

# 2018年中国特种石墨行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国特种石墨行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/370649370649.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，特种石墨行业也得到了快速发展，2016年我国特种石墨行业的市场规模达到\*\*亿元，2017年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，特种石墨行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从特种石墨行业企业区域分布情况来看，特种石墨行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2017年我国行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国特种石墨行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表：帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 特种石墨行业相关概述

#### 第一节 特种石墨行业相关概述

- 一、产品概述
- 二、产品分类
- 三、产品用途

#### 第二节 特种石墨行业经营模式分析

- 一、生产模式
- 二、采购模式
- 三、销售模式

### 第二章 2018年特种石墨行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国特种石墨行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
  - 二、行业相关政策分析
  - 三、下游产业政策分析
- (一) 《关于促进先进光伏技术产品应用和产业升级的意见》解读
- (二) 《太阳能利用十三五发展规划征求》解读

#### 第三节 中国特种石墨行业技术环境分析

- 一、冷模压特种细结构石墨材料工艺
- 二、振动成型中粗石墨材料工艺
- 三、挤压细结构石墨材料工艺

### 第三章 中国特种石墨市场供需分析

## 第一节 中国特种石墨市场供给状况

一、2016-2018年中国特种石墨产量分析

二、2018-2024年中国特种石墨产量预测

## 第二节 中国特种石墨市场消费状况

一、2016-2018年中国特种石墨消费分析

二、2018-2024年中国特种石墨消费预测

## 第四章 中国特种石墨行业产业链分析

### 第一节 特种石墨行业产业链概述

### 第二节 特种石墨上游产业发展状况分析

#### 一、石油焦

(一) 石油焦产量

(二) 石油焦价格

#### 二、沥青

(一) 沥青产量

(二) 沥青价格

### 第三节 特种石墨下游应用需求市场分析

#### 一、光伏行业

(一) 特种石墨在光伏行业的应用

(二) 光伏行业发展情况

(三) 多晶硅生产情况

(四) 光伏行业对特种石墨需求量

#### 二、电火花加工行业

(一) 特种石墨在电火花加工行业的应用

(二) 电火花行业用特种石墨前景

#### 三、核电行业

(一) 特种石墨在核电行业的应用

(二) 核电行业发展情况

(三) 核电行业对特种石墨需求量

## 第五章 中国特种石墨市场进出口情况分析

### 第一节 中国特种石墨进口分析

一、进口情况分析

二、进口来源分析

三、进口均价分析

## 第二节 中国特种石墨出口分析

### 一、出口情况分析

### 二、出口流向分析

### 三、出口均价分析

## 第六章 国内特种石墨生产厂商竞争力分析

### 第一节 大同新成新材料股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 方大炭素新材料科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 平顶山东方碳素股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 兴和兴永碳素有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 唐山金湾特碳石墨有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 淄博大陆炭素有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2018-2024年中国特种石墨行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国特种石墨行业投资前景分析

第二节 2018-2024年中国特种石墨行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、流动性风险

三、产品质量风险

四、替代产品风险

五、环境保护风险

第三节 2018-2024年特种石墨行业投资策略及建议

第八章 特种石墨企业投资战略与客户策略分析

第一节 特种石墨企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

## 第二节 特种石墨企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节 特种石墨企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节 特种石墨企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

### 图表目录：

图表：特种石墨生产企业生产模式示意图

图表：2016-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表：2016-2018年中国国内生产总值及构成

图表：2016-2018年中国工业增加值及增长速度

图表：2016-2018年中国固定资产投资及增长速度

图表：2016-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2016-2018年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表：中国特种石墨行业相关政策统计

图表：冷模压特种细结构石墨材料的生产工艺流程图

图表：振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图

图表：振动成型中粗石墨材料的生产工艺流程图

图表：2016-2018年中国特种石墨产量统计

图表：2018-2024年中国特种石墨产量预测

图表：2016-2018年中国特种石墨消费量统计

图表：2018-2024年中国特种石墨消费量预测



图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/xincailiao/370649370649.html>