

# 中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资 预测报告（2024-2031年）

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

无人驾驶汽车，又称自动驾驶汽车（Autonomous vehicles；Self-driving automobile）、电脑驾驶汽车、或轮式移动机器人，是一种通过电脑系统实现无人驾驶的智能汽车。竞争派系来看，我国无人驾驶汽车企业大致可分为互联网/高科技公司、整车制造厂商和初创公司三大阵营。在无人驾驶汽车的研发上，高科技公司都表现出了巨大的参与热情，并且形成了第一阵营，国内主要有百度、滴滴等积极参与智能汽车的项目运作；第二阵营则为整车企业，比如国内的广汽、吉利、比亚迪、长安等；第三阵营为AutoX、小马智行、文远知行等初创公司。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从企业所拥有的有效专利数来看，无人驾驶汽车行业集中度较低，截至2024年2月，行业CR3为10.39%，CR5为12.22%，CR10为15.01%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

从自动驾驶等级来看，大部分上市公司的自动驾驶等级都在L3级及以下，除经纬恒润和长安汽车外，具备L4级无人驾驶技术的企业L4级无人驾驶车辆大部分都仍处于试点运营阶段，尚未实现商业化落地。

从区域布局来看，不同企业重点布局区域略有差异，但基本都专注于国内市场或国内某几个区域市场，东软集团略有不同，其营收来源最大的两个区域是华东地区以及国外市场。

2023年我国无人驾驶汽车上市公司业务布局及营收情况	公司简称	自动驾驶等级
重点布局区域	无人驾驶汽车业务概况	营收（亿元）
百度集团	已实现L4级无人驾驶商业化试点运营	中国
百度集团	无人驾驶汽车项目于:2013年起步，由百度研究院主导研发,其技术核心是“百度汽车大脑”，包括高精度地图、定位、感知、智能决策与控制四大模块。公司的智能驾驶业务包括百度Apollo汽车解决方案、robotaxi车队(无人车服务)及智能EV.2023年第二季度，百度的自动驾驶服务萝卜快跑供应的自动驾驶订单为约71.4万单,同比增长149%,截至2023年6月30日,萝卜快跑累计向大众提供的自动驾驶出行服务订单达3.3百万单。	1035
长安汽车	L3级自动驾驶车辆已实现量产;L4级无人驾驶汽车已上市	西南、华北地区
长安汽车	是中国首个实现长距离无人驾驶的汽车企业。公司围绕智能化“北斗天枢计划”,以智能网联、智能交互,智能驾驶三大领域技术为支撑，通过自研、合作等多重路径,构建自主可控的全栈式智能化核心能力;已掌握IACC、APA6.0等200余项核心技术,实现IACC、APA6.0、智能语音、飞屏互动等70余项智能化功能在量产车型上的搭载。掌握L3级智能驾驶辅助关键核心技术30余项;旗下阿维塔是行业内唯一全齐标配H华为全栈智能汽车解决方案的品牌。	1513
比亚迪	布局L2+,已获得L3自动驾驶高快速路测试牌照	中国
比亚迪	2021年推出自研操作系统BYD-OS,整合关于自动驾驶辅助系统的供应方案。比亚迪开始投资	

芯片供应商地平线、激光雷达供应商腾聚创、自动驾驶解决方案商Momenta;2022年,比亚迪联合百度为其提供ANP(城市智能辅助驾驶产品)以及百度地图,并与自动驾驶芯片供应商英伟达合作。2023年上半年起,比亚迪将在其部分新能源汽车上搭载英伟达DRIVE Orin芯片及DRIVEHyperion平台,实现车辆智能驾驶和智能泊车。 4835 阿里巴巴

已获得L4自动驾驶卡车路测牌照 中国 2018年正式宣布布局自动驾驶业务。在布局自动驾驶业务上,阿里巴巴选择以物流场景为切入点;在技术实现路径上。阿里跨过LO-L3级别自动驾驶,直接进行L4级自动驾驶技术研发。 4144 上汽集团

上汽人工智能技术已在L4级别的Robotaxi 和智能重卡等项目上实现应用落地 华东地区 公司Robotaxi项目成功获得全国首批无驾驶人路测牌照,营运里程超过230万公里,自研的BEV融合检测方案在国际检测榜单中排名总榜第一;智能重卡项目在宁波港、泉州港等开展调试及运营。加快开拓自动驾驶商业化发展新场景。 7262 东风汽车 已实现L2+智能辅助驾驶实车搭载,L3级别的自动驾驶量产积极推进,L4级无人驾驶车已在部分城市示范运行

华中、华东地区 公司目前已完成自动驾驶的末端配送和支线物流车研发,完成自动驾驶应用场景调研,实现无人驾驶15项功能和5大项网联及交互功能,掌握轻型商用车自动驾驶相关的技术方法。东风无人驾驶出租车Robotaxi、无人公交 Sharing-Bus、无人驾驶集装箱卡车无限星等方面取得了技术突破,累计商业化落地15个省,35个市,运营里程达到270万+公里,接驳乘客16万+人。 119.46 广汽集团

已获得L3道路测试牌照,正积极推进L4级无人驾驶车辆的开发 华南、华东地区 广汽自2013年起布局ADIGO-PILOT智能驾驶系统研发,已建设了从需求分析、系统设计、软件设计、算法开发、系统集成和测试验证的全链条开发能力,同时具备从L2到L4级别的算力平台开发能力。 1265

资料来源:公开资料、观研天下整理

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国无人驾驶汽车行业发展趋势研究与未来投资预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业发展概述

#### 第一节 无人驾驶汽车行业发展情况概述

- 一、无人驾驶汽车行业相关定义
- 二、无人驾驶汽车特点分析
- 三、无人驾驶汽车行业基本情况介绍
- 四、无人驾驶汽车行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、无人驾驶汽车行业需求主体分析

#### 第二节 中国无人驾驶汽车行业生命周期分析

- 一、无人驾驶汽车行业生命周期理论概述
- 二、无人驾驶汽车行业所属的生命周期分析

#### 第三节 无人驾驶汽车行业经济指标分析

- 一、无人驾驶汽车行业的赢利性分析
- 二、无人驾驶汽车行业的经济周期分析
- 三、无人驾驶汽车行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球无人驾驶汽车行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球无人驾驶汽车行业发展历程回顾

#### 第二节 全球无人驾驶汽车行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、亚洲无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、亚洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

#### 第四节 北美无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、北美无人驾驶汽车行业市场现状分析
- 二、北美无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美无人驾驶汽车行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲无人驾驶汽车行业地区市场分析

- 一、欧洲无人驾驶汽车行业市场现状分析

## 二、欧洲无人驾驶汽车行业市场规模与市场需求分析

## 三、欧洲无人驾驶汽车行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界无人驾驶汽车行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球无人驾驶汽车行业市场规模预测

## 第三章 中国无人驾驶汽车行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对无人驾驶汽车行业的影响分析

### 第三节 中国无人驾驶汽车行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对无人驾驶汽车行业的影响分析

### 第五节 中国无人驾驶汽车行业产业社会环境分析

## 第四章 中国无人驾驶汽车行业运行情况

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业市场规模分析

#### 一、影响中国无人驾驶汽车行业市场规模的因素

#### 二、中国无人驾驶汽车行业市场规模

#### 三、中国无人驾驶汽车行业市场规模解析

### 第三节 中国无人驾驶汽车行业供应情况分析

#### 一、中国无人驾驶汽车行业供应规模

#### 二、中国无人驾驶汽车行业供应特点

### 第四节 中国无人驾驶汽车行业需求情况分析

#### 一、中国无人驾驶汽车行业需求规模

#### 二、中国无人驾驶汽车行业需求特点

### 第五节 中国无人驾驶汽车行业供需平衡分析

## 第五章 中国无人驾驶汽车行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、无人驾驶汽车行业产业链图解

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对无人驾驶汽车行业的影响分析

第三节 我国无人驾驶汽车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业市场竞争分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争现状分析

一、中国无人驾驶汽车行业竞争格局分析

二、中国无人驾驶汽车行业主要品牌分析

第二节 中国无人驾驶汽车行业集中度分析

一、中国无人驾驶汽车行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人驾驶汽车行业市场集中度分析

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业模型分析

第一节 中国无人驾驶汽车行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国无人驾驶汽车行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国无人驾驶汽车行业SWOT分析结论

第三节 中国无人驾驶汽车行业竞争环境分析（PEST）

## 一、PEST模型概述

## 二、政策因素

## 三、经济因素

## 四、社会因素

## 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业市场动态情况

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 无人驾驶汽车行业成本结构分析

### 第四节 无人驾驶汽车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国无人驾驶汽车行业价格现状分析

### 第六节 中国无人驾驶汽车行业平均价格走势预测

#### 一、中国无人驾驶汽车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国无人驾驶汽车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国无人驾驶汽车行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国无人驾驶汽车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国无人驾驶汽车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国无人驾驶汽车行业区域市场现状分析

### 第一节 中国无人驾驶汽车行业区域市场规模分析

#### 一、影响无人驾驶汽车行业区域市场分布的因素

#### 二、中国无人驾驶汽车行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区无人驾驶汽车行业市场分析

##### （1）华东地区无人驾驶汽车行业市场规模

##### （2）华南地区无人驾驶汽车行业市场现状

##### （3）华东地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区无人驾驶汽车行业市场分析

##### （1）华中地区无人驾驶汽车行业市场规模

##### （2）华中地区无人驾驶汽车行业市场现状

##### （3）华中地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区无人驾驶汽车行业市场分析

##### （1）华南地区无人驾驶汽车行业市场规模

##### （2）华南地区无人驾驶汽车行业市场现状

##### （3）华南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

### 第五节 华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区无人驾驶汽车行业市场分析

##### （1）华北地区无人驾驶汽车行业市场规模

##### （2）华北地区无人驾驶汽车行业市场现状

##### （3）华北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区无人驾驶汽车行业市场分析

### （1）东北地区无人驾驶汽车行业市场规模

### （2）东北地区无人驾驶汽车行业市场现状

### （3）东北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区无人驾驶汽车行业市场分析

### （1）西南地区无人驾驶汽车行业市场规模

### （2）西南地区无人驾驶汽车行业市场现状

### （3）西南地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区无人驾驶汽车行业市场分析

### （1）西北地区无人驾驶汽车行业市场规模

### （2）西北地区无人驾驶汽车行业市场现状

### （3）西北地区无人驾驶汽车行业市场规模预测

## 第十一章 无人驾驶汽车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

#### 第十二章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业发展前景分析与预测

##### 第一节 中国无人驾驶汽车行业未来发展前景分析

###### 一、无人驾驶汽车行业国内投资环境分析

###### 二、中国无人驾驶汽车行业市场机会分析

###### 三、中国无人驾驶汽车行业投资增速预测

##### 第二节 中国无人驾驶汽车行业未来发展趋势预测

##### 第三节 中国无人驾驶汽车行业规模发展预测

###### 一、中国无人驾驶汽车行业市场规模预测

###### 二、中国无人驾驶汽车行业市场规模增速预测

###### 三、中国无人驾驶汽车行业产值规模预测

###### 四、中国无人驾驶汽车行业产值增速预测

###### 五、中国无人驾驶汽车行业供需情况预测

##### 第四节 中国无人驾驶汽车行业盈利走势预测

#### 第十三章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节 中国无人驾驶汽车行业进入壁垒分析

###### 一、无人驾驶汽车行业资金壁垒分析

###### 二、无人驾驶汽车行业技术壁垒分析

###### 三、无人驾驶汽车行业人才壁垒分析

###### 四、无人驾驶汽车行业品牌壁垒分析

###### 五、无人驾驶汽车行业其他壁垒分析

##### 第二节 无人驾驶汽车行业风险分析

###### 一、无人驾驶汽车行业宏观环境风险

###### 二、无人驾驶汽车行业技术风险

###### 三、无人驾驶汽车行业竞争风险

###### 四、无人驾驶汽车行业其他风险

##### 第三节 中国无人驾驶汽车行业存在的问题

##### 第四节 中国无人驾驶汽车行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国无人驾驶汽车行业研究结论及投资建议

##### 第一节 观研天下中国无人驾驶汽车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国无人驾驶汽车行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 无人驾驶汽车行业营销策略分析

一、无人驾驶汽车行业产品策略

二、无人驾驶汽车行业定价策略

三、无人驾驶汽车行业渠道策略

四、无人驾驶汽车行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/710635.html>