

2021年中国半导体激光行业分析报告- 产业规模与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国半导体激光行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/560645560645.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

（1）主管部门

目前，半导体激光行业宏观管理职能部门为发改委和国家工业和信息化部。发改委主要负责研究制定行业长期发展战略、总体产业政策和规划，对光电行业进行宏观的指导和管理。工信部主要负责制定并组织实施行业规划、计划和产业政策；拟定技术标准，指导行业技术创新、技术进步与科研成果产业化；起草相关法律法规草案，制定规章；监测行业日常运行；指导行业质量管理等工作。

（2）自律组织

半导体激光行业内部自律性管理组织为中国光学学会、中国光学光电子行业协会及全国光辐射安全和激光设备标准化技术委员会。

中国光学学会

中国光学学会的主要职责包括开展国内外学术交流及科技交流，推动学术创新，促进学科发展等。其下设全国激光加工专业委员会，主要职责为开展激光加工的科技、学术和产业交流活动，组织学术讨论和调查研究；根据激光加工行业发展和需求，并向政府有关部门提出建议等。

中国光学光电子行业协会

中国光学光电子行业协会主要工作为开展本行业市场调查与行业预测，对光电行业的有关政策、法规的制定进行研讨并提出建议；通过举办展会、研讨会等形式推广新产品新技术，并组织会员单位开拓国际国内市场，推动行业发展与进步；通过管理、协调、服务和建立健全行规行约，强化行业内自律性管理等。其下设激光应用分会，主要职责为推动激光技术的创新、合作与交流。

全国光辐射安全和激光设备标准化技术委员会

其主要职责是负责激光基础技术、激光器件和材料、激光设备（不含文物保护单位激光设备）、光辐射安全及相关领域的标准化工作，并对口国际电工委员会光辐射安全和激光设备技术委员会（TEC/TC76）的标准化管理机构。

2、行业主要法律法规政策及影响

近年来，国家不断推出相关政策推动半导体激光行业的发展，国务院、国家发改委、工信部等部门以及相关行业协会颁布的与半导体激光发展相关的主要产业政策如下：

序号

发布时间

法律法规/产业政策

名称

颁布机构

相关规定

1

2020.1

《加强“从 0 到 1”基础研究工作方案》

科技部、

发改委等

重点支持 3D 打印和激光制造、重点基础材料、先进电子材料、结构与功能材料、制造技术与关键部件、光电子器件及集成、集成电路和微波器件、重大科学仪器设备等重大领域，推动关键核心技术突破。

2

2019.06

《鼓励外商投资产业目录（2019 年版）》

发改委

将“应用于第五代移动终端（手机、汽车、无人机等）的视觉传感器（3D 传感器、激光雷达、毫米波雷达等）及其核心元组件（光学镜片与镜头、激光器、感光芯片、马达、光电模块等）的开发与制造”列为鼓励外商投资之产业。

3

2018.11

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

新型电子元器件及设备制造产业（代码 1.2.1）中，光电子器件制造（行业代码 3976）、其它电子器件制造（代码 3979）均被纳入战略性新兴产业。

4

2017.11

《增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020 年）》

发改委

加快智能化关键装备研制，推动在重点行业的规模化应用。加快核心部件技术突破，提高核心部件的精确度、灵敏度、稳定性和可靠性。

5

2017.10

《高端智能再制造行动计划（2018-2020 年）》

工信部

鼓励应用激光、电子束等高技术含量的再制造技术，面向大型机电装备开展专业化、个性化再制造技术服务。

6

2017.4

《“十三五”先进制造技术领域科技创新专项规划》

科技部

重点发展精密与超精密加工工艺及装备，突破高精度光学元件等精密超精密加工关键技术。研究激光器动力学，掌握激光晶体/光学晶体、半导体激光芯片等激光器关键功能部件的国产化。

7

2017.1

《信息产业发展指南》

发改委、工信部

指出重点发展基础电子产业，大力发展满足高端装备、应用电子、物联网、新能源汽车、新一代信息技术需求的核心基础元器件；重点发展面向下一代移动互联网和信息消费的智能可穿戴、智慧家庭、智能车载终端等智能产品。

8

2017.1

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

发改委

将高性能激光器、半导体激光器件、高性能全固态激光器件、光纤激光器件等列入战略性新兴产业重点产品。

9

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

国务院

提升核心基础硬件供给能力、打造增材制造产业链，发展高端制造业。

10

2016.10

《产业技术创新能力发展规划（2016-2020年）》

工信部

强调机械工业基础制造技术关键零部件的高速高效精密切削等先进基础制造工艺技术，提高我国在光学加工设备、光学器件、光学镜头等方面的设计及整体制造能力。

11

2016.8

《“十三五”国家科技创新规划》

国务院

研发高可靠长寿命激光器核心功能部件、国产先进激光器以及高端激光制造工艺装备，开发

先进激光制造应用技术和装备；研制满足高速光通信设备所需的光电子集成器件；突破光电子器件制造的标准化难题和技术瓶颈。

12

2016.3

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

全国人大

实施工业强基工程，重点突破关键基础材料、核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、产业技术基础等“四基”瓶颈。

13

2015.5

《中国制造 2025》

国务院

提出了以实现制造强国的战略目标，加快制造业转型升级；加强“四基”（核心基础零部件（元器件）、先进基础工艺、关键基础材料和产业技术基础）创新能力建设。

14

2009.9

《国家火炬计划优先发展技术领域》

科技部

将“激光器”和特种光纤等列入国家火炬计划优先发展技术

15

2006.2

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020 年）》

国务院

将激光列为重点发展的高新技术和关键支撑技术，明确光纤激光器及激光应用产业属于国家重点支持项目。

资料来源：观研天下整理（YYJ）

3、法律法规与产业政策对半导体激光行业的主要影响

“半导体激光行业是国家战略性新兴产业，其作为传统光学制造业与现代信息技术相结合的产物，受到相关法律法规与产业政策的支持与鼓励。在激光产业链中占据重要位置，激光行业相关政策的推出极大促进了全行业的健康发展，

观研报告网发布的《2021年中国半导体激光行业分析报告-产业规模与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国半导体激光行业发展概述

第一节 半导体激光行业发展情况概述

一、半导体激光行业相关定义

二、半导体激光行业基本情况介绍

三、半导体激光行业发展特点分析

四、半导体激光行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、半导体激光行业需求主体分析

第二节 中国半导体激光行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、半导体激光行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国半导体激光行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国半导体激光行业生命周期分析

一、半导体激光行业生命周期理论概述

二、半导体激光行业所属的生命周期分析

第四节 半导体激光行业经济指标分析

一、半导体激光行业的赢利性分析

二、半导体激光行业的经济周期分析

三、半导体激光行业附加值的提升空间分析

第五节 中国半导体激光行业进入壁垒分析

一、半导体激光行业资金壁垒分析

二、半导体激光行业技术壁垒分析

三、半导体激光行业人才壁垒分析

四、半导体激光行业品牌壁垒分析

五、半导体激光行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球半导体激光行业市场发展现状分析

第一节 全球半导体激光行业发展历程回顾

第二节 全球半导体激光行业市场区域分布情况

第三节 亚洲半导体激光行业地区市场分析

一、亚洲半导体激光行业市场现状分析

二、亚洲半导体激光行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲半导体激光行业市场前景分析

第四节 北美半导体激光行业地区市场分析

一、北美半导体激光行业市场现状分析

二、北美半导体激光行业市场规模与市场需求分析

三、北美半导体激光行业市场前景分析

第五节 欧洲半导体激光行业地区市场分析

一、欧洲半导体激光行业市场现状分析

二、欧洲半导体激光行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲半导体激光行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界半导体激光行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球半导体激光行业市场规模预测

第三章 中国半导体激光产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国半导体激光行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国半导体激光产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国半导体激光行业运行情况

第一节 中国半导体激光行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国半导体激光行业市场规模分析

第三节 中国半导体激光行业供应情况分析

第四节 中国半导体激光行业需求情况分析

第五节 我国半导体激光行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国半导体激光行业供需平衡分析

第七节 中国半导体激光行业发展趋势分析

第五章 中国半导体激光所属行业运行数据监测

第一节 中国半导体激光所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国半导体激光所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国半导体激光所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国半导体激光市场格局分析

第一节 中国半导体激光行业竞争现状分析

一、中国半导体激光行业竞争情况分析

二、中国半导体激光行业主要品牌分析

第二节 中国半导体激光行业集中度分析

一、中国半导体激光行业市场集中度影响因素分析

二、中国半导体激光行业市场集中度分析

第三节 中国半导体激光行业存在的问题

第四节 中国半导体激光行业解决问题的策略分析

第五节 中国半导体激光行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国半导体激光行业需求特点与动态分析

第一节 中国半导体激光行业消费市场动态情况

第二节 中国半导体激光行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 半导体激光行业成本结构分析

第四节 半导体激光行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国半导体激光行业价格现状分析

第六节 中国半导体激光行业平均价格走势预测

一、中国半导体激光行业价格影响因素

二、中国半导体激光行业平均价格走势预测

三、中国半导体激光行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国半导体激光行业区域市场现状分析

第一节 中国半导体激光行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区半导体激光市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区半导体激光市场规模分析

四、华东地区半导体激光市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区半导体激光市场规模分析

四、华中地区半导体激光市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区半导体激光市场规模分析

四、华南地区半导体激光市场规模预测

第九章 2017-2021年中国半导体激光行业竞争情况

第一节 中国半导体激光行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国半导体激光行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国半导体激光行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 半导体激光行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国半导体激光行业发展前景分析与预测

第一节 中国半导体激光行业未来发展前景分析

- 一、半导体激光行业国内投资环境分析
- 二、中国半导体激光行业市场机会分析
- 三、中国半导体激光行业投资增速预测

第二节 中国半导体激光行业未来发展趋势预测

第三节 中国半导体激光行业市场发展预测

- 一、中国半导体激光行业市场规模预测
- 二、中国半导体激光行业市场规模增速预测
- 三、中国半导体激光行业产值规模预测
- 四、中国半导体激光行业产值增速预测
- 五、中国半导体激光行业供需情况预测

第四节 中国半导体激光行业盈利走势预测

- 一、中国半导体激光行业毛利润同比增速预测
- 二、中国半导体激光行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国半导体激光行业投资风险与营销分析

第一节 半导体激光行业投资风险分析

- 一、半导体激光行业政策风险分析

二、半导体激光行业技术风险分析

三、半导体激光行业竞争风险分析

四、半导体激光行业其他风险分析

第二节 半导体激光行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国半导体激光行业发展战略及规划建议

第一节 中国半导体激光行业品牌战略分析

一、半导体激光企业品牌的重要性

二、半导体激光企业实施品牌战略的意义

三、半导体激光企业品牌的现状分析

四、半导体激光企业的品牌战略

五、半导体激光品牌战略管理的策略

第二节 中国半导体激光行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国半导体激光行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国半导体激光行业发展策略及投资建议

第一节 中国半导体激光行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国半导体激光行业营销渠道策略

一、半导体激光行业渠道选择策略

二、半导体激光行业营销策略

第三节 中国半导体激光行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国半导体激光行业重点投资区域分析

二、中国半导体激光行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bandaoti/560645560645.html>