

2018年中国农产品市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国农产品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/330646330646.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、原油 玉米、大豆”路线可以较好解释上一轮大宗商品涨价

从上一轮原油价格上涨周期看，2011-2014 年，国际原油价格维持在 110 美元/桶的高位，较 2000 年初 25 美元/桶，上涨 85 美元。根据我们的结论，原油价格对国际玉米价格的冲击应该是 8.5×0.42 美元/蒲式耳，接近 350 美分/蒲式耳；对国际大豆价格的冲击应该为 8.5×1.11 美元/蒲式耳，约为 950 美元/蒲式耳。从实际数据看，此期间玉米和大豆的价格中枢上涨幅度分别为 350、900 美分/蒲式耳，与我们的估算非常吻合。

图表：上一轮原油价格上行与大宗农产品价格涨幅分析

二、农产品短期或存反弹机会，但预计长期与原油联动关系减弱

最新一轮的原油价格的上涨，对大宗农产品的价格影响如何演绎？2015 年之后，原油价格经历了先跌后涨的行情。从 2016 年初开始，原油期价由 30 美元/桶逐步爬升，并在 2017 年下半年再次加速，最终抵达目前 70 美元/桶的水平。然而，从国际玉米和大豆的价格表现看，除了 2016 年中受美国干旱天气炒作有所波动外，整体趋势较为平稳，与原油价格的联动关系似乎消失了。传统的联动关系是否已经失效，还是有其他因素导致了价格传导的滞后？

短期来看，我们认为目前美国燃料乙醇价格处于低位，存在上涨的可能性，下游需求增加有望将醇油比修复至 0.7 附近，也会带动国际玉米、大豆价格的走高。对国际玉米和大豆的价格冲击约为 0.5-0.7、1.5-2.0 美元/蒲式耳，较目前期价上涨约 15-20%。由于大宗商品市场一直处于诸多影响因素的动态平衡中，静态的冲击未必能够在实际价格中完全体现，但我们认为国际玉米和大豆价格短期内大概率面临上涨压力。

2017 年三季度之后，美国醇油价格比开始显著低于 0.7 的均衡线。在原油和汽油价格持续上涨的情况下，燃料乙醇价格不断走低，背离趋势明显。我们认为造成这一现象的核心原因是巴西在 2017 年针对美国燃料乙醇的配额外进口量加征 20% 关税，造成美国燃料乙醇出口受限，国内库存积压。此举作为报复美国方面禁止巴西鲜牛肉进口的行动，在后续国际贸易关系变化中，存在取消的可能性。1 月 17 日，巴西农业部长 Blairo Maggi 曾表示正在研究取消美国燃料乙醇配额外进口关税。而据路透社 1 月 19 日报道，即使在 20% 配额外关税下，美国燃料乙醇在巴西东北部市场依然有价格优势，套利空间明显。

从醇油比的角度看，我们认为长时间低于均衡比值的的价格也是不可持续的。在当前国际玉米、大豆和美国汽油、燃料乙醇价格下，依照之前的测算结果，考虑到目前国际玉米价格已经提前有所上涨，并且燃料乙醇产能已接近饱和，我们估计若燃料乙醇价格修复，对国际玉米、大豆的价格冲击分别可达 0.5-0.7、1.5-2.0 美元/蒲式耳，较目前价格的涨幅约为 15-20%。当然，由于大宗商品市场一直处于诸多影响因素的动态平衡中，静态的冲击未必能够在实际价格中完全体现，但我们认为短期内，国际玉米和大豆价格大概率会面临上涨的压力。

图表：美国汽油和燃料乙醇价格走势

图表：美国燃料乙醇月度产量和净出口量

中长期看，我们认为，国际玉米、大豆价格在短期上涨后，大概率仍将回落。核心原因在于过去 10 多年里建立起来的“原油 玉米”传导链条，在今天的影响效果会减弱。因为美国的燃料乙醇行业已经触碰到了产能扩张的天花板，在未来玉米产量、石油价格动态变化的过程中，灵活调节的能力受到限制。

2005 年美国《能源政策法案》颁布时，对长期的再生燃料用量进行了规划，但同时也授权美国环境保护局（EPA）根据实际情况进行调整的权限。目前来看，《法案》对于汽油消费的预期较为乐观。根据 USDA 数据，2014 年之后，美国燃料乙醇汽油的混配比例，已经非常接近常规燃料汽车 10% 的使用上限。基本上在美国销售所有汽油，都已经是 E10 乙醇汽油（10% Ethanol）。从最新 EPA 公布的 2018 RFS 标准看，可再生燃料的规划用量较 2017 年几乎没有增长。

若要进一步扩大燃料乙醇产量，最主要的解决手段是将醇油混配比例继续提升。目前在美国已经有少量 E15 和 E85 乙醇汽油销售，但是当前美国的汽车存量中，仅有极少部分汽车可以使用 E10 以上的乙醇汽油。2010 年之后，部分在美国销售的汽车，才开始逐步支持 E15 汽油。而可以使用更高混配比例 E85 的弹性燃料汽车（FFVs），根据美国能源部的数据，目前仅有 2000 万保有量，占全美汽车存量比例不到 8%；提供 E85 燃料的加油站，占全美加油站比例仅为 2%。事实上，美国燃料乙醇产业已经触碰到了“混配墙（Blend Wall）”。

我们认为，这也是 2016 年以来，国际原油价格上涨近 40 美元/桶，但国际玉米和大豆价格基本没有受到显著影响的重要原因。向后看，由于美国国内燃料乙醇需求结构的转变，依赖于汽车保有结构的变更，短时间内难以完成。而美国和巴西以外的国家，燃料乙醇产量仅占世界 15%，也缺乏成长为大型需求市场的能力。我们认为未来几年，这一 00 万吨 体系仍将持续。

图表：原油与玉米、大豆期价变化情况

图表：美国燃料乙醇消费占油醇消费比重

三、“混配墙”之后，开启国际农产品价格温和时代

从更加宏观的角度来看，近半个多世纪以来，得益于育种和农化技术的不断进步，美国玉米、大豆单产水平增幅均超过 100%，并且没有观察到减速迹象。随着种植面积的增长，玉米和大豆产量分别达到了 1964 年的 3.7 倍、6.3 倍。美国玉米和大豆不断占据更大的国际市场份额，为下游传统饲用消费和压榨等深加工提供原料，也推动了可再生燃料行业的壮大。

图表：美国玉米与大豆产量与单产水平

图表：美国玉米与大豆种植经济收益（美元/英亩，不考虑补贴）

2000 年之后，玉米、大豆价格与国际原油价格开始逐渐紧密绑定，原油价格的几次

上涨，都拉动了美国以及国际玉米、大豆种植收益的攀升。从种植面积上，我们也观察到全球玉米收获面积的扩张，经历了与原油价格变化同步的加速、减速过程。

海通石油化工团队认为，在美国页岩油的压力和当前全球石油库存低位的支撑下，2018-2019年，国际原油价格将维持在65美元/桶水平，较目前不会有大幅上行空间。随着近年原油价格从110美元高位的整体回落，我们发现玉米、大豆种植收益开始回归至历史平均水平（由于考虑土地和人工等非现金机会成本，均衡经济收益应为0）。我们认为全球市场在2008年、2010-2014年所经历的大宗农产品价格高涨情形，并非常态；向后看，种植层面充足的供给能力，和下游需求上“力不从心”的美国燃料乙醇产业，或将奠定持续几年的国际农产品温和价格行情。

图表：国际玉米收获面积和CBOT期价（1970-2016）

观研天下发布的《2018年中国农产品市场分析报告-行业深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、农产品T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国农产品行业发展概述

第一节 农产品行业发展情况概述

一、农产品行业相关定义

二、农产品行业基本情况介绍

三、农产品行业发展特点分析

第二节 中国农产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农产品行业产业链条分析
- 三、中国农产品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国农产品行业生命周期分析
 - 一、农产品行业生命周期理论概述
 - 二、农产品行业所属的生命周期分析
- 第四节 农产品行业经济指标分析
 - 一、农产品行业的赢利性分析
 - 二、农产品行业的经济周期分析
 - 三、农产品行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国农产品行业进入壁垒分析
 - 一、农产品行业资金壁垒分析
 - 二、农产品行业技术壁垒分析
 - 三、农产品行业人才壁垒分析
 - 四、农产品行业品牌壁垒分析
 - 五、农产品行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球农产品行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球农产品行业发展历程回顾
 - 第二节 全球农产品行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲农产品行业地区市场分析
 - 一、亚洲农产品行业市场现状分析
 - 二、亚洲农产品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲农产品行业市场前景分析
 - 第四节 北美农产品行业地区市场分析
 - 一、北美农产品行业市场现状分析
 - 二、北美农产品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美农产品行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟农产品行业地区市场分析
 - 一、欧盟农产品行业市场现状分析
 - 二、欧盟农产品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟农产品行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界农产品行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球农产品行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国农产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农产品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国农产品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、农产品环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国农产品行业运行情况

第一节 中国农产品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国农产品行业市场规模分析

第三节 中国农产品行业供应情况分析

第四节 中国农产品行业需求情况分析

第五节 中国农产品行业供需平衡分析

第六节 中国农产品行业发展趋势分析

第五章 中国农产品所属行业运行数据监测

第一节 中国农产品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农产品所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国农产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国农产品市场格局分析

第一节 中国农产品行业竞争现状分析

一、中国农产品行业竞争情况分析

二、中国农产品行业主要品牌分析

第二节 中国农产品行业集中度分析

一、中国农产品行业市场集中度分析

二、中国农产品行业企业集中度分析

第三节 中国农产品行业存在的问题

第四节 中国农产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国农产品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国农产品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国农产品行业消费特点

第二节 中国农产品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 农产品行业成本分析

第三节 农产品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第四节 中国农产品行业价格现状分析

第五节 中国农产品行业平均价格走势预测

- 一、中国农产品行业价格影响因素
- 二、中国农产品行业平均价格走势预测
- 三、中国农产品行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国农产品行业区域市场现状分析

第一节 中国农产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农产品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农产品市场规模分析
- 四、华东地区农产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区农产品市场规模分析
- 四、华中地区农产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农产品市场规模分析

第九章 2015-2017年中国农产品行业竞争情况

第一节 中国农产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农产品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国农产品行业竞争环境分析（农产品T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 农产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国农产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国农产品行业未来发展前景分析

一、农产品行业国内投资环境分析

二、中国农产品行业市场机会分析

三、中国农产品行业投资增速预测

第二节 中国农产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国农产品行业市场发展预测

一、中国农产品行业市场规模预测

二、中国农产品行业市场规模增速预测

三、中国农产品行业产值规模预测

四、中国农产品行业产值增速预测

五、中国农产品行业供需情况预测

第四节中国农产品行业盈利走势预测

一、中国农产品行业毛利润同比增速预测

二、中国农产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国农产品行业投资风险与营销分析

第一节 农产品行业投资风险分析

一、农产品行业政策风险分析

二、农产品行业技术风险分析

三、农产品行业竞争风险分析

四、农产品行业其他风险分析

第二节 农产品行业企业经营发展分析及建议

一、农产品行业经营模式

二、农产品行业销售模式

三、农产品行业创新方向

第三节 农产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国农产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国农产品行业品牌战略分析

一、农产品企业品牌的重要性

二、农产品企业实施品牌战略的意义

三、农产品企业品牌的现状分析

四、农产品企业的品牌战略

五、农产品品牌战略管理的策略

第二节 中国农产品行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国农产品行业发展策略及投资建议

第一节中国农产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国农产品行业定价策略分析

第二节中国农产品行业营销渠道策略

一、农产品行业渠道选择策略

二、农产品行业营销策略

第三节中国农产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农产品行业重点投资区域分析

二、中国农产品行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/330646330646.html>