2021年中国商品饲料产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国商品饲料产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/530636530636.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国商品饲料行业发展综述
第一节 商品饲料行业定义及分类
一、行业概念及定义
二、行业主要产品大类
三、行业在国民经济中的地位
第二节 商品饲料行业统计标准
一、商品饲料行业统计部门和统计口径
二、商品饲料行业统计方法
三、商品饲料行业数据种类
第三节 商品饲料行业供应链分析
一、商品饲料行业上下游产业链简介
二、商品饲料行业下游产业链分析
1、畜牧业发展状况分析
2、养殖业发展状况分析
三、商品饲料行业上游供应链分析
1、玉米市场运营情况分析
2、豆粕市场运营情况分析
3、鱼粉市场运营情况分析
4、赖氨酸市场运营情况分析

第二章 中国商品饲料所属行业发展状况分析
第一节 中国商品饲料所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国商品饲料所属行业产销与费用分析
一、产成品分析
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
六、销售成本分析

七、销售费用分析
八、管理费用分析
九、财务费用分析
十、其他运营数据分析
第三节 中国商品饲料所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第三章 2017-2020年水产饲料行业发展状况分析
第一节 中国水产饲料行业发展状况分析
一、中国水产饲料行业发展总体概况
二、中国水产饲料行业发展主要特点
三、2020年水产饲料行业经营情况分析
第二节 2017-2020年水产饲料行业经济指标分析
第三节 2017-2020年水产饲料行业供需平衡分析
一、2017-2020年全国水产饲料行业供给情况分析
二、2017-2020年各地区水产饲料行业供给情况分析
三、2017-2020年全国水产饲料行业需求情况分析
四、2017-2020年各地区水产饲料行业需求情况分析

第四章 饲料行业市场环境分析
第一节 行业政策环境分析
一、行业相关政策动向
1、产业政策
2、税收政策支持
3、进出口政策
二、饲料行业发展规划
1、农业“十三五”发展规划
2、我国饲料业“十三五”发展重点
3、安徽省饲料业“十三五”发展规化
4、甘肃省饲料业“十三五”发展规划
第二节 行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状
2、国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
1、国内宏观经济现状
2、国内宏观经济预测
三、行业宏观经济环境分析
第三节 行业消费环境分析
一、行业消费特征分析
二、行业消费趋势分析
第四节 行业社会环境分析
一、行业发展与社会经济的协调
二、行业发展面临的环境保护问题
三、行业发展的地区不平衡问题

第五章 饲料行业市场竞争状况分析
第一节 行业总体市场竞争状况分析
第二节 行业国际市场竞争状况分析
一、国际饲料市场发展状况
二、国际饲料市场竞争状况分析
三、国际饲料市场发展趋势分析
四、跨国公司在中国市场的投资布局
1、泰国卜蜂集团（正大集团）在华投资布局
2、美国嘉吉/农标在华投资布局
3、美国泰森集团在华投资布局
4、荷兰泰高集团在华投资布局
5、正大康地集团在华投资布局
五、跨国公司在中国的竞争策略分析
第三节 行业国内市场竞争状况分析
一、国内饲料行业竞争格局分析
二、国内饲料行业集中度分析
1、行业销售集中度分析
2、行业资产集中度分析
3、行业利润集中度分析
三、国内饲料行业市场规模分析
四、饲料行业议价能力分析

五、国内饲料行业潜在威胁分析
第四节 行业投资兼并与重组整合分析
一、饲料行业投资兼并与重组整合概况
二、国际饲料企业投资兼并与重组整合
三、国内饲料企业投资兼并与重组整合
四、饲料行业投资兼并与重组整合特征判断
第五节 行业不同经济类型企业特征分析
一、不同经济类型企业特征情况
二、行业经济类型集中度分析

第六章 商品饲料行业主要产品分析
第一节 行业主要产品结构特征
第二节 行业主要产品市场调研
一、配合饲料产品市场调研
1、畜禽配合饲料市场
2、水产配合饲料市场
二、浓缩饲料产品市场调研
三、添加剂预混合饲料市场调研
第三节 饲料产品原料市场价格分析
一、玉米市场价格发展分析
二、豆粕市场价格发展分析
三、鱼粉市场价格分析
第四节 主要饲料添加剂产品价格分析
一、赖氨酸市场价格分析
二、蛋氨酸市场价格分析

第七章 主要商品饲料行业需求产业发展状况分析
第一节 畜牧业总体发展态势分析
一、“十三五”期间畜牧业发展重点回顾
二、“十四五”期间畜牧业发展重点与目标
三、中国畜牧业发展的趋势及具体思路
第二节 鸡养殖业发展态势分析
一、鸡养殖业发展现状与问题
二、鸡养殖业重点地区发展分析
三、鸡养殖业市场消费与发展趋势

第三节 猪养殖业发展态势分析
一、猪养殖行业发展现状与问题
二、猪养殖行业重点地区发展分析
三、猪养殖行业市场消费与发展趋势
第四节 牛养殖业发展态势分析
一、牛养殖业发展现状与问题
二、牛养殖业重点地区发展分析
三、牛养殖业市场消费与发展趋势
第五节水产养殖业发展态势分析
一、水产养殖行业发展现状与问题
二、水产养殖行业重点地区发展分析
三、水产养殖行业市场消费与发展趋势

第八章 商品饲料行业重点区域市场调研
第一节 行业总体区域结构特征分析
一、2020年行业区域结构分析
二、行业区域集中度分析
第二节 行业重点区域产销情况分析
一、华北地区饲料行业产销情况分析
1、2017-2020年北京市饲料行业产销情况分析
2、2017-2020年天津市饲料行业产销情况分析
3、2017-2020年河北省饲料行业产销情况分析
4、2017-2020年内蒙古饲料行业产销情况分析
5、2017-2020年山西省饲料行业产销情况分析
二、华南地区饲料行业产销情况分析
1、2017-2020年广东省饲料行业产销情况分析
2、2017-2020年广西饲料行业产销情况分析
3、2017-2020年海南省饲料行业产销情况分析
三、华东地区饲料行业产销情况分析
1、2017-2020年上海市饲料行业产销情况分析
2、2017-2020年江苏省饲料行业产销情况分析
3、2017-2020年浙江省饲料行业产销情况分析
4、2017-2020年山东省饲料行业产销情况分析
5、2017-2020年福建省饲料行业产销情况分析
四、华中地区饲料行业产销情况分析

1、2017-2020年湖南省饲料行业产销情况分析
2、2017-2020年湖北省饲料行业产销情况分析
3、2017-2020年河南省饲料行业产销情况分析
五、西南地区饲料行业产销情况分析
1、2017-2020年重庆市饲料行业产销情况分析
2、2017-2020年四川省饲料行业产销情况分析
3、2017-2020年云南省饲料行业产销情况分析
4、2017-2020年贵州省饲料行业产销情况分析

第九章 饲料行业进出口市场调研
第一节 饲料行业进出口状况综述
第二节 饲料行业出口市场调研
一、行业出口分析
1、行业出口整体情况
2、行业出口产品结构
第三节 饲料行业进口市场调研
一、行业进口分析
1、行业进口整体情况
2、行业进口产品结构
第四节 饲料行业进出口前景及建议
一、饲料行业出口前景及建议
二、饲料行业进口前景及建议

第十章 商品饲料行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 饲料企业发展总体状况分析
一、饲料行业企业规模
二、饲料行业工业产值状况
三、饲料行业销售收入和利润
第二节 饲料行业领先企业个案分析
一、湖南正虹科技发展股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
二、辽宁禾丰牧业股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
三、江西正邦科技股份有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
四、青岛正大有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析
五、潍坊六和饲料有限公司经营情况分析
1、企业发展简况分析
2、企业产品服务分析
3、企业发展现状分析
4、企业竞争优势分析

第十一章 2021-2026年商品饲料行业发展趋势分析与预测
第一节 中国商品饲料市场发展趋势
一、中国商品饲料市场发展趋势分析
二、中国商品饲料市场前景预测分析
第二节 商品饲料行业投资特性分析
一、商品饲料行业进入壁垒分析
二、商品饲料行业盈利模式分析
三、商品饲料行业盈利因素分析
第三节 中国商品饲料行业投资前景
一、商品饲料行业政策风险
二、商品饲料行业技术风险
三、商品饲料行业供求风险
四、商品饲料行业宏观经济波动风险
五、商品饲料行业关联产业风险
六、商品饲料行业产品结构风险

七、企业生产规模及所有制风险
八、商品饲料行业其他风险
第四节 中国商品饲料行业投资建议
一、商品饲料行业投资现状分析
二、商品饲料行业主要投资建议

图表目录

图表：国家统计局饲料行业分类表
图表：商品饲料行业产业链示意图
图表：2017-2020年中国主要畜禽养殖效益变化（单位：元/只，元/百只每天，元/头）
图表：2017-2020中国玉米供求平衡表（单位：千吨，千公顷，千克/公顷，%）
图表：2017-2020年中国大豆分月进口量变化（单位：千吨）
图表：2017-2020年中国豆粕分月出口量变化（单位：千吨）
图表：2020年中国鱼粉需求比例图（单位：%）
图表：2017-2020年中国鱼粉进口量变化情况（单位：万吨）
图表：2017-2020年中国商品饲料产品结构变化（单位：%）
图表：2017-2020年中国商品饲料加工工业总产值按地区比重图（单位：%）
图表：2017-2020年商品饲料行业经营效益分析（单位：万元，家，人，%）
图表：2017-2020年中国商品饲料行业盈利能力分析（单位：%）

图表详见报告正文·····（GYDS）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国商品饲料产业分析报告-产业规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机

构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/siliao/530636530636.html