

# 中国拼搭角色类玩具行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国拼搭角色类玩具行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

前言：拼搭角色类玩具结合拼搭体验和与角色的情感连接，其产业链主要涵盖IP授权、玩具开发、生产、经销等多个环节，在拼搭类玩具市场中份额占比24%。随着优质IP出现、拼搭类玩具工艺优化以及情绪消费兴起，我国拼搭角色类玩具行业市场规模持续扩大，预计将由2023年的58亿元增长至2028年的325亿元。在市场竞争方面，我国拼搭角色类玩具行业集中度较高，前五大市场参与者市场份额合计达到76.9%，其中最大的拼搭角色类玩具厂商是布鲁可，市占率高达39%，2023年GMV达18亿元，其主要是在IP赋能下拼搭类产品爆发式增长，经销网络全面渗透，但在全球市场中占比则不足10%，仍有较大的提升空间。

### 1、拼搭角色类玩具兼具拼搭体验及情绪价值

拼搭类玩具需要消费者投入一定的时间，将各类不同形状、大小和功能的组建拼搭为不同形状的玩具成品，例如角色、载具和建筑等。拼搭类玩具所用零部件一般具有一定比例的标准通用件，通常可在不同产品之间兼容，并且能够较好地控制质量和成本，从而实现更强的消费者黏性和品牌忠诚度。拼搭玩具按照玩具的最终形态可分为角色类、建筑类和载具类，其中建筑类占主导，2023年市场份额占比达55%，而拼搭角色类玩具结合拼搭体验和与角色的情感连接，市场份额占比24%。

数据来源：观研天下整理

在产业链方面，拼搭角色类玩具产业链主要涵盖IP授权、玩具开发、生产、经销等多个环节。在上游环节：主要包括IP授权，版权方包括各大影视、游戏公司以及玩具公司，价值链分配方面，以布鲁可为例，2023-24H1IP授权费占授权IP产品收入比重分别为10.1%、10.7%；中游环节：主要为玩具研发生产，参与方包括布鲁可、万代等拼搭角色类玩具厂商，价值链分配方面，以布鲁可为例，2023-24H1毛利率分别为48.4%-53.3%，外包生产及采购成本收入占比40.8%/35.7%；下游环节：主要是经销商及零售终端，价值链分配方面，以布鲁可为例，热销奥特曼系列平均售价在20元左右，终端定价39元，经销商毛利率近50%。

拼搭角色类玩具产业链

资料来源：观研天下整理

### 2、拼搭角色类玩具市场规模持续扩大

随着优质IP出现、拼搭类玩具工艺优化、需求端消费人群年龄段破圈以及情绪消费的兴起，我国拼搭角色类玩具行业市场规模持续扩大，预计将由2023年的58亿元增长至2028年的325亿元，CAGR达到41.3%。

数据来源：观研天下整理

### 3、我国拼搭角色类玩具行业集中度较高，布鲁可是国内最大厂商

在市场竞争方面，我国拼搭角色类玩具行业集中度较高，前五大市场参与者市场份额合计达到76.9%，其中最大的拼搭角色类玩具厂商是布鲁可，市占率最高达39%，2023年GMV达18亿元，但在全球市场中占比则不足10%，仍有较大的提升空间。

数据来源：观研天下整理

#### 4、布鲁可在IP赋能下拼搭类产品爆发式增长，经销网络全面渗透

2014年游族网络联合创始人朱伟松成立葡萄科技，专注研发针对儿童的科技产品，2017年推出自有IP百变布鲁可。2019年公司启动拼搭角色类玩具研发并于2021年获得奥特曼IP授权。得益于奥特曼拼搭角色玩具的推出，业绩实现高速增长，2024年H1拼搭角色类玩具实现收入10.23亿元，其中奥特曼IP系列产品销售贡献57.4%。2023年公司成为国内最大拼搭角色类玩具企业实现GMV18亿元，增速超170%，2024年H1实现收入10.23亿元，同比增长238%，经调净利润为2.92亿元，毛利率为52.9%。

数据来源：观研天下整理

目前，布鲁可已与约50个知名IP建立了合作关系，包括奥特曼、变形金刚、火影忍者等，商业化知名IP共12个。同时，布鲁可拼搭角色类产品从概念探索到量产的平均上新周期为6-7个月，低于10-12个月的行业平均水平，计划2024-2025年分别推出约400-800款SKU。在价格方面，主流产品价格带在9.9元-399元，2024年产品平均售价19元，远低于乐高500-600元的均价水平。

此外，布鲁可销售渠道聚焦线下，以经销商为核心，2024年H1经销商数量511家，线下经销销售占比提升至91.6%，并且已与超过450名经销商合作，覆盖国内约15万个线下网点，拼搭角色玩具品类产品从入库到出库平均约为30天，存货周转天数为46天。同时，布鲁可合作奥特曼、变形金刚等全球知名IP已获多个海外市场销售授权，有望借助合作IP的全球影响力和供应链优势实现海外市场快速增长。

布鲁可海外IP授权情况

IP

授权地区

授权期限

奥特曼

中国

2027

北美洲、欧洲及亚洲部分地区

2025

变形金刚

全球超过50个国家

2028漫

威：无限传奇及小蜘蛛和他的神奇小伙伴们

亚洲9个国家

2025

小黄人

全球超过150个国家

2027

芝麻街

亚洲、大洋洲、北美洲及欧洲40个国家

2026

叶罗丽

除美国、墨西哥及加拿大外全球地区

2026

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国拼搭角色类玩具行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

**【第一部分 行业定义与监管】**

**第一章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业发展概述**

**第一节 拼搭角色类玩具行业发展情况概述**

- 一、拼搭角色类玩具行业相关定义
- 二、拼搭角色类玩具特点分析
- 三、拼搭角色类玩具行业基本情况介绍
- 四、拼搭角色类玩具行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、拼搭角色类玩具行业需求主体分析

**第二节 中国拼搭角色类玩具行业生命周期分析**

- 一、拼搭角色类玩具行业生命周期理论概述
- 二、拼搭角色类玩具行业所属的生命周期分析

**第三节 拼搭角色类玩具行业经济指标分析**

- 一、拼搭角色类玩具行业的赢利性分析
- 二、拼搭角色类玩具行业的经济周期分析
- 三、拼搭角色类玩具行业附加值的提升空间分析

**第二章 中国拼搭角色类玩具行业监管分析**

**第一节 中国拼搭角色类玩具行业监管制度分析**

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

**第二节 中国拼搭角色类玩具行业政策法规**

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

**第三节 国内监管与政策对拼搭角色类玩具行业的影响分析**

**【第二部分 行业环境与全球市场】**

**第三章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业发展环境分析**

**第一节 中国宏观环境与对拼搭角色类玩具行业的影响分析**

- 一、中国宏观经济环境
  - 一、中国宏观经济环境对拼搭角色类玩具行业的影响分析

## 第二节 中国社会环境与对拼搭角色类玩具行业的影响分析

### 第三节 中国对外贸易环境与对拼搭角色类玩具行业的影响分析

### 第四节 中国拼搭角色类玩具行业投资环境分析

### 第五节 中国拼搭角色类玩具行业技术环境分析

### 第六节 中国拼搭角色类玩具行业进入壁垒分析

#### 一、拼搭角色类玩具行业资金壁垒分析

#### 二、拼搭角色类玩具行业技术壁垒分析

#### 三、拼搭角色类玩具行业人才壁垒分析

#### 四、拼搭角色类玩具行业品牌壁垒分析

#### 五、拼搭角色类玩具行业其他壁垒分析

### 第七节 中国拼搭角色类玩具行业风险分析

#### 一、拼搭角色类玩具行业宏观环境风险

#### 二、拼搭角色类玩具行业技术风险

#### 三、拼搭角色类玩具行业竞争风险

#### 四、拼搭角色类玩具行业其他风险

## 第四章 2020-2024年全球拼搭角色类玩具行业发展现状分析

### 第一节 全球拼搭角色类玩具行业发展历程回顾

### 第二节 全球拼搭角色类玩具行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲拼搭角色类玩具行业地区市场分析

#### 一、亚洲拼搭角色类玩具行业市场现状分析

#### 二、亚洲拼搭角色类玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲拼搭角色类玩具行业市场前景分析

### 第四节 北美拼搭角色类玩具行业地区市场分析

#### 一、北美拼搭角色类玩具行业市场现状分析

#### 二、北美拼搭角色类玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美拼搭角色类玩具行业市场前景分析

### 第五节 欧洲拼搭角色类玩具行业地区市场分析

#### 一、欧洲拼搭角色类玩具行业市场现状分析

#### 二、欧洲拼搭角色类玩具行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲拼搭角色类玩具行业市场前景分析

### 第六节 2025-2032年全球拼搭角色类玩具行业分布走势预测

### 第七节 2025-2032年全球拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 【第三部分 国内现状与企业案例】

## 第五章 中国拼搭角色类玩具行业运行情况

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业市场规模分析

#### 一、影响中国拼搭角色类玩具行业市场规模的因素

#### 二、中国拼搭角色类玩具行业市场规模

#### 三、中国拼搭角色类玩具行业市场规模解析

### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业供应情况分析

#### 一、中国拼搭角色类玩具行业供应规模

#### 二、中国拼搭角色类玩具行业供应特点

### 第四节 中国拼搭角色类玩具行业需求情况分析

#### 一、中国拼搭角色类玩具行业需求规模

#### 二、中国拼搭角色类玩具行业需求特点

### 第五节 中国拼搭角色类玩具行业供需平衡分析

### 第六节 中国拼搭角色类玩具行业存在的问题与解决策略分析

## 第六章 中国拼搭角色类玩具行业产业链及细分市场分析

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、拼搭角色类玩具行业产业链图解

### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对拼搭角色类玩具行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对拼搭角色类玩具行业的影响分析

### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第七章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业市场竞争分析

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业竞争现状分析

#### 一、中国拼搭角色类玩具行业竞争格局分析

## 二、中国拼搭角色类玩具行业主要品牌分析

### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业集中度分析

#### 一、中国拼搭角色类玩具行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国拼搭角色类玩具行业市场集中度分析

### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第八章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业模型分析

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业SWOT分析

#### 一、SWOT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国拼搭角色类玩具行业SWOT分析结论

### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第九章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业市场动态情况

## 第二节 中国拼搭角色类玩具行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

## 第三节 拼搭角色类玩具行业成本结构分析

## 第四节 拼搭角色类玩具行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

## 第五节 中国拼搭角色类玩具行业价格现状分析

## 第六节 2025-2032年中国拼搭角色类玩具行业价格影响因素与走势预测

## 第十章 中国拼搭角色类玩具行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十一章 2020-2024年中国拼搭角色类玩具行业区域市场现状分析

### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业区域市场规模分析

- 一、影响拼搭角色类玩具行业区域市场分布的因素
- 二、中国拼搭角色类玩具行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 华东地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 华东地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 华东地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 华中地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 华中地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 华中地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 华南地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 华南地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 华南地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第五节 华北地区拼搭角色类玩具行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 华北地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 华北地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 华北地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 东北地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 东北地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 东北地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 西南地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 西南地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 西南地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区拼搭角色类玩具行业市场分析

- (1) 西北地区拼搭角色类玩具行业市场规模
- (2) 西北地区拼搭角色类玩具行业市场现状
- (3) 西北地区拼搭角色类玩具行业市场规模预测

## 第九节 2025-2032年中国拼搭角色类玩具行业市场规模区域分布预测

## 第十二章 拼搭角色类玩具行业企业分析（随数据更新可能有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 【第四部分 展望、结论与建议】

### 第十三章 2025-2032年中国拼搭角色类玩具行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国拼搭角色类玩具行业未来发展前景分析

##### 一、中国拼搭角色类玩具行业市场机会分析

##### 二、中国拼搭角色类玩具行业投资增速预测

#### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国拼搭角色类玩具行业规模发展预测

##### 一、中国拼搭角色类玩具行业市场规模预测

##### 二、中国拼搭角色类玩具行业市场规模增速预测

##### 三、中国拼搭角色类玩具行业产值规模预测

##### 四、中国拼搭角色类玩具行业产值增速预测

##### 五、中国拼搭角色类玩具行业供需情况预测

#### 第四节 中国拼搭角色类玩具行业盈利走势预测

### 第十四章 中国拼搭角色类玩具行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国拼搭角色类玩具行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国拼搭角色类玩具行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 拼搭角色类玩具行业品牌营销策略分析

##### 一、拼搭角色类玩具行业产品策略

二、拼搭角色类玩具行业定价策略

三、拼搭角色类玩具行业渠道策略

四、拼搭角色类玩具行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740644.html>