

2020年中国运动控制器市场现状分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国运动控制器市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/500648500648.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电力电子技术是一门对电能进行变换和控制的技术，其本质是利用功率器件的开关作用，实现弱电对强电的控制，具有控制灵活、效率高等优点。

随着控制算法和功率器件性能不断优化，我国电力电子行业在运动控制、工业自动化、智能电网、新能源等多个领域都得到了广泛的应用。

电力电子产业链 数据来源：公开资料整理

运动控制器是以电力电子技术为支撑，融合了自动控制技术、计算机技术、信息传感技术等诸多门类。近年来，受市场和技术的推动，我国运动控制器行业发展迅速，市场规模不断扩大。根据数据显示，2015年，我国控制器行业市场规模突破1万亿元，预计到2020年市场规模将达到1.55万亿元。

2012-2020年我国运动控制器行业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理

从应用上看，汽车电子、家用电器、电动工具等行业作为先进制造业的代表，市场规模均在1000亿元以上，成为了控制器行业的主要应用方向。

我国运动控制器行业应用构成 数据来源：公开资料整理

运动控制器是与电机、电池等共同构成一套系统。在电动车辆领域，除整车的控制器维修置换需求之外，下游整车市场的产销量与运动控制器的需求量基本一致，比如电动自行车、电动摩托车、电动三轮车及平衡车、场地电动车等专用车辆。

受政策等利好因素影响，我国电动自行车产量整体持续增长，为运动控制器行业发展奠定坚实基础。从月份来看，2019年，我国单月两电动自行车产量保持在200万辆以上；2020年1-4月，在全国自行车制造业主要产品中，电动自行车完成产量644.5万辆，同比下降3.8%。

2019年4月-2020年4月我国电动自行车行业产量统计情况 数据来源：公开资料整理

电动三轮车行业与运动控制器需求主要来源于农村生产消费以及城市快递运输，而电动三轮车由于体积小且运行灵活，符合短距离快递投递的需要。

近年来，随着电商行业的发展，我国快递行业迎来了发展的黄金期，快递业务量逐年攀升。根据数据显示，2020年1-4月，我国快递业务量实现190亿件，同比增长11.5%。

2015-2020年1-4月我国快递业务量及增长情况 数据来源：公开资料整理

在运动控制器开发、生产和终端消费上对于新进入者均存在着阻碍，可以在技术、品牌、客户和规模上阻碍企业发展，也可以体现在行业区域性、季节性、周期性特点方面。

数据来源：公开资料整理

行业区域性、季节性、周期性主要特征

区域性

季节性

周期性

运动控制器并非终端产品且应用方向较多，生产企业通常会分布在下游应用厂商集中的区域。行业收入变化呈一定的季节性，通常下半年收入占比较大，主要与下游客户需求的季节性波动相关。近年来，随着市场成熟度提高，季节性特征逐步减弱。

电动车辆的消费需求与经济的持续增长、人们生活水平的提高、对生活质量的追求等因素密不可分，行业的周期性特征与经济总体的周期性基本一致，总体波动幅度较小，因此上游运动控制器行业周期性特征不明显。数据来源：公开资料整理

在竞争方面，由于运动控制器行业各个不同应用领域发展成熟度不均衡导致竞争状况存在很大差异。目前，国内运动控制器行业竞争优势较强的企业有广东高标电子科技有限公司、和而泰等。

国内运动控制器行业相关企业概况

企业名称

企业简介

和而泰

和而泰成立于2000年，主营业务为家庭用品智能控制器的研发、生产和销售等，公司产品包括家用电器智能控制器、健康与护理产品智能控制器、电动工具智能控制器、智能建筑与家居智能控制器、汽车电子智能控制器等。

广东高标电子科技有限公司

广东高标电子科技有限公司成立于2002年，拥有电动车控制器、摩托车/电动车防盗器、电动车充电器以及电动交通工具解决方案四大产品线，是国内领先的电动交通工具控制系统解决方案供应商。

无锡市晶汇电子有限公司

无锡市晶汇电子有限公司成立于2003年，专业从事电动车/电动摩托车/电动汽车控制器的开发、制造及销售，目前拥有六百多个控制器品种。

数据来源：公开资料整理（WYD） 中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国运动控制器市场现状分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会

、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国移动控制器行业发展概述

第一节 移动控制器行业发展情况概述

一、移动控制器行业相关定义

二、移动控制器行业基本情况介绍

三、移动控制器行业发展特点分析

第二节 中国移动控制器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、移动控制器行业产业链条分析

三、中国移动控制器行业上游环节分析

四、中国移动控制器行业下游环节分析

第三节 中国移动控制器行业生命周期分析

一、移动控制器行业生命周期理论概述

二、移动控制器行业所属的生命周期分析

第四节 移动控制器行业经济指标分析

一、移动控制器行业的赢利性分析

二、移动控制器行业的经济周期分析

三、移动控制器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国移动控制器行业进入壁垒分析

一、移动控制器行业资金壁垒分析

二、移动控制器行业技术壁垒分析

三、移动控制器行业人才壁垒分析

四、移动控制器行业品牌壁垒分析

五、移动控制器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球移动控制器行业市场发展现状分析

第一节 全球移动控制器行业发展历程回顾

第二节 全球移动控制器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲移动控制器行业地区市场分析

一、亚洲移动控制器行业市场现状分析

二、亚洲移动控制器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲移动控制器行业市场前景分析

第四节 北美移动控制器行业地区市场分析

一、北美移动控制器行业市场现状分析

二、北美移动控制器行业市场规模与市场需求分析

三、北美移动控制器行业市场前景分析

第五节 欧盟移动控制器行业地区市场分析

一、欧盟移动控制器行业市场现状分析

二、欧盟移动控制器行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟移动控制器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界移动控制器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球移动控制器行业市场规模预测

第三章 中国移动控制器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品移动控制器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国移动控制器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国移动控制器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国移动控制器行业运行情况

第一节 中国移动控制器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国移动控制器行业市场规模分析

第三节 中国移动控制器行业供应情况分析

第四节 中国移动控制器行业需求情况分析

第五节 中国移动控制器行业供需平衡分析

第六节 中国移动控制器行业发展趋势分析

第五章 中国移动控制器所属行业运行数据监测

第一节 中国移动控制器所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国移动控制器所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国移动控制器所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国移动控制器市场格局分析

第一节 中国移动控制器行业竞争现状分析

一、中国移动控制器行业竞争情况分析

二、中国移动控制器行业主要品牌分析

第二节 中国移动控制器行业集中度分析

一、中国移动控制器行业市场集中度分析

二、中国移动控制器行业企业集中度分析

第三节 中国移动控制器行业存在的问题

第四节 中国移动控制器行业解决问题的策略分析

第五节 中国移动控制器行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国移动控制器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国移动控制器行业需求特点与动态分析

第一节 中国移动控制器行业消费者基本情况

第二节 中国移动控制器行业消费者属性及偏好调查

第三节 移动控制器行业成本分析

第四节 移动控制器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国移动控制器行业价格现状分析

第六节 中国移动控制器行业平均价格走势预测

一、中国移动控制器行业价格影响因素

二、中国移动控制器行业平均价格走势预测

三、中国移动控制器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国移动控制器行业区域市场现状分析

第一节 中国移动控制器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区移动控制器市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区移动控制器市场规模分析
- 四、华东地区移动控制器市场规模预测
- 第三节 华北地区市场分析
 - 一、华北地区概述
 - 二、华北地区经济环境分析
 - 三、华北地区移动控制器市场规模分析
 - 四、华北地区移动控制器市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区移动控制器市场规模分析
 - 四、华南地区移动控制器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国移动控制器行业竞争情况

第一节 中国移动控制器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国移动控制器行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国移动控制器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 移动控制器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国移动控制器行业发展前景分析与预测

第一节 中国移动控制器行业未来发展前景分析

- 一、移动控制器行业国内投资环境分析
- 二、中国移动控制器行业市场机会分析
- 三、中国移动控制器行业投资增速预测

第二节 中国移动控制器行业未来发展趋势预测

第三节 中国移动控制器行业市场发展预测

- 一、中国移动控制器行业市场规模预测
- 二、中国移动控制器行业市场规模增速预测
- 三、中国移动控制器行业产值规模预测
- 四、中国移动控制器行业产值增速预测
- 五、中国移动控制器行业供需情况预测

第四节 中国移动控制器行业盈利走势预测

- 一、中国移动控制器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国移动控制器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国移动控制器行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 移动控制器产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 移动控制器行业投资风险分析

一、移动控制器行业政策风险分析

二、移动控制器行业技术风险分析

三、移动控制器行业竞争风险分析

四、移动控制器行业其他风险分析

第三节 移动控制器行业企业经营发展分析及建议

一、移动控制器行业经营模式

二、移动控制器行业销售模式

三、移动控制器行业创新方向

第四节 移动控制器行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国移动控制器行业发展战略及规划建议

第一节 中国移动控制器行业品牌战略分析

一、移动控制器企业品牌的重要性

二、移动控制器企业实施品牌战略的意义

三、移动控制器企业品牌的现状分析

四、移动控制器企业的品牌战略

五、移动控制器品牌战略管理的策略

第二节 中国移动控制器行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国移动控制器行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国移动控制器行业发展策略及投资建议

第一节 中国移动控制器行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国移动控制器行业定价策略分析

第三节 中国移动控制器行业营销渠道策略

一、移动控制器行业渠道选择策略

二、移动控制器行业营销策略

第四节 中国移动控制器行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国移动控制器行业重点投资区域分析

二、中国移动控制器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/500648500648.html>