

2017-2022年中国钻井液助剂产业竞争现状及十三五发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国钻井液助剂产业竞争现状及十三五发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270638270638.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国钻井液助剂产业竞争现状及十三五发展前景分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 钻井液助剂概述

第一节 钻井液助剂定义

第二节 钻井液助剂行业发展历程

第三节 钻井液助剂分类情况

第四节 钻井液助剂产业链分析

一、产业链模型介绍

二、钻井液助剂产业链模型分析

第二章 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 中国钻井液助剂生产现状分析

第一节 钻井液助剂行业总体规模

第二节 钻井液助剂产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节钻井液助剂产量概况

一、2014-2016年产量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年产量预测

第四节钻井液助剂产业的生命周期分析

第五节钻井液助剂产业供需情况

第四章钻井液助剂国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2014-2016年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国钻井液助剂行业发展现状分析

第一节我国钻井液助剂行业发展现状

一、钻井液助剂行业品牌发展现状

二、钻井液助剂行业需求市场现状

三、钻井液助剂市场需求层次分析

四、我国钻井液助剂市场走向分析

第二节中国钻井液助剂产品技术分析

一、钻井液助剂产品技术变化特点

二、钻井液助剂产品市场的新技术

三、钻井液助剂产品市场现状分析

第三节中国钻井液助剂行业存在的问题

一、钻井液助剂产品市场存在的主要问题

二、国内钻井液助剂产品市场的三大瓶颈

三、钻井液助剂产品市场遭遇的规模难题

第四节对中国钻井液助剂市场的分析及思考

一、钻井液助剂市场特点

二、钻井液助剂市场分析

三、钻井液助剂市场变化的方向

四、中国钻井液助剂行业发展的新思路

五、对中国钻井液助剂行业发展的思考

第六章 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展概况

第一节 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展态势分析

第二节 2014-2016年中国钻井液助剂行业发展特点分析

第三节 2014-2016年中国钻井液助剂行业市场供需分析

第七章 钻井液助剂行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 钻井液助剂市场竞争策略分析

一、钻井液助剂市场增长潜力分析

二、钻井液助剂产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 钻井液助剂企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国钻井液助剂市场竞争趋势

二、2017-2022年钻井液助剂行业竞争格局展望

三、2017-2022年钻井液助剂行业竞争策略分析

第八章 钻井液助剂行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2016年钻井液助剂行业投资情况分析

一、2014-2016年总体投资结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2014-2016年投资增速情况

四、2014-2016年分地区投资分析

第二节 钻井液助剂行业投资机会分析

一、钻井液助剂投资项目分析

二、可以投资的钻井液助剂模式

三、2014-2016年钻井液助剂投资机会

四、2014-2016年钻井液助剂投资新方向

第三节 钻井液助剂行业发展前景分析

一、2014-2016年钻井液助剂市场的发展前景

二、2014-2016年钻井液助剂市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国钻井液助剂行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国钻井液助剂行业发展预测分析

一、未来钻井液助剂发展分析

二、未来钻井液助剂行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节2017-2022年中国钻井液助剂行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章钻井液助剂上游原材料供应状况分析

第一节主要原材料

第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章钻井液助剂行业上下游行业分析

第一节上游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业最新动态及其对钻井液助剂行业的影响

四、行业竞争状况及其对钻井液助剂行业的意义

第二节下游行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对钻井液助剂行业的影响

五、行业竞争状况及其对钻井液助剂行业的意义

第十二章2017-2022年钻井液助剂行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前钻井液助剂存在的问题

第二节钻井液助剂未来发展预测分析

一、中国钻井液助剂发展方向分析

二、2017-2022年中国钻井液助剂行业发展规模

三、2017-2022年中国钻井液助剂行业发展趋势预测

第三节2017-2022年中国钻井液助剂行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章钻井液助剂国内重点生产厂家分析

第一节塔里木油田公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第二节河北方盛石油助剂科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第三节重庆威能钻井助剂有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第四节山东得顺源石油科技有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第五节江西省萍乡市维特钻井助剂有限公司

企业概况

主营产品概况

公司运营情况

公司优劣势分析

第十四章钻井液助剂地区销售分析

第一节中国钻井液助剂区域销售市场结构变化

第二节钻井液助剂“东北地区”销售分析

一、2014-2016年东北地区销售规模

二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节钻井液助剂“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节钻井液助剂“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节钻井液助剂“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节钻井液助剂“西北地区”销售分析

一、2014-2016年西北地区销售规模

二、西北地区“规格”销售分析

第十五章2017-2022年中国钻井液助剂行业投资战略研究

第一节2017-2022年年中国钻井液助剂行业投资策略分析

一、钻井液助剂产品投资策略

二、钻井液助剂细分行业投资策略

三、钻井液助剂行业产业链投资战略

第二节2017-2022年中国钻井液助剂行业品牌建设策略

一、钻井液助剂的规划

二、钻井液助剂的建设

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议

第一节中国钻井液助剂行业市场发展趋势预测

第二节钻井液助剂产品投资机会

第三节钻井液助剂产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

第十七章钻井液用助剂细分产品市场分析

第一节油层保护剂

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、2017-2022年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测

第二节堵漏剂

一、细分产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、2017-2022年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测

第十八章钻井液用助剂行业进出口分析

第一节出口分析

一、我国钻井液用助剂行业出口总量及增长情况

二、钻井液用助剂海外市场分布情况

三、钻井液用助剂行业经营海外市场的主要品牌

四、钻井液用助剂行业出口态势展望

第二节进口分析

一、我国钻井液用助剂行业进口总量及增长情况

二、我国钻井液用助剂进口主要国家及地区

三、进口品牌对钻井液用助剂行业的促进与影响

四、钻井液用助剂行业进口态势展望

部分图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 钻井液助剂产业链结构图

图表 3 近年来钻井液助剂行业相关产业政策一览

图表 4 钻井液用聚合物弹性微球SFH-1的技术指标

图表 5 高粘乙烯基单体多元共聚物防塌降失水剂BLA-HV技术指标

图表 6 中粘乙烯基单体多元共聚物防塌降失水剂BLA-HV技术指标

图表 7 低粘乙烯基单体多元共聚物防塌降失水剂BLA-HV技术指标

图表 8 2014-2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 9 2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 10 2014-2016年我国钻井液助剂行业总体规模情况

图表 11 2014-2016年我国钻井液助剂行业产能情况

图表 12 2017-2022年我国钻井液助剂行业产能预测情况

图表 13 2014-2016年我国钻井液助剂行业产量情况

图表 14 2014-2016年我国钻井液助剂行业产能利用率情况

图表 15 2017-2022年我国钻井液助剂行业产量预测情况

图表 16 2014-2016年我国钻井液助剂行业供需情况

图表 17 2014-2016年我国钻井液助剂行业产品平均价格情况

图表 18 2017-2022年我国钻井液助剂行业产品平均价格预测情况

图表 19 2014-2016年我国钻井液助剂行业需求情况

图表 20 2016年我国钻井液助剂行业需求结构情况

图表 21 2017-2022年我国钻井液助剂行业需求预测情况

图表 22 2014-2016年我国钻井液助剂行业市场规模情况

图表 23 2014-2016年我国钻井液助剂行业市场规模增长情况

图表 24 2014-2016年我国钻井液助剂行业供需情况

图表 25 钻井液助剂行业环境“波特五力”分析模型

图表 26 2014-2016年我国钻井液助剂行业产值增长情况

图表 27 2016年我国钻井液助剂行业竞争格局预测情况

图表 28 2014-2016年我国钻井液助剂行业投资规模情况

图表 29 2014-2016年我国钻井液助剂行业投资规模增长情况

图表 30 2016年我国钻井液助剂行业投资区域结构情况

图表 31 主要经济效益预测指标一览表

图表 32 项目总投资汇总一览表单位：万元

图表 33 资金筹措一览表单位：万元

图表 34 2014-2016年我国钻井液助剂行业利润增长情况

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/270638270638.html>