

中国储能电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国储能电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730644.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

储能电池是指通过化学能转换为电能的电池，具有储能功能的电池。

储能电池具有提高能源利用效率、增强电网稳定性和节能环保等特点，主要应用于电力系统、交通工具和数据中心等领域，而随着技术的发展和市场需求增长，我国储能电池产量不断增长。数据显示，到2023年我国储能电池产量为185GWh，同比增长42.31%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从市场份额来看，在2023年H1我国储能电池市场份额占比最高的是宁德时代，市场份额占比为38.0%；其次为比亚迪，市场份额占比为15.2%；第三是亿纬锂能，市场份额占比为9.5%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从行业竞争梯队来看，位于储能电池行业第一梯队的企业为宁德时代；位于行业第二梯队的企业为比亚迪、亿纬锂能、瑞浦兰钧、海辰储能；位于行业第三梯队的企业为国轩高科、南都电源、中创新航、鹏辉能源等。

资料来源：观研天下整理

我国储能电池行业相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2024年H1营业收入

竞争优势

宁德时代 (300750)

2018-06-11

1667.67亿元

研发优势：公司拥有研发技术人员 16,322 名,其中,拥有博士学历的 264 名、硕士学历的 2,852 名;公司拥有 5,518 项境内专利及 1,065 项境外专利,正在申请的境内和境外专利合计10,054 项。

研发优势：公司拥有电化学储能技术国家工程研究中心、福建省锂离子电池企业重点实验室、中国合格评定国家认可委员会(CNAS)认证的测试验证中心,以及聚焦能源存储转化领域前沿基础问题研究的 21C 创新实验室,设立了“博士后科研工作站”“福建省院士专家工作站”等

比亚迪 (002594)

2011-06-30

3011.27亿元

规模优势：经过20多年的高速发展,已在全球设立30多个工业园,实现全球六大洲的战略布局。

动力电池领域优势：比亚迪开发出高安全磷酸铁锂电池,解决电动汽车电池在安全性、循环寿命和续航里程等方面的全球性难题。

亿纬锂能 (300014)

2009-10-30

216.59亿元

研发优势：公司加大对主营业务的研发投入力度,培养了超过四千人的研发团队,建设 23 万平米高水平研究院,建成 19 个大型研发实验室和中试线。

产品优势：公司凭借优秀的产品质量和定制式服务,已经与电力、通信、户储等行业诸多知名企业达成合作,目前储能电芯出货量排名已位居全国前列。

瑞浦兰钧 (00666)

2023-12-18

75.97亿元

资质优势：公司自2019年至2021年按新能源应用的锂离子电池安装的复合年增长率计排名第一。

国轩高科 (002074)

2006-10-18

167.94亿元

产业链优势：公司不仅拥有全产业链的布局,而且实现了电池正极材料磷酸铁锂的完全自供,目前在中国、欧非、美洲及亚太地区已初步形成五大材料基地和十四大生产制造基地布局,从研发到制造到销售再到电池回收,构建了一体化的产业链条。

研发优势：在中国上海、合肥、日本筑波、新加坡、美国硅谷、美国克利夫兰等地布局了全球八大研发中心,拥有三大验证平台、四大检测验证基地,与清华大学、中国科学技术大学、美国斯坦福大学、日本筑波大学、新加坡南洋理工大学等众多知名大学、机构建立了良好的合作研发机制。

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国储能电池行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资策略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国储能电池行业发展概述

第一节 储能电池行业发展情况概述

一、储能电池行业相关定义

二、储能电池特点分析

三、储能电池行业基本情况介绍

四、储能电池行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、储能电池行业需求主体分析

第二节 中国储能电池行业生命周期分析

一、储能电池行业生命周期理论概述

二、储能电池行业所属的生命周期分析

第三节 储能电池行业经济指标分析

一、储能电池行业的赢利性分析

二、储能电池行业的经济周期分析

三、储能电池行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球储能电池行业市场发展现状分析

第一节 全球储能电池行业发展历程回顾

第二节 全球储能电池行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲储能电池行业地区市场分析

- 一、亚洲储能电池行业市场现状分析
- 二、亚洲储能电池行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲储能电池行业市场前景分析
- 第四节北美储能电池行业地区市场分析
 - 一、北美储能电池行业市场现状分析
 - 二、北美储能电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美储能电池行业市场前景分析
- 第五节欧洲储能电池行业地区市场分析
 - 一、欧洲储能电池行业市场现状分析
 - 二、欧洲储能电池行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲储能电池行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界储能电池行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球储能电池行业市场规模预测

第三章 中国储能电池行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对储能电池行业的影响分析
- 第三节中国储能电池行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对储能电池行业的影响分析
- 第五节中国储能电池行业产业社会环境分析

第四章 中国储能电池行业运行情况

- 第一节中国储能电池行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国储能电池行业市场规模分析
 - 一、影响中国储能电池行业市场规模的因素
 - 二、中国储能电池行业市场规模
 - 三、中国储能电池行业市场规模解析
- 第三节中国储能电池行业供应情况分析
 - 一、中国储能电池行业供应规模

二、中国储能电池行业供应特点

第四节中国储能电池行业需求情况分析

一、中国储能电池行业需求规模

二、中国储能电池行业需求特点

第五节中国储能电池行业供需平衡分析

第五章 中国储能电池行业产业链和细分市场分析

第一节中国储能电池行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、储能电池行业产业链图解

第二节中国储能电池行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对储能电池行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对储能电池行业的影响分析

第三节我国储能电池行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国储能电池行业市场竞争分析

第一节中国储能电池行业竞争现状分析

一、中国储能电池行业竞争格局分析

二、中国储能电池行业主要品牌分析

第二节中国储能电池行业集中度分析

一、中国储能电池行业市场集中度影响因素分析

二、中国储能电池行业市场集中度分析

第三节中国储能电池行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国储能电池行业模型分析

第一节中国储能电池行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国储能电池行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国储能电池行业SWOT分析结论

第三节中国储能电池行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国储能电池行业需求特点与动态分析

第一节中国储能电池行业市场动态情况

第二节中国储能电池行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节储能电池行业成本结构分析

第四节储能电池行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国储能电池行业价格现状分析

第六节中国储能电池行业平均价格走势预测

- 一、中国储能电池行业平均价格趋势分析
- 二、中国储能电池行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国储能电池行业所属行业运行数据监测

第一节中国储能电池行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国储能电池行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国储能电池行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国储能电池行业区域市场现状分析

第一节中国储能电池行业区域市场规模分析

- 一、影响储能电池行业区域市场分布的因素
- 二、中国储能电池行业区域市场分布

第二节中国华东地区储能电池行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华东地区储能电池行业市场规模
 - (2) 华东地区储能电池行业市场现状
 - (3) 华东地区储能电池行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区储能电池行业市场分析
 - (1) 华中地区储能电池行业市场规模

(2) 华中地区储能电池行业市场现状

(3) 华中地区储能电池行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区储能电池行业市场分析

(1) 华南地区储能电池行业市场规模

(2) 华南地区储能电池行业市场现状

(3) 华南地区储能电池行业市场规模预测

第五节 华北地区储能电池行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区储能电池行业市场分析

(1) 华北地区储能电池行业市场规模

(2) 华北地区储能电池行业市场现状

(3) 华北地区储能电池行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区储能电池行业市场分析

(1) 东北地区储能电池行业市场规模

(2) 东北地区储能电池行业市场现状

(3) 东北地区储能电池行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区储能电池行业市场分析

(1) 西南地区储能电池行业市场规模

(2) 西南地区储能电池行业市场现状

(3) 西南地区储能电池行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区储能电池行业市场分析

(1) 西北地区储能电池行业市场规模

(2) 西北地区储能电池行业市场现状

(3) 西北地区储能电池行业市场规模预测

第十一章 储能电池行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国储能电池行业发展前景分析与预测

第一节中国储能电池行业未来发展前景分析

- 一、储能电池行业国内投资环境分析
- 二、中国储能电池行业市场机会分析
- 三、中国储能电池行业投资增速预测

第二节中国储能电池行业未来发展趋势预测

第三节中国储能电池行业规模发展预测

- 一、中国储能电池行业市场规模预测
- 二、中国储能电池行业市场规模增速预测
- 三、中国储能电池行业产值规模预测

四、中国储能电池行业产值增速预测

五、中国储能电池行业供需情况预测

第四节中国储能电池行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国储能电池行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国储能电池行业进入壁垒分析

一、储能电池行业资金壁垒分析

二、储能电池行业技术壁垒分析

三、储能电池行业人才壁垒分析

四、储能电池行业品牌壁垒分析

五、储能电池行业其他壁垒分析

第二节储能电池行业风险分析

一、储能电池行业宏观环境风险

二、储能电池行业技术风险

三、储能电池行业竞争风险

四、储能电池行业其他风险

第三节中国储能电池行业存在的问题

第四节中国储能电池行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国储能电池行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国储能电池行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国储能电池行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节储能电池行业营销策略分析

一、储能电池行业产品策略

二、储能电池行业定价策略

三、储能电池行业渠道策略

四、储能电池行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730644.html>