

2019年中国鲜花行业分析报告- 市场运营态势与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国鲜花行业分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/390639390639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章2018年鲜花市场发展现状

第一节2018年我国鲜花市场发展状况

- 一、2018年我国鲜花市场状况
- 二、2018年浙江杭州鲜花市场
- 三、2018年海口市鲜花市场
- 四、2018年青州鲜花市场状况

第二节2018年我国鲜花消费状况

- 一、2018年我国鲜花市场
- 二、当前我国鲜花消费特点
- 三、当前我国鲜花消费引导

第二章2018年我国鲜花行业进出口数据

第一节2018年我国鲜花出口

- 一、2018年我国鲜花出口概述
- 二、近两年我国鲜花出口情况

第二节我国鲜花行业进出口形势

- 一、当前我国鲜花行业出口现状
- 二、我国鲜花出口存在的问题
- 三、我国鲜花行业发展的前景

第三节提高我国鲜花行业出口的策略

- 一、政府的扶持
- 二、目标市场的确定
- 三、出口的明确
- 四、比较优势的发挥
- 五、产品质量的把握
- 六、信誉的重视度

第三章我国鲜花行业发展状况

第一节我国花卉零售业的展望与投资策略

- 一、我国花卉零售业的展望
- 二、我国花卉零售业的投资策略

第二节我国鲜花产业的优势

- 一、种质资源优势
- 二、气候资源优势
- 三、劳动力资源优势
- 四、市场优势
- 五、花文化优势

第三节我国鲜花行业的发展对策

- 一、重视发展规划
- 二、建立完善的科技支撑体系
- 三、强化质量标准体系建设
- 四、优惠政策的制定
- 五、优化花卉产品结构
- 六、运用科技提高产业化水平
- 七、健全合理完善的流通网络

第四节国外花卉零售业发展

- 一、花卉零售业的产业地位
- 二、国际社会对花卉零售业的共识

第四章鲜花行业重点企业竞争

第一节浙江森禾种业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展现状

第二节浙江新蓝天园林苗木科技有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司产品

第三节南京中山园林建设（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力

第四节华泰联花卉（昆明）有限公司

- 一、企业概况
- 二、公司市场整体背景

第五章我国花卉物流发展状况

第一节我国花卉物流行业的发展

- 一、当前我国花卉物流发展状况

二、我国花卉物流存在的问题

三、我国花卉物流发展的建议

第二节花卉物流技术发展

一、花卉贮运中的保鲜技术

二、花卉物流的关键因素

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国鲜花行业分析报告-市场运营态势与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/390639390639.html>