

2018-2024年中国奶茶行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国奶茶行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310641310641.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

奶茶虽然起源于英国，但是它的起源和中国有密切的关系，具体时间已经无法考究。古代英国上流社会流行在下午茶，当中国通过丝绸之路将茶叶输送到英国后，英国人为了中和茶中的苦涩之味，将煮沸的红茶中加入牛奶，便逐渐形成了奶茶。20世纪30年代，奶茶逐渐传入亚洲流入台湾，台湾人将奶茶进行了改造，发展成了一种适合于平民的饮品，珍珠奶茶成为台湾奶茶的代表之作。改革开放以后，中国大陆奶茶最早出现在广州、上海等，2007年奶茶开始进入高速发展阶段，大陆市场逐渐成熟。

奶茶行业销售渠道

奶茶行业销售渠道

销售模式

特点

直营店

直营店是由总公司直接进行投资、经营和管理的连锁店。

加盟店

加盟店企业在收取一定的加盟费后，将企业的商标、品牌等授权给加盟商，允许加盟商使用企业的形象、品牌、声誉等。同时，为加盟商提供一定的经营指导。

中间商销售

随着网络技术的不断发展，中国各个企业也不断拥抱互联网。未来企业如果不借助网络优势发展企业，必然会不断走向衰落。现代餐饮业是最先和互联网相互融合的行业。

资料来源：公开资料整理

1、行业内现有竞争者

奶茶店行业进入市场障碍较低，势均力敌竞争对手较多，竞争者参与者范围广泛，市场趋于成熟，产品需求增长缓慢，竞争者企图采用降价等手段促销，竞争者提供几乎相同的产品或服务，用户转换成本很低，一个战略行动如果取得成功，其收入相当可观，行业外部实力强大的企业在接收了行业中实力薄弱企业后，发起进攻性行动结果使得刚被接收的企业成为市场的主要竞争者，退出障碍较高，即退出竞争要比继续参与竞争代价更高。而奶茶市场正是一个进入门槛较低且竞争者范围广泛的市场在这个市场充斥着大量竞争者不只有奶茶店还有袋装奶茶瓶装奶茶等市场竞争较为激烈。

2、替代产品的威胁

替代产品就是那些可以满足用户同种需求的不同产品，在这里用户的需求是饮用，所以有很多替代品，比如果汁、可乐、雪碧、咖啡等各种饮品。并且现在大多数奶茶都是以香精奶精勾兑而成对人健康造成很大影响，而且与瓶装即再饮奶茶相比其不便于携带，综上更加剧了顾客放弃奶茶这一产品的选择。

3、奶茶行业技术自然环境

在餐饮业竞争最为激烈的时候，互联网的快速发展颠覆了很多行业，包括媒体、娱乐、手机、电视。餐饮业也不例外，互联网为餐饮业带来了新的发展方式，餐饮业从以前的团购走向了目前的互联网+以及O2O，以顾客体验为核心的互联网思维，不断在改造着餐饮业的格局。甚至可以说利用互联网，你可能不会死，不利用互联网的餐饮业必死。

目前，“美团外卖”、“饿了么”众多网络平台提供为实体餐营业提供在线订餐服务，同时还提供线下送餐服务。而微博，微信的等宣传工具也有效帮助餐饮业做好宣传。 观研天下发布的《2018-2024年中国奶茶行业市场发展动向调查与未来发展趋势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 奶茶行业相关基础概述及研究机构

1.1 奶茶的定义及分类

1.1.1 奶茶的界定

1.1.2 奶茶的分类

1、草原奶茶

2、蒙古奶茶

3、新疆奶茶

4、椰香奶茶

5、丝袜奶茶

6、拉茶

7、珍珠奶茶

8、印度奶茶

1.1.3 奶茶的特性

1.2 奶茶行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017年中国奶茶行业市场发展环境分析

2.1 中国奶茶行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、饮料工业发展形势

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国奶茶行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、国务院食品安全委员会

2、国家食品药品监督管理总局

3、中国食品工业协会及中国饮料工业协会

2.2.2 行业法规政策分析

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品经营许可证管理办法》

3、《食品生产许可管理办法》

4、《饮料行业“十三五”发展规划建议》

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国奶茶行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费升级发展趋势
- 7、绿色健康消费趋势
- 2.3.2 社会环境对行业的影响分析
- 2.4 中国奶茶行业技术环境分析
 - 2.4.1 奶茶技术分析
 - 1、奶茶生产流程分析
 - 2、奶茶现代化生产工艺分析
 - 2.4.2 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.3 技术环境对行业的影响
- 章 中国奶茶行业上、下游产业链分析
 - 3.1 奶茶行业产业链概述
 - 3.1.1 产业链定义
 - 3.1.2 奶茶行业产业链
 - 3.2 奶茶行业上游-茶叶产业发展分析
 - 3.2.1 茶叶产业发展现状
 - 3.2.2 茶叶产业供给分析
 - 3.2.3 茶叶供给区域分析
 - 3.2.4 茶叶供给价格分析
 - 3.3 奶茶行业上游-牛奶产业发展分析
 - 3.3.1 牛奶产业发展现状
 - 3.3.2 牛奶产业供给分析
 - 3.3.3 牛奶供给区域分析
 - 3.3.4 牛奶供给价格分析
 - 3.4 奶茶行业下游-经销商发展情况分析
 - 3.4.1 经销商发展现状分析
 - 3.4.2 经销商发展规模分析
 - 3.4.3 经销商区域分布情况
 - 3.4.4 经销商发展趋势分析
- 章 国际奶茶行业市场发展分析
 - 4.1 2014-2017年国际奶茶行业发展现状

4.1.1 国际奶茶行业发展现状

4.1.2 国际奶茶行业发展规模

4.1.3 国际奶茶主要技术水平

4.2 2014-2017年国际奶茶市场需求研究

4.2.1 国际奶茶市场需求特点

4.2.2 国际奶茶市场需求结构

4.2.3 国际奶茶市场需求规模

4.3 2014-2017年国际区域奶茶行业研究

4.3.1 欧洲奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.2 美国奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.3.3 日韩奶茶市场

1、市场现状分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

4.4 2018-2024年国际奶茶行业发展展望

4.4.1 国际奶茶行业发展趋势

4.4.2 国际奶茶行业规模预测

4.4.3 国际奶茶行业发展机会

章 2014-2017年中国奶茶行业发展概述

5.1 中国奶茶行业发展状况分析

5.1.1 中国奶茶行业发展阶段

5.1.2 中国奶茶行业发展总体概况

5.1.3 中国奶茶行业发展特点分析

1、消费人群逐渐扩展，受众范围逐渐扩大

2、消费者对品牌认知程度逐渐加强

3、仿冒伪劣产品开始出现，扰乱了市场秩序

5.2 2014-2017年奶茶行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国奶茶行业发展热点

5.2.2 2014-2017年中国奶茶行业发展现状

5.2.3 2014-2017年中国奶茶企业发展分析

5.3 中国奶茶市场品牌存活率分析

5.3.1 中国奶茶市场品牌数量

5.3.2 中国奶茶市场品牌存活率

5.4 中国奶茶行业细分市场概况

5.4.1 奶茶细分市场分析

1、液态瓶装奶茶市场分析

2、杯装奶茶市场分析

3、盒袋装奶茶市场分析

4、门店现调奶茶市场分析

5.4.2 奶茶细分市场投资机遇分析

5.5 中国奶茶行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国奶茶行业发展制约因素

5.5.2 中国奶茶行业存在问题分析

5.5.3 中国奶茶行业发展对策建议

第六章 中国奶茶行业运行指标分析及预测

6.1 中国奶茶行业企业数量分析

6.1.1 2014-2017年中国奶茶行业企业数量情况

6.1.2 2014-2017年中国奶茶行业企业竞争结构

6.2 2014-2017年中国奶茶行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国奶茶行业市场规模分析及预测

6.3.1 2014-2017年中国奶茶行业市场规模分析

6.3.2 2018-2024年中国奶茶行业市场规模预测

6.4 中国奶茶行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国奶茶行业市场供给分析

1、2014-2017年中国奶茶行业供给规模分析

2、2018-2024年中国奶茶行业供给规模预测

6.4.2 中国奶茶行业市场需求分析

1、2014-2017年中国奶茶行业需求规模分析

2、2018-2024年中国奶茶行业需求规模预测

第七章 中国互联网+奶茶行业发展现状及前景

7.1 互联网给奶茶行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代奶茶行业大环境变化分析

7.1.2 互联网+奶茶行业渠道形势变革分析

1、电商直销渠道的渗透率快速提升

2、电商直销渠道大幅降低销售成本

7.1.3 互联网+奶茶行业营销模式变革分析

1、互联网营销模式分析

2、互联网营销模式对产业的变革分析

7.1.4 著名奶茶企业互联网模式案例分析

1、统一奶茶

2、香飘飘奶茶

3、喜茶

7.2 中国互联网+奶茶行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+奶茶行业投资布局分析

1、中国互联网+奶茶行业投资切入方式

2、中国互联网+奶茶行业投资规模分析

3、中国互联网+奶茶行业投资业务布局

7.2.2 奶茶行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3 中国互联网+奶茶行业市场规模分析

7.2.4 中国互联网+奶茶行业竞争格局分析

1、中国互联网+奶茶行业参与者结构

2、中国互联网+奶茶行业竞争者类型

3、中国互联网+奶茶行业市场占有率

7.3 中国互联网营销平台分析

7.3.1 微信公众号

7.3.2 微博

7.3.3 电商平台

1、天猫

2、京东

3、苏宁

7.3.4 浏览器平台

1、百度浏览器

2、搜狗浏览器

3、QQ浏览器

7.3.5 视频网站平台

1、腾讯视频

2、优酷视频

3、爱奇艺视频

4、乐视视频

7.4 中国互联网+奶茶行业市场发展前景分析

7.4.1 中国互联网+奶茶行业市场增长动力分析

7.4.2 中国互联网+奶茶行业市场发展瓶颈剖析

7.4.3 中国互联网+奶茶行业市场发展趋势分析

7.5 互联网+时代奶茶企业发展战略分析

第八章 中国奶茶行业消费市场调查

8.1 奶茶市场消费需求分析

8.1.1 奶茶市场的消费需求变化

8.1.2 奶茶行业的需求情况分析

8.1.3 奶茶品牌市场消费需求分析

8.1.4 奶茶市场渗透率分析

8.2 奶茶消费市场状况分析

8.2.1 奶茶行业消费特点

8.2.2 奶茶行业产品消费结构分析

8.2.3 奶茶行业消费群体分析

8.2.4 奶茶市场的消费方向

8.3 奶茶行业产品的品牌市场调查

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 奶茶行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

章 中国奶茶行业市场竞争格局分析

9.1 中国奶茶行业竞争格局分析

9.1.1 奶茶行业区域分布格局

9.1.2 奶茶行业企业规模格局

9.1.3 奶茶行业企业性质格局

9.1.4 奶茶行业企业竞争格局

9.2 中国奶茶行业竞争五力分析

9.2.1 奶茶行业上游议价能力

9.2.2 奶茶行业下游议价能力

9.2.3 奶茶行业新进入者威胁

9.2.4 奶茶行业替代产品威胁

9.2.5 奶茶行业现有企业竞争

9.3 中国奶茶行业竞争SWOT分析

9.3.1 奶茶行业优势分析（S）

9.3.2 奶茶行业劣势分析（W）

9.3.3 奶茶行业机会分析（O）

9.3.4 奶茶行业威胁分析（T）

9.4 中国奶茶行业竞争策略建议

第十章 奶茶行业领先企业竞争力分析

10.1 香飘飘食品股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 喜茶饮品有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 广东喜之郎集团有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 统一企业（中国）投资有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 雀巢（中国）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 海南南国食品实业有限公司

- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 石城实业股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 农夫山泉股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 天喔食品（集团）有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 上海肇亿商贸有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营情况分析
- 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国奶茶行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国奶茶行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国奶茶行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国奶茶行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国奶茶行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国奶茶行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国奶茶行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国奶茶行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国奶茶行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国奶茶行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国奶茶行业投资前景展望
 - 11.3.2 中国奶茶行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国奶茶行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国奶茶行业投资分析与风险规避

12.1 中国奶茶行业关键成功要素分析

12.2 中国奶茶行业投资壁垒分析

12.3 中国奶茶行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国奶茶行业融资渠道与策略

12.4.1 奶茶行业融资渠道分析

12.4.2 奶茶行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国奶茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外奶茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外奶茶行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国奶茶行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 奶茶行业商业模式创新分析

13.3 中国奶茶行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 奶茶行业投资可行性评估

14.3 专家建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：奶茶行业特点

图表：奶茶行业生命周期

图表：奶茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶茶行业市场渗透率分析

图表：中国奶茶市场消费群体分析

图表：中国奶茶细分产品消费结构分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310641310641.html>