

中国医疗卫生行业投资策略及发展规划研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国医疗卫生行业投资策略及发展规划研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitaiyao/140646140646.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：8500元 电子和纸介版: 9000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

2011年底,我国人口已达13.5亿,面对如此庞大的人口群体,我国目前的医疗机构数量及接诊水平都还有所欠缺。解决人民看病难的问题,除了不断提高国家总体医疗水平,现阶段最切实可行的办法就是逐步提高基层医疗机构的接诊水平,分散大型综合医院就诊过于集中的压力。截至2012年7月底,全国医疗卫生机构数达96.1万个,其中:医院2.3万个,基层医疗卫生机构92.4万个,其他机构1.4万个。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心(站)3.4万个,乡镇卫生院3.7万个,村卫生室66.4万个,诊所(医务室)17.8万个。与2011年7月底比较,全国医疗卫生机构增加17422个,其中:医院增加1399个,基层医疗卫生机构增加15931个。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心(站)增加1525个,乡镇卫生院减少342个,村卫生室增加11560个,诊所(医务室)增加2265个。

2012年1-7月,全国医疗卫生机构总诊疗人次达37.5亿人次,同比提高11.9%。其中:医院诊疗人次为13.9亿人次,同比提高15.3%;基层医疗卫生机构诊疗人次为22.5亿人次,同比提高9.6%;其他机构1.2亿人次。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心(站)3.2亿人次,同比提高19.6%;乡镇卫生院5.3亿人次,同比提高10.1%;村卫生室诊疗人次10.5亿人次。2012年1-7月,全国医疗卫生机构出院人数达9623.2万人,同比提高18.4%。其中:医院出院人数6828.8万人,同比提高19.2%;基层医疗卫生机构出院人数为2323.3万人,同比提高16.2%;其他机构471.1万人。基层医疗卫生机构中:社区卫生服务中心149.3万人,同比提高23.2%;乡镇卫生院2152.6万人,同比提高16.8%。2012年1-7月,医院病床使用率为93.9%,同比提高3.5个百分点,社区卫生服务中心为57.9%,同比提高3.8个百分点,乡镇卫生院为64.1%,同比提高6.2个百分点。三级医院平均住院日为11.4日,同比降低0.6日,二级医院平均住院日为9.1日,同比降低0.1日。

我国是世界第一人口大国,国内医疗服务需求非常大,医院行业成长迅速,效益良好,具有较高的成长空间,特别是专科、高端医疗服务领域。民营医院首先要明确定位和发展思路,其成长路径应该是先通过专科打品牌;随后不断拓展专科领域,形成多个强势专科;最后将各个专科整合起来,发展综合性民营医院。在当前以及未来一段时间内,民营医院仍要以提高医疗技术和医疗服务水平为核心,科研与教学并非是其应承担的任务。因为与历史悠久、实力雄厚的公立医院相比,民营医院在这方面没有丝毫优势。民营医院不应该一窝蜂地集中到男科和妇科上,而应将主攻方向设定在常见病和多发病上,比如心脏病、肿瘤等。民

营医院不能唯利是图，要有长远的眼光，只有这样才能长期坚持，打造品牌，赢得患者信赖，到时水到渠成，自然就会有高额回报。同时，民营医院可以尝试进入高端医疗服务领域，通过细化服务、人文理念、全程"一对一"陪医等方式，来填补高端医疗服务市场空白，抢占这块蛋糕。这块细分市场蕴含着巨大商机，而民营医院机制灵活，最适合进入该领域。此外，民营医院还可以采用股权激励等制度来吸引高端医疗人才。另外，民营医院还应该注重品牌推广，建立医疗营销队伍，通过治疗后的跟踪服务等，来做响医院品牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医院协会、中华医院协会、国内外行业杂志等提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗卫生行业进行了分析研究。报告对我国医疗卫生行业的需求、市场竞争格局、行业结构情况作了详细的分析，报告还详细研究了我国重点医疗机构的发展状况，以及医疗卫生市场发展趋势和竞争格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗卫生投资与建设者在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。报告同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业运行环境

第一章 医疗卫生行业概述 1

第一节 医疗卫生概念与分类 1

一、医疗卫生概念 1

二、医疗卫生的分类 1

三、医疗卫生的部分 行业标准 1

第二节 医疗卫生行业的行业特征 2

一、医疗卫生行业技术特性 2

二、医疗卫生行业资本密集度分析 7

三、医疗卫生行业的规模效益分析 8

第三节 医疗卫生行业在国民经济中的重要性 10

第四节 行业相关统计数据 13

第二章 2012-2016年医疗卫生行业发展环境分析 33

第一节 我国宏观经济环境分析 33

一、2011年我国宏观经济形势总结 33

二、2012年我国宏观经济形势分析 73

三、"十二五"经济发展思考 80

第二节 医疗卫生行业政策环境分析 87

一、2011年我国宏观经济政策总结 87

二、2012年我国宏观经济政策分析 95

三、医疗卫生行业政策及相关政策解读 102

第三节 医疗卫生行业技术环境分析 125

一、生产工艺与技术 125

二、技术发展趋势与方向 132

第二部分 行业运行态势

第三章 2011-2012年医疗卫生年度市场调查分析 135

第一节 2011-2012年医疗卫生行业盈利能力分析 135

第二节 2011-2012年医疗卫生行业偿债能力分析 149

第三节 2011-2012年医疗卫生行业运营能力分析 158

第四节 2011-2012年医疗卫生行业成长能力分析 167

第四章 医疗卫生行业发展情况分析 177

第一节 医疗卫生行业发展分析 177

一、医疗卫生行业发展历程及现状 177

二、医疗卫生行业发展特点分析 178

三、医疗卫生行业与宏观经济相关性分析 182

四、医疗卫生行业生命周期分析 183

第二节 医疗卫生行业生产情况分析 183

一、医疗卫生行业生产总量及增速分析 183

二、医疗卫生行业投资开工情况分析 187

第三节 医疗卫生行业对外贸易情况 188

一、进口数量及增长情况 188

二、出口数量及增长情况 189

第四节 医疗卫生产品价格走势分析 190

第五章 医疗卫生市场供需调查分析 192

第一节 2011年医疗卫生市场供给分析 192

一、市场供给分析 192

二、供给结构分析 193

三、供给规模分析 193

第二节 2011年医疗卫生市场需求分析 194

一、市场需求分析 194

二、客户结构分析 197

三、市场供需分析 200

第三节 2011年医疗卫生市场特征分析 203

一、医疗卫生行业的需求特征 203

二、医疗卫生行业的供应特征 205

三、医疗卫生行业供求平衡分析 206

第四节 2012-2016年医疗卫生市场特征预测分析 207

一、2012-2016年医疗卫生领域需求预测 207

二、2012-2016年医疗卫生领域需求功能预测 207

三、2012-2016年医疗卫生领域需求市场格局预测 215

第六章 医疗卫生行业产业链分析 216

第一节 医疗卫生行业产业链分析 216

一、产业价值链的构成 216

二、产业链条竞争优势分析 217

第二节 上游产业发展及其影响分析 222

一、上游产业发展现状 222

二、上游产业发展趋势预测 233

三、上游产业对医疗卫生行业的影响 236

第三节 下游产业发展及其影响分析 237

一、下游产业发展现状 237

二、下游产业发展趋势预测 240

三、下游产业对医疗卫生行业的影响 242

第七章 医疗卫生营销策略调研 245

第一节 销售组织及结构调查分析 245

一、主要销售模式分析 245

二、主要销售组织架构分析 247

第二节 营销策略分析 253

一、医疗卫生市场营销 253

二、医疗卫生营销机遇 255

三、医疗卫生营销策略 258

四、网络营销策略分析 260

第三节 品牌策略分析 263

第三部分 行业竞争格局

第八章 2012-2016年医疗卫生行业竞争格局展望 266

第一节 医疗卫生行业的发展周期 266

- 一、医疗卫生行业的经济周期 266
- 二、医疗卫生行业的增长性与波动性 266
- 三、医疗卫生行业的成熟度 267

第二节 医疗卫生行业历史竞争格局综述 269

- 一、医疗卫生行业集中度分析 269
- 二、医疗卫生行业竞争程度 271
- 三、医疗卫生五力模型分析 274

第三节 中国医疗卫生市行业SWOT分析与对策 279

- 一、优势 279
- 二、劣势 280
- 三、威胁 281
- 四、机遇 281
- 五、发展我国医疗卫生市工业的建议 282

第九章 医疗卫生行业主要优势企业分析 286

第一节 主要医院发展分析 286

- 一、北京协和医院 286
- 二、四川大学华西医院 288
- 三、中国人民解放军总医院 301
- 四、上海交通大学医学院附属瑞金医院 304
- 五、第四军医大学西京医院 307

第二节 主要健康机构分析 309

- 一、慈铭健康体检机构 309
- 二、爱康国宾医疗 321
- 三、瑞新医疗中心 334
- 四、德立普体检机构 340
- 五、和睦家医药 341

第四部分 行业投资前景

第十章 2012-2016年医疗卫生企业投资潜力与价值分析 357

第一节 2012-2016年医疗卫生企业投资环境分析 357

第二节 2012-2016年我国医疗卫生企业投资潜力分析 358

第三节 2012-2016年我国医疗卫生投资前景展望分析 359

第四节 2012-2016年我国医疗卫生企业盈利能力预测 361

第十一章 2012-2016年中国医疗卫生行业发展趋势分析 363

第一节 未来医疗卫生行业发展趋势分析 363

一、2012-2016年行业发展分析 363

二、2012-2016年行业技术开发方向 365

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 369

第二节 2012-2016年医疗卫生行业运行状况预测 383

一、医疗卫生行业规模将进一步扩大 383

二、2012-2016年医药行业产值预测 385

三、2012-2016年生物医药产值预测 385

四、2012-2016年医疗器械产值预测 387

第十二章 医疗卫生产业投资机会与风险总结 388

第一节 产业风险总结 388

一、行业投资风险 388

二、风险投资热点 389

三、市场风险预测 391

四、质量管理风险 392

第二节 投资机会及建议 394

一、投资效益 394

二、投资方向 396

三、投资需注意的问题分析 402

第三节 经营风险建议 405

第十三章 2012-2016年医疗卫生行业发展投资策略及建议 432

第一节 2012-2016年中国医疗卫生企业投资策略分析 432

一、产品定位策略 432

二、产品开发策略 432

三、渠道销售策略 435

四、品牌经营策略 438

五、服务策略 441

第二节 企业观点综述及专家建议 446

一、企业观点综述 446

二、应对欧债危机策略建议 448

三、专家投资建议 450

图表目录

图表：2006-2011年医疗卫生机构数 14

图表：医疗卫生机构及床位数 15

图表：2006-2011年医疗卫生机构床位数及增长速度 16

图表：2006-2011年卫生技术人员数 17

图表：2010-2011年卫生人员数 17

图表：2010-2011年各类医疗卫生机构人员数 17

图表：2010-2011年医疗卫生服务工作量 18

图表：2006-2011年医疗卫生机构门诊量及增长速度 19

图表：2006-2011年医疗卫生机构住院量及增长速度 19

图表：2010-2011年医疗医师担负工作量 20

图表：2010-2011年医院病床使用情况 20

图表：2010-2011年新型农村合作医疗情况 21

图表：2010-2011年农村乡镇卫生院医疗服务情况 21

图表：2010-2011年村卫生室及人员数 22

图表：2010-2011年社区卫生服务情况 23

图表：2010-2011年集成医疗卫生机构门诊和住院病人人均医药费用 24

图表：2010-2011年医院门诊和住院病人人均医药费用 25

图表：2010-2011年全国甲乙类传染疾病报告发病及死亡数 26 略

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/140646140646.html>