

2020年中国轿车行业分析报告- 市场规模现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国轿车行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470637470637.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 研究成果

第一章 中国轿车市场发展趋势及预测

第一节 轿车行业发展趋势

一、中高级轿车发展趋势

二、两厢轿车市场的发展趋势

第二节 中国轿车市场发展预测

一、2020年汽车市场产销量预测

二、2020年中国汽车工业产业规模预测

三、2020年汽车及零部件产销形势预测

四、2020年中国电动汽车市场销量规模预测

五、2020年汽车行业前景预测

六、2020年轿车市场需求预测

七、2020年新能源车市场预测

第二部分 行业投资

第二章 全球化中的中国汽车市场

第一节 全球化对中国汽车市场影响

一、中国汽车市场在全球市场的地位

二、全球化对中国汽车市场影响

三、全球化对中国汽车行业影响

第二节 中国汽车企业参与全球化竞争分析

一、中国汽车企业参与全球化竞争现状

二、中国汽车企业全球化竞争优势分析

三、中国汽车企业全球化竞争趋势

第三节 外资汽车参与中国市场竞争分析

一、外资汽车参与中国市场竞争现状

二、外资汽车参与中国市场优劣势分析

三、外资汽车参与中国市场竞争趋势分析

第四节 中国汽车行业应对全球化发展策略

第三章 全球轿车市场分析

第一节 全球轿车市场格局分析

- 一、2020年全球汽车产业分析
- 二、2020年全球主要汽车市场豪华车销量结构分析

第二节 美国轿车市场

- 一、2017-2020年美国汽车市场分析
- 二、2020年美国轿车市场分析

第三节 德国轿车市场

- 一、2020年德国汽车市场分析
- 二、2017-2020年德国轿车市场分析

第四节 欧洲轿车市场

- 一、2017-2020年欧洲汽车市场分析
- 二、2017-2020年欧洲轿车市场分析

第五节 日本轿车市场

- 一、2020年日本汽车市场分析
- 二、2017-2020年日本轿车市场分析

第六节 其他轿车市场

- 一、2017-2020年印度汽车市场
- 二、2020年韩国汽车市场
- 三、2017-2020年墨西哥汽车市场
- 四、2020年中国其它地区市场

第三部份 行业现状

第四章 2020年中国轿车工业发展现状

第一节 中国汽车工业发展

- 一、2020年中国汽车工业现状
- 二、2020年中国汽车工业走势
- 三、2020年中国汽车企业走势分析

2020年中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析

第二节 中国轿车市场分析

- 一、2017-2020年中国微型轿车市场现状分析
- 二、2017-2020年中国小型车市场现状分析
- 三、2017-2020年中国紧凑型轿车主力车型市场现状分析
- 四、2017-2020年中国B级轿车市场现状分析
- 五、2017-2020年中国高级轿车市场现状分析

第五章 2020年中国轿车市场分析

第一节 2020年轿车市场运行

一、2020年中国轿车市场分析

二、2020年中国轿车市场需求

第二节 2017-2020年中国轿车生产情况

一、2013中国轿车行业生产情况

二、2013中国轿车行业生产情况

三、2020年中国轿车分省市生产情况

第六章 2017-2020年中国轿车对外贸易趋势观察

第一节 2020年中国汽车进出口形势分析

第二节 2020年中国轿车进口分析

第三节 2020年中国轿车出口分析

第七章 2020年中国乘用车市场

第一节 中国乘用车市场分析

一、2020年中国乘用车市场分析

二、2020年中国乘用车走势分析

三、2020年中国乘用车市场产销分析

第二节 2020年中国多用途车和运动用车市场分析

一、2020年中国MPV市场分析

二、2020年中国SUV产销情况

三、2020年中国MPV市场走势

四、2020年SUV市场走势

第八章 2017-2020年各省市场轿车市场分析

第一节 北京轿车市场

一、生产情况分析

二、销售情况分析

三、2020年北京汽车市场分析

第二节 广东轿车市场

一、生产情况分析

二、2020年广东轿车市场分析

第三节 上海轿车市场

一、生产情况分析

二、销售情况分析

第九章 轿车市场竞争分析

第一节 汽车行业竞争格局

一、中国汽车工业竞争力分析

二、轿车市场竞争格局

三、中高级轿车市场竞争分析

1、紧凑型轿车市场竞争分析

2、经济型轿车市场竞争分析

3、微型轿车市场竞争分析

第二节 轿车市场竞争特点分析

一、汽车竞争的焦点领域

二、汽车保值率调查分析

第三节 轿车品牌竞争力提高策略分析

一、日本汽车业积累深层竞争力分析

二、本土汽车品牌企业何以突围

第十章 优势企业与主要品牌

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 东风汽车集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 长安汽车集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 中国重汽集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 江铃汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 金杯汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 消费者分析

第十一章 中国轿车消费市场分析

第一节 中国轿车消费的主流趋势调查分析

第二节 家用轿车消费市场调查分析

一、最新购车趋势调查分析

二、经济型轿车市场调查分析

三、女性汽车消费现状调查

第三节 轿车消费区域市场调查分析

一、北京轿车市场调查分析

二、七大城市轿车市场调查

三、西部轿车市场调查分析

第四节 影响我国轿车消费的因素分析

一、宏观经济的影响

二、汽车产业相关政策的影响

三、固定资产投资的影响

四、汽车技术的影响

1、汽车价格的影响

2、收入的影响

3、汽车税费的影响

4、公车消费的影响

5、汽车信贷的影响

6、公路交通的影响

五、石油的影响

六、环境污染的影响

第五部分 策略及建议

第十二章 中国轿车营销分析

第一节 中国轿车营销模式分析

一、常见的营销模式分析

二、营销模式抉择

第二节 国内轿车品牌营销策略分析

一、中国汽车营销渠道竞争力分析

二、中国轿车市场的品牌命名与营销

三、汽车营销价值的探索发展

中国汽车营销走出价格战“围城”

第三节 差异化模式构建轿车营销渠道

一、营销渠道模式面临严峻挑战

二、渠道模式差异化的构建策略

三、顺应产业政策策略

四、区域差异策略

第四节 轿车市场营销案例分析

一、奥迪中国市场营销攻略

二、凯迪拉克轿车广告投放策略

三、国内中高档轿车广告传播案例

四、东风日产注重文化营销

五、奇瑞公司营销网络分析

第五节 轿车服务营销体系的构建

一、轿车服务营销与轿车营销服务的差别

二、轿车服务营销的经营理念

三、轿车服务营销体系的构建

第十三章 中国轿车发展策略分析

第一节 国外汽车工业发展启示

一、日本新能源汽车发展启示

二、德国汽车工业发展启示

三、汽车工业未来发展趋向

第二节 中国汽车工业发展对策研究

一、提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究

二、中国汽车企业新发展途径

第十四章 国内外轿车品牌发展比较

第一节 自主轿车品牌发展分析

一、中国汽车自主品牌发展海外发展策略

二、奇瑞吉利战略分析

第二节 汽车企业发展管理分析

一、跨国汽车公司供应链管理比较

二、豪华汽车品牌管理缺陷

图表目录：

图表：2020年中国汽车销量预测

图表：2024年中国轿车总量趋势

图表：2050年各国家地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据

图表：2020年日本汽车出口量及同比

图表：2020年美国汽车产量及同比

图表：2020年德国汽车产量及同比

图表：2020年德国汽车出口量及同比

图表：2020年韩国汽车产量及同比

图表：2020年韩国汽车产量及同比

图表：2017-2020年全球三大豪华车品牌销量对比

图表：2017-2020年沃尔沃全球销量及增速

图表：2017-2020年全球前五大豪华车品牌销量增速比较

图表：2017-2020年梅赛德斯-奔驰汽车公司在主要市场销量

图表：2020年沃尔沃汽车十大单一市场销量

图表：2020年美国汽车（分车型）产量

图表详见正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国轿车行业分析报告-市场规模现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470637470637.html>