企业在广告费用上不愿意投入成本。较低进入壁垒也不利于精制茶加工产业品牌化的形成。因为较低进入壁垒导致现有精制茶市场近似完全竞争市场，精制茶加工企业可以出售其产品，而无

需在品牌上投入过多费用，从而影响了精制茶加工业的竞争层次，使得企业的竞争陷入产品的竞争。

观研天下发布的《2018-2024年中国精制茶行业市场需求现状分析与未来发展商机战略评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章：中国精制茶行业发展综述

1.1 精制茶行业定义及分类

1.1.1 行业概念

（1）毛茶概念

（2）精制茶概念

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 精制茶行业统计标准

1.2.1 精制茶行业统计部门和统计口径

1.2.2 精制茶行业统计方法

1.2.3 精制茶行业数据种类

1.3 精制茶行业供应链分析

1.3.1 精制茶行业上下游产业供应链简介

1.3.2 精制茶行业下游产业链分析

（1）居民消费发展现状分析

（2）零售业发展现状分析

（3）餐饮业发展现状分析

1.3.3 精制茶行业上游产业供应链分析

- (1) 中国茶叶种植情况
- (2) 中国茶叶包装业发展现状

第二章：精制茶行业发展状况分析

2.1 中国精制茶行业发展状况分析

2.1.1 中国精制茶行业发展总体概况

2.1.2 中国精制茶行业发展主要特点

- (1) 茶叶出口受阻
- (2) 消费者更趋理性，销售总体平稳
- (3) 产品结构继续调整
- (4) 电商平台销售份额继续增长

2.1.3 精制茶行业经营情况分析

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 精制茶行业经济指标分析

2.2.1 精制茶行业主要经济效益影响因素

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

- (1) 大型企业
- (2) 中型企业
- (3) 小型企业

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区资产总额情况分析
- (2) 不同地区累计负债情况分析
- (3) 不同地区销售利润情况分析
- (4) 不同地区利润总额情况分析

2.3 精制茶行业供需平衡分析

2.3.1 全国精制茶行业供给情况分析

- (1) 全国精制茶行业总产值分析
- (2) 全国精制茶行业产成品分析

2.3.2 各地区精制茶行业供给情况分析

(1) 总产值排名前10个地区分析

(2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国精制茶行业需求情况分析

(1) 全国精制茶行业销售产值分析

(2) 全国精制茶行业销售收入分析

2.3.4 各地区精制茶行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国精制茶行业产销率分析

第三章：精制茶行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业发展规划

3.1.2 行业新标准

3.1.3 行业相关政策

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际经济环境分析

(1) 国际经济现状

(2) 国际贸易现状

(3) 国际经济对精制茶行业的影响

3.2.2 国内经济环境分析

(1) 国内宏观经济运行情况

(2) 国内宏观经济走势预测

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 居民收入水平分析

3.3.2 居民消费水平分析

3.4 行业社会环境分析

3.4.1 行业气候环境分析

(1) 温度

(2) 水分

(3) 土壤酸碱度

(4) 土壤的质地

(5) 土壤厚度

(6) 土壤养分

3.4.2 行业文化环境分析

3.5 行业技术环境分析

3.5.1 绿茶叶加工技术水平分析

3.5.2 红茶叶加工技术水平分析

3.5.3 乌龙茶叶加工技术水平分析

3.5.4 普洱茶叶加工技术水平分析

第四章：精制茶行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际精制茶市场发展状况

4.2.2 国际精制茶市场竞争状况分析

4.2.3 国际精制茶市场发展趋势分析

- (1) 全球茶叶市场处于成熟期，需求稳定
- (2) 全球茶叶产量不平衡，出口贸易温和增长
- (3) 绿茶市场地位逐步提高

4.2.4 中国精制茶国际市场优势分析

- (1) 茶叶品类齐全，优势产品突出
- (2) 种质资源丰富，良种数量多
- (3) 生态环境优越，茶类区域优势明显
- (4) 科技基础良好，技术水平先进
- (5) 种茶历史悠久，文化底蕴深厚

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内精制茶行业竞争格局分析

4.3.2 国内精制茶行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内精制茶行业市场规模分析

第五章：精制茶行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 绿茶产品市场分析

- (1) 绿茶市场发展

(2) 国内绿茶产品贸易情况

5.2.2 红茶产品市场分析

(1) 红茶市场发展

(2) 国内红茶贸易情况

5.2.3 特种茶产品市场分析

(1) 乌龙茶产品市场分析

1) 乌龙茶市场发展

2) 国内乌龙茶贸易情况

(2) 普洱茶产品市场分析

1) 普洱茶市场发展

2) 国内普洱茶贸易情况

(3) 其他特种茶产品市场分析

1) 花茶市场发展

2) 国内花茶贸易情况

5.3 精制茶行业产品发展趋势

5.3.1 精制茶产品市场发展趋势

5.3.2 精制茶产品包装发展趋势

5.4 行业主要产品销售渠道与策略

5.4.1 行业产品销售渠道的现状

5.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略

第六章：精制茶行业区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

6.2 福建省精制茶行业发展分析及预测

6.2.1 福建省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 政策措施

(2) 重大项目

(3) 产品质量安全

6.2.2 福建省精制茶在行业中的地位变化分析

6.2.3 福建省精制茶行业经济运行状况分析

6.2.4 福建省精制茶行业企业发展分析

6.2.5 福建省精制茶行业发展趋势预测

(1) 进一步加大精制茶产业投入精制茶产业投入

(2) 积极打造地域优势品牌

(3) 打造传统农业经济的互联网+典范

6.3 浙江省精制茶行业发展分析及预测

6.3.1 浙江省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

(2) 精制茶产业政策

1) 着力培育茶叶主导品牌

2) 加快推进茶叶全产业链建设

3) 加快建设茶业强镇

4) 加大茶叶科研开发力度

5) 推进茶叶生产“机器换人”和质量建设

6) 积极实施文化兴茶

7) 着力构建茶叶现代营销体系

6.3.2 浙江省精制茶在行业中的地位变化分析

6.3.3 浙江省精制茶行业经济运行状况分析

6.3.4 浙江省精制茶行业企业发展分析

6.3.5 浙江省精制茶行业发展趋势预测

(1) 供需矛盾更加突出

(2) 价格下滑的压力加大

(3) 新业态将不断涌现

6.4 湖南省精制茶行业发展分析及预测

6.4.1 湖南省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业基础

(2) 精制茶产业发展

(3) 精制茶产业政策

1) U型优质绿茶带

2) 雪峰山脉优质黑茶带

3) 环洞庭湖优质黄茶带

4) 湘南优质红茶带

6.4.2 湖南省精制茶在行业中的地位变化分析

6.4.3 湖南省精制茶行业经济运行状况分析

6.4.4 湖南省精制茶行业企业发展分析

6.4.5 湖南省精制茶行业发展趋势预测

(1) 产业布局更加合理

(2) 茶叶加工水平不断提升

(3) 产业结合的趋势明显

6.5 四川省精制茶行业发展分析及预测

6.5.1 四川省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业基础

(2) 精制茶产业发展

1) 产量产值大增长

2) 基地建设标准化

3) 品牌发展新跨越

4) 加工技艺大提升

(3) 精制茶产业政策

6.5.2 四川省精制茶在行业中的地位变化分析

6.5.3 四川省精制茶行业经济运行状况分析

6.5.4 四川省精制茶行业企业发展分析

6.5.5 四川省精制茶行业发展趋势预测

(1) 精耕细作，拓展市场渠道

(2) 巩固产业化经营，加强产业链分工协作

(3) 茶叶经营发展趋势是“全产业链综合经营”

(4) 茶产业的内涵深耕细作，竞争性发展

(5) 茶产业依托科技创新发展的趋势增强

6.6 湖北省精制茶行业发展分析及预测

6.6.1 湖北省精制茶行业发展规划及配套措施

(1) 精制茶产业发展

(2) 精制茶产业政策

6.6.2 湖北省精制茶在行业中的地位变化分析

6.6.3 湖北省精制茶行业经济运行状况分析

6.6.4 湖北省精制茶行业企业发展分析

6.6.5 湖北省精制茶行业发展趋势预测

(1) 茶叶产品结构将进一步调整。

(2) 市场将保持多样化竞争态势

(3) 品牌企业广泛进入电商渠道

(4) 茶叶质量安全不容忽视

(5) 消费群体走向年轻化

6.7 安徽省精制茶行业发展分析及预测

6.7.1 安徽省精制茶行业发展规划及配套措施

- (1) 精制茶产业基础
- (2) 精制茶产业政策
- 6.7.2 安徽省精制茶在行业中的地位变化分析
- 6.7.3 安徽省精制茶行业经济运行状况分析
- 6.7.4 安徽省精制茶行业企业发展分析
- 6.7.5 安徽省精制茶行业发展趋势预测
 - (1) 优化产品结构
 - (2) 标准化生产成重点
 - (3) 知名品牌抱团发展
 - (4) 网络营销发展
 - (5) 茶产业融合发展
- 6.8 云南省精制茶行业发展分析及预测
 - 6.8.1 云南省精制茶行业发展规划及配套措施
 - (1) 精制茶产业发展
 - (2) 精制茶产业政策
 - 6.8.2 云南省精制茶在行业中的地位变化分析
 - 6.8.3 云南省精制茶行业经济运行状况分析
 - 6.8.4 云南省精制茶行业企业发展分析
 - 6.8.5 云南省精制茶行业发展趋势预测
 - (1) 价格有提升空间
 - (2) 品牌效应不断提升
 - (3) 市场逐步扩大
 - (4) 文化助推茶产业发展
- 6.9 河南省精制茶行业发展分析及预测
 - 6.9.1 河南省精制茶行业发展规划及配套措施
 - (1) 精制茶产业基础
 - (2) 精制茶产业政策
 - 6.9.2 河南省精制茶在行业中的地位变化分析
 - 6.9.3 河南省精制茶行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 河南省精制茶行业企业发展分析
 - 6.9.5 河南省精制茶行业发展趋势预测
 - (1) 茶园种植面积扩大
 - (2) 茶叶消费量保持增长
 - (3) 茶叶及深加工产品多元化发展
 - (4) 茶叶价格上涨

第七章：精制茶行业进出口市场分析

7.1 精制茶行业进出口状况综述

7.2 精制茶行业出口市场分析

7.2.1 行业出口整体情况分析

7.2.2 行业出口产品结构特征

7.3 精制茶行业进口市场分析

7.3.1 行业进口整体情况分析

7.3.2 行业进口产品结构特征

7.4 精制茶行业进出口前景及建议

7.4.1 精制茶行业出口前景及建议

7.4.2 精制茶行业进口前景及建议

第八章：精制茶行业主要企业生产经营分析

8.1 精制茶企业发展总体状况分析

8.1.1 精制茶行业企业规模

8.1.2 精制茶行业销售收入和利润状况

8.2 精制茶行业领先企业个案分析

8.2.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.2 湖南省茶业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.3 福建安溪铁观音集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.4 昆明七彩云南庆沣祥茶业股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

8.2.5 勐海茶业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 湖北采花茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 浙江华茗园茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 宜昌萧氏茶叶集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 浙江省茶叶集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.11 黄山市汪满田茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.12 福建省安溪八马茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.13 云南双江勐库茶叶有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.14 天福（开曼）控股有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.15 四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.16 四川龙都茶业（集团）有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.17 北京吴裕泰茶业股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.18 广州市恒福茶业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.19 福建魏氏茶业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.20 云南龙生茶业股份有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.21 福州满堂香茶叶有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析
- （3）企业经营优劣势分析

8.2.22 湖州方路茶业有限公司经营情况分析

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.23 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.24 四川省叙府茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.25 河南信阳毛尖集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.26 福州春伦茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.27 浙江省诸暨绿剑茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.28 河南省信阳卢氏茶叶集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.29 湖南猴王茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.30 福建品品香茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.31 武夷星茶业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章：精制茶行业发展趋势分析与预测

9.1 精制茶市场发展趋势与前景预测

9.1.1 精制茶市场发展趋势预测

(1) 需求增速将会加快

(2) 生产更加专业细分

(3) 产品更加注重质量

(4) 品牌更加强调信誉

(5) 营销更加趋于便捷

9.1.2 精制茶市场发展前景预测

9.2 精制茶行业投资特性分析

9.2.1 精制茶行业进入壁垒分析

9.2.2 精制茶行业盈利模式分析

(1) 产品结构多层次的盈利模式

(2) 扶持经销商发展的盈利模式

(3) 扁平化渠道的盈利模式

(4) “互联网+茶”的盈利模式

9.2.3 精制茶行业盈利因素分析

(1) 市场竞争决定行业盈利

(2) 研发创新影响获利能力

(3) 市场供需影响行业盈利

9.3 中国精制茶行业投资建议

9.3.1 精制茶行业投资风险分析

(1) 行业标准风险

(2) 产品质量风险

(3) 市场监管风险

9.3.2 精制茶行业投资建议

(1) 开发国内销售市场

(2) 科学塑造品牌形象

(3) 创新产品表现形式

(4) 确保产品质量安全

(5) 加强营销队伍建设

(6) 加强产业链的融合

(7) 改进传统行业技术

(8) 完善行业中介机构

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/310652310652.html>