

中国生物试剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生物试剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670635.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、生命科学领域研究资金投入

生物试剂是指有关生命科学研究的生物材料或有机化合物，以及临床诊断、医学研究用的试剂。

生物试剂是生命科学的核心工具，作为消耗性工具在科研活动中被广泛使用。生物试剂处于生命科学研究产业链的上游，生命科学领域的持续投入带动生物试剂行业高增长。

根据数据，2016-2021年全球生命科学领域研究资金投入由1247亿美元增加到1670亿美元，年复合增长率为6.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从国内市场看，为了缩短与发达国家在科技方面的差距，我国逐步加大生命科学领域的研究投入，经费投入已居世界第二，增速快于发达国家。2016-2021年我国生命科学领域的研究资金投入由496亿元增长至1101亿元，年均复合增速高达18.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、生物试剂行业相关政策

除生命科学领域研究资金投入增多外，政策利好也是生物试剂行业发展的重要推动力之一。

近年来，国家出台了多项政策支持生物试剂行业发展，如《“十四五”生物经济发展规划》提出加快推进生物科技创新和产业化应用，《“基础科研条件与重大科学仪器设备研发”重点专项2022年度项目申报指南》提出加强我国基础科研条件保障能力建设，着力提升科研试剂、实验动物、科学数据等科研手段以及方法工具自主研发与创新能力。

我国生物试剂行业相关政策	时间	政策	发布部门	具体内容	
《“十四五”生物经济发展规划》	国务院	加快推进生物科技创新和产业化应用;支持大型生物技术企业设立博士后工作站，鼓励企业参与高校和科研机构的研发项目，组建专业药物临床医院和研究型医院,建立“厂中校”、“校中厂”等校企合作基地。			2022.05
《“基础科研条件与重大科学仪器设备研发”重点专项2022年度项目申报指南》	科技部	加强我国基础科研条件保障能力建设，着力提升科研试剂、实验动物、科学数据等科研手段以及方法工具自主研发与创新能力；围绕国家基础研究与科技创新重大战略需求，以关键核心部件国产化为突破口，促进产业升级发展，支撑创新驱动发展战略实施。			2022.03
《“十四五”医药工业发展规划》	国家发改委，工信部	到2025年，主要经济指标实现中高速增长，前沿领域创新成果突出，创新驱动动力增强，产业链现代化水平明显提高，全行业研发投入年均增长10%以上;在重点细分领域布局建设国家制造业创新中心，支持建设省级医药制造业创新中心，加强行业关键共性技术攻关。			2021.12
《计量发展规划(2021-2035年)》	国务院	加快医疗健康领域计量服务体系建设，围绕疾病防控、生物医药、诊断试剂、高端			

医疗器械、康复理疗设备、可穿戴设备、营养与保健食品等开展关键计量测试技术研究和应用。2021.12 《关于修改产业结构调整指导目录(2019年本)的决定》 国家发改委 鼓励重大疾病防治疫苗。抗体药物基因治疗药物，细胞治疗药物、重组蛋白质药物。核酸药物，大规模细胞培养和纯化技术，大规模药用多肽和核酸合成、抗体偶联，无血清无蛋白培养基培养、发酵，纯化技术开发和应用，纤维素酶，碱性蛋白酶，诊断用酶等酶制剂，采用现代生物技术改造传统生产工艺。2021.12 《“十四五”医疗装备产业发展规划》 国家发改委 发展新型体外诊断装备、新型智能精准用药检测装备，攻关先进细胞分析装备，提升多功能集成化检验分析装备、即时即地检验(POCT) 装备性能品质。 2021.12

《“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划》 国家药品监督管理局 统筹推进监管科学研究基地和重点实验室建设，开展监管科学等研究。将药品监管科学研究纳入国家相关科技计划，重点支持中药，疫苗、基因药物，细胞药物、人工智能医疗器械，医疗器械新材料，化妆品新原料等领域的监管科学研究，加快新产品研发上市。 2021.03

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 全国人民代表大会 聚焦新一代信息技术，生物技术，新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天，海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。推动生物技术和信息技术融合创新，加快发展生物医药，生物育种，生物材料、生物能源等产业，做大做强生物经济。 2021.03

《“十四五”国家基础研究专项规划》 科技部 聚焦新一代生物技术等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。 2020.12

《长三角科技创新共同体建设发展规划》 科技部 加大民生领域科技投入，加强检测试剂，疫苗和生物药物、新型化学药物制剂研制，共同加强传染病防治药物、罕见病药物和高性能医疗设备研发，提高疫病防控和公共卫生领域研发水平和技术储备能力。 2020.04

《关于进一步做好疫情期间新冠病毒检测有关工作的通知》 国务院 要求提高新冠病毒检测能力，结合疫情防控和检测需求，加强医疗卫生机构实验室建设。

2019.08 《促进健康产业高质量发展行动纲要(2019-2022年)》 国家发改委 支持前沿技术和产品研发应用。发挥部门合力，增强科研立项、临床试验、准入、监管等政策的连续性和协同性，加快新一代基因测序。肿瘤免疫治疗。干细胞与再生医学、生物医学大数据分析等关键技术研究 and 转化，推动重大疾病的早期筛查。个体化治疗等精准化应用解决方案和决策支持系统应用。

资料来源：观研天下整理

三、生物试剂市场规模

基于良好的市场环境，我国生物试剂市场规模快速增长，增速快于全球。数据显示，2022年全球生物试剂市场规模为214.60亿美元，较上年同比增长7.09%；我国生物试剂市场规模为199.6亿元，较上年同比增长13.80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、生物试剂市场结构

根据用途的不同，生物试剂主要分为分子类、蛋白类和细胞类三种。其中蛋白类主要指围绕蛋白质大分子进行的实验中所需要用到的试剂类型，常见的产品主要包括重组蛋白、抗体、蛋白芯片等。细胞类主要指围绕体外细胞进行的实验中所需要用到的试剂类型，产品主要涵盖转染试剂、培养基等。分子类主要指核酸及小分子进行的试验中所需要用到的试剂类型，主要应用于分子诊断、高通量测序、疫苗原料以及基础科研等领域等。目前我国生物试剂以分子生物试剂为主，占比接近50%。蛋白类生物试剂以及细胞生物学试剂分别占比31.2%、19.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

四、生物试剂市场份额

生物试剂行业进入壁垒高，这主要由于生物试剂对产品和服务的要求较高。国内生物试剂起步较晚，尚未出现规模占据绝对优势的企业，行业集中度较低。数据显示，我国生物试剂CR3为44.6%，其中诺唯赞、翌圣生物、义翘神州分别占比24.2%、12.1%、7.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理(zlj)

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生物试剂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生物试剂行业发展概述

第一节 生物试剂行业发展情况概述

- 一、生物试剂行业相关定义
- 二、生物试剂特点分析
- 三、生物试剂行业基本情况介绍
- 四、生物试剂行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、生物试剂行业需求主体分析

第二节 中国生物试剂行业生命周期分析

- 一、生物试剂行业生命周期理论概述
- 二、生物试剂行业所属的生命周期分析

第三节 生物试剂行业经济指标分析

- 一、生物试剂行业的赢利性分析
- 二、生物试剂行业的经济周期分析
- 三、生物试剂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生物试剂行业市场发展现状分析

第一节 全球生物试剂行业发展历程回顾

第二节 全球生物试剂行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲生物试剂行业地区市场分析

- 一、亚洲生物试剂行业市场现状分析
- 二、亚洲生物试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲生物试剂行业市场前景分析

第四节 北美生物试剂行业地区市场分析

- 一、北美生物试剂行业市场现状分析
- 二、北美生物试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美生物试剂行业市场前景分析

第五节 欧洲生物试剂行业地区市场分析

- 一、欧洲生物试剂行业市场现状分析
- 二、欧洲生物试剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲生物试剂行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生物试剂行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生物试剂行业市场规模预测

第三章 中国生物试剂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生物试剂行业的影响分析

第三节中国生物试剂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生物试剂行业的影响分析

第五节中国生物试剂行业产业社会环境分析

第四章 中国生物试剂行业运行情况

第一节中国生物试剂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生物试剂行业市场规模分析

一、影响中国生物试剂行业市场规模的因素

二、中国生物试剂行业市场规模

三、中国生物试剂行业市场规模解析

第三节中国生物试剂行业供应情况分析

一、中国生物试剂行业供应规模

二、中国生物试剂行业供应特点

第四节中国生物试剂行业需求情况分析

一、中国生物试剂行业需求规模

二、中国生物试剂行业需求特点

第五节中国生物试剂行业供需平衡分析

第五章 中国生物试剂行业产业链和细分市场分析

第一节中国生物试剂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生物试剂行业产业链图解

第二节中国生物试剂行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对生物试剂行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对生物试剂行业的影响分析

第三节我国生物试剂行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生物试剂行业市场竞争分析

第一节中国生物试剂行业竞争现状分析

- 一、中国生物试剂行业竞争格局分析
- 二、中国生物试剂行业主要品牌分析

第二节中国生物试剂行业集中度分析

- 一、中国生物试剂行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国生物试剂行业市场集中度分析

第三节中国生物试剂行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生物试剂行业模型分析

第一节中国生物试剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国生物试剂行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生物试剂行业SWOT分析结论

第三节中国生物试剂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生物试剂行业需求特点与动态分析

第一节中国生物试剂行业市场动态情况

第二节中国生物试剂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节生物试剂行业成本结构分析

第四节生物试剂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国生物试剂行业价格现状分析

第六节中国生物试剂行业平均价格走势预测

一、中国生物试剂行业平均价格趋势分析

二、中国生物试剂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生物试剂行业所属行业运行数据监测

第一节中国生物试剂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国生物试剂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国生物试剂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生物试剂行业区域市场现状分析

第一节中国生物试剂行业区域市场规模分析

一、影响生物试剂行业区域市场分布的因素

二、中国生物试剂行业区域市场分布

第二节中国华东地区生物试剂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区生物试剂行业市场分析

(1) 华东地区生物试剂行业市场规模

(2) 华南地区生物试剂行业市场现状

(3) 华东地区生物试剂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区生物试剂行业市场分析

(1) 华中地区生物试剂行业市场规模

(2) 华中地区生物试剂行业市场现状

(3) 华中地区生物试剂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区生物试剂行业市场分析

(1) 华南地区生物试剂行业市场规模

(2) 华南地区生物试剂行业市场现状

(3) 华南地区生物试剂行业市场规模预测

第五节华北地区生物试剂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区生物试剂行业市场分析

- (1) 华北地区生物试剂行业市场规模
- (2) 华北地区生物试剂行业市场现状
- (3) 华北地区生物试剂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生物试剂行业市场分析

- (1) 东北地区生物试剂行业市场规模
- (2) 东北地区生物试剂行业市场现状
- (3) 东北地区生物试剂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生物试剂行业市场分析

- (1) 西南地区生物试剂行业市场规模
- (2) 西南地区生物试剂行业市场现状
- (3) 西南地区生物试剂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生物试剂行业市场分析

- (1) 西北地区生物试剂行业市场规模
- (2) 西北地区生物试剂行业市场现状
- (3) 西北地区生物试剂行业市场规模预测

第十一章 生物试剂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生物试剂行业发展前景分析与预测

第一节 中国生物试剂行业未来发展前景分析

一、生物试剂行业国内投资环境分析

二、中国生物试剂行业市场机会分析

三、中国生物试剂行业投资增速预测

第二节 中国生物试剂行业未来发展趋势预测

第三节 中国生物试剂行业规模发展预测

一、中国生物试剂行业市场规模预测

二、中国生物试剂行业市场规模增速预测

三、中国生物试剂行业产值规模预测

四、中国生物试剂行业产值增速预测

五、中国生物试剂行业供需情况预测

第四节 中国生物试剂行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生物试剂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生物试剂行业进入壁垒分析

一、生物试剂行业资金壁垒分析

二、生物试剂行业技术壁垒分析

三、生物试剂行业人才壁垒分析

四、生物试剂行业品牌壁垒分析

五、生物试剂行业其他壁垒分析

第二节生物试剂行业风险分析

- 一、生物试剂行业宏观环境风险
- 二、生物试剂行业技术风险
- 三、生物试剂行业竞争风险
- 四、生物试剂行业其他风险

第三节中国生物试剂行业存在的问题

第四节中国生物试剂行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生物试剂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生物试剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国生物试剂行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 生物试剂行业营销策略分析

- 一、生物试剂行业产品策略
- 二、生物试剂行业定价策略
- 三、生物试剂行业渠道策略
- 四、生物试剂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670635.html>