

2020年中国智能投影行业分析报告- 行业规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智能投影行业分析报告-行业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/520649520649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能投影是软硬件具可扩展、人机交互、多媒体互连等功能于一体的投影产品，可实现网络搜索、网络视频、视频点播(VOD)、数字音乐、网络教育资源、网络视频等应用服务。与传统投影产品相比，智能投影产品具有易对焦、音画质水平高、体积小、易操作、多功能、多支持等优势。

智能投影产品与传统投影产品对比

传统投影产品

智能投影产品

摆放位置

摆放位置固定，正对投影屏幕，若非正投摆放则投影画面将呈现梯形或其他不规则四边形而非矩形

侧投亦可投射出矩形画面。全自动六向校正技术可实现上下、左右、倾斜六向全维度的画面校正，并可随着设备位置及姿态的改变自动触发校正，无需用户手动介入，即开即用，即放即用

对焦方式

一般包括手动旋钮对焦或遥控电子对焦，均需手动介入调整，且需肉眼判断对焦清晰度，对焦调试复杂高，同时无法避免热失焦显现

自动对焦功能可以迅速自动完成繁琐的对焦过程。全局无感对焦技术可以在无需对焦特征图辅助的情况下实现对焦，并可实时监测画面的清晰程度以进行对焦补偿，解决热失焦问题

音画质水平

音画质水平相对较差，绝大数投影产品无内置音响

在整机体积进一步紧凑的同时内置了音响系统，使投影产品具备了独立的音视频播放功能；搭载多项画质优化算法，从流畅度、色彩、纯净度等多个角度全面优化画质显示资料来源：

公开资料

近年来，随着投影设备的智能化水平和音画质水平迅速提升，进一步打开智能投影行业的市场增长空间。2019年中国智能投影市场销量为324.6万台，同比增长40%。2020年前三季度中国智能投影市场销量共计248.6万台，其中，三季度销量同比增长30%。

2017-2020年Q3我国智能投影市场销量

数据来源：公开资料

亮度方面，市场上仍以低流明产品为主，2020年Q3 500流明以下的智能投影产品份额占比达72%。此外，2000-3000流明的智能投影产品市占较2019年略增0.9个百分点，市场份额为2%。

2020年Q3中国智能投影市场亮度结构

数据来源：公开资料

分辨率方面，FHD仍为我国智能投影产品的主流，2020年Q3其市场占比为30.8%。

2020年Q3中国智能投影市场分辨率结构

数据来源：公开资料

智能投影行业的快速发展，成为泛智能家居领域成长最快的细分市场之一，并且自2017年下半年开始吸引众多玩家入场，不仅有传统投影厂商的加入，也有互联网巨头跨界，市场竞争变得激烈的同时，洗牌也已经开始。

我国智能投影行业参与厂商

参与方

代表企业

传统投影厂商

索尼、爱普生、明基

投影新加入厂商

极米科技、坚果、酷乐视

传统家电厂商

长虹、康佳、创维、海尔

外资家电厂商

松下、飞利浦、夏普、三星

互联网厂商

当贝投影、天猫魔屏、微鲸、暴风魔投资料来源：公开资料

先进入者纵然积累优势，也难抵后进入者持续追赶并瓜分“蛋糕”的局面。一些快速崛起的新玩家，如小米、峰米、当贝表现就可圈可点，尤其是当贝，其三季度的销量超过200%的增长，进一步威胁极米、坚果的领导地位。2020年三季度，TOP10品牌销量份额为70.1%，较去年同期下降1.3个百分点，集中度有所降低。

2020年Q3中国智能投影市场TOP10品牌份额

数据来源：公开资料

居民收入不断提高+消费者主力年轻化+物联网大潮下的家居智能化，成为推动我国智能投影行业发展的重要因素。

具体来看，一方面，居民收入不断提高，2013-2019年全国居民人均可支配收入CAGR为9%，2019年居民人均可支配收入达30733元。娱乐消费需求随着人们可支配收入的增长及购买力水平的不断提高而增长，有利于智能投影行业规模的持续增长。

2014-2019年全国居民人均可支配收入与消费支出

数据来源：国家统计局

另一方面，2016-2021年，80后、90后及00后等新一代消费群体消费额年均复合增速将达到11%，对城市消费额增长的贡献将达69%，逐渐成为中国经济增长的核心驱动力

中国新一代和上一代城市消费额情况（万亿美元）

数据来源：公开资料

此外，随着新兴科技的发展，人们对智能化产品的追求显著提升，使得消费级智能硬件终端的数量的增长，预计到2020年，我国物联网终端设备数量将达 89亿个。在物联网的发展大潮下，智能家居终端设备已成为中国众多家庭的标配，并将迎来广阔发展空间，

2016-2020年中国物联网终端数量及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智能投影行业分析报告-行业规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智能投影行业发展概述

第一节 智能投影行业发展情况概述

- 一、智能投影行业相关定义
- 二、智能投影行业基本情况介绍
- 三、智能投影行业发展特点分析
- 第二节 中国智能投影行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、智能投影行业产业链条分析
 - 三、中国智能投影行业上游环节分析
 - 四、中国智能投影行业下游环节分析
- 第三节 中国智能投影行业生命周期分析
 - 一、智能投影行业生命周期理论概述
 - 二、智能投影行业所属的生命周期分析
- 第四节 智能投影行业经济指标分析
 - 一、智能投影行业的赢利性分析
 - 二、智能投影行业的经济周期分析
 - 三、智能投影行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国智能投影行业进入壁垒分析
 - 一、智能投影行业资金壁垒分析
 - 二、智能投影行业技术壁垒分析
 - 三、智能投影行业人才壁垒分析
 - 四、智能投影行业品牌壁垒分析
 - 五、智能投影行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智能投影行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智能投影行业发展历程回顾
- 第二节 全球智能投影行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智能投影行业地区市场分析
 - 一、亚洲智能投影行业市场现状分析
 - 二、亚洲智能投影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲智能投影行业市场前景分析
- 第四节 北美智能投影行业地区市场分析
 - 一、北美智能投影行业市场现状分析
 - 二、北美智能投影行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美智能投影行业市场前景分析
- 第五节 欧盟智能投影行业地区市场分析
 - 一、欧盟智能投影行业市场现状分析

二、欧盟智能投影行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智能投影行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能投影行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能投影行业市场规模预测

第三章 中国智能投影产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能投影总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能投影行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能投影产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能投影行业运行情况

第一节 中国智能投影行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智能投影行业市场规模分析

第三节 中国智能投影行业供应情况分析

第四节 中国智能投影行业需求情况分析

第五节 中国智能投影行业供需平衡分析

第六节 中国智能投影行业发展趋势分析

第五章 中国智能投影所属行业运行数据监测

第一节 中国智能投影所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能投影所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能投影所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智能投影市场格局分析

第一节 中国智能投影行业竞争现状分析

一、中国智能投影行业竞争情况分析

二、中国智能投影行业主要品牌分析

第二节 中国智能投影行业集中度分析

一、中国智能投影行业市场集中度分析

二、中国智能投影行业企业集中度分析

第三节 中国智能投影行业存在的问题

第四节 中国智能投影行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能投影行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能投影行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智能投影行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能投影行业消费者基本情况

第二节 中国智能投影行业消费者属性及偏好调查

第三节 智能投影行业成本分析

第四节 智能投影行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智能投影行业价格现状分析

第六节 中国智能投影行业平均价格走势预测

一、中国智能投影行业价格影响因素

二、中国智能投影行业平均价格走势预测

三、中国智能投影行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智能投影行业区域市场现状分析

第一节 中国智能投影行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能投影市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能投影市场规模分析

四、华东地区智能投影市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智能投影市场规模分析

四、华北地区智能投影市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能投影市场规模分析

四、华南地区智能投影市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智能投影行业竞争情况

第一节 中国智能投影行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国智能投影行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国智能投影行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 智能投影行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能投影行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能投影行业未来发展前景分析

- 一、智能投影行业国内投资环境分析
- 二、中国智能投影行业市场机会分析
- 三、中国智能投影行业投资增速预测

第二节 中国智能投影行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能投影行业市场发展预测

- 一、中国智能投影行业市场规模预测
- 二、中国智能投影行业市场规模增速预测
- 三、中国智能投影行业产值规模预测
- 四、中国智能投影行业产值增速预测
- 五、中国智能投影行业供需情况预测

第四节 中国智能投影行业盈利走势预测

- 一、中国智能投影行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智能投影行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能投影行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智能投影产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 智能投影行业投资风险分析

- 一、智能投影行业政策风险分析
- 二、智能投影行业技术风险分析
- 三、智能投影行业竞争风险
- 四、智能投影行业其他风险分析

第三节 智能投影行业企业经营发展分析及建议

- 一、智能投影行业经营模式
- 二、智能投影行业销售模式
- 三、智能投影行业创新方向

第四节 智能投影行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能投影行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能投影行业品牌战略分析

- 一、智能投影企业品牌的重要性
- 二、智能投影企业实施品牌战略的意义
- 三、智能投影企业品牌的现状分析
- 四、智能投影企业的品牌战略
- 五、智能投影品牌战略管理的策略

第二节 中国智能投影行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能投影行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能投影行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能投影行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国智能投影行业定价策略分析

第三节 中国智能投影行业营销渠道策略

- 一、智能投影行业渠道选择策略
- 二、智能投影行业营销策略

第四节 中国智能投影行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国智能投影行业重点投资区域分析

二、中国智能投影行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/520649520649.html>