

# 2018年中国聚乳酸市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国聚乳酸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/330632330632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、聚乳酸的特性和生产方式

聚乳酸系乳酸所形成的聚合物，是一种典型的合成类可完全生物降解材料，由于其具有可靠的生物安全性、生物可降解性、环境友好性、良好的力学性能及易于加工成形等优点，在生物医用高分子、纺织行业、农用地膜和包装等行业具有广阔的应用前景。

#### 图表：聚乳酸自降解循环

聚乳酸的自降解以水解为主要形式，通常不需要特殊水解酶，降解产物可参加体内循环，最终以二氧化碳和水的形式排出体外，对环境不产生污染。聚乳酸属脂肪族热塑性高分子材料，其力学性能主要受其结晶度的影响，和聚对苯二甲酸乙二醇酯（PET）、聚苯乙烯（PS）等相当，可有效替代石油基高分子材料。聚乳酸具有良好的加工性能，可采用注塑、热塑、挤出成型、吹膜成型、发泡成型等方式加工。

由乳酸单体聚合生产聚乳酸的技术经过数十年发展，目前其工业化生产技术已经日益成熟。聚乳酸的生产方法可分为以乳酸单体直接脱水缩聚的一步法，以及先将乳酸脱水生成丙交酯、再开环聚合制得聚乳酸的二步法。

### 二、聚乳酸的主要应用

#### 1、聚乳酸在塑料行业的应用

利用聚乳酸成型的生物基塑料有广泛的应用，包括家电及电子产品外壳，可生物降解的医疗植入物，罐、杯、瓶和包装材料等。聚乳酸塑料的力学特点类似于传统的塑料材料，如聚乙烯塑料（PE）、聚丙烯（PP）和聚乙烯对苯二甲酸酯（PET）；聚乳酸塑料可以利用已有的石化塑料工厂生产，而不需要进一步的工业投资。

传统塑料废弃物的处理方法主要有填埋、焚烧和回收利用，然而这三种方法都不能很好的解决环境问题。塑料填埋后破坏了土壤的透气性、阻碍水分流动，导致植物发育不良，减产，如在新疆、甘肃一些地方，长期累积的废旧地膜每亩高达20公斤，相当于在土地中铺了5层塑料膜，土壤地膜残留使农作物减产10%~20%（中国科学报，2013年）。一些塑料本身的聚酯成分和其中辅助材料的存在，燃烧过程中产生大量有毒有害物质，剧毒物质二恶英就是其中一种。我国塑料垃圾主要来自农用地膜和人们日常生活中的一次性包装材料，回收利用难度大、成本高，塑料回收利用的工业化发展也有较大不足。

聚乳酸为可生物降解材料，降解的终产物是二氧化碳和水，分解的中间产物乳酸对人体无害，且其生产所使用的原料为可再生资源，因此在美国、日本和欧洲等国引起广泛关注和支 持，并已较大规模投产与投放市场。

#### 2、聚乳酸在纤维行业的运用

聚乳酸纤维具有很多优异的性能，比如PET亲水性好、悬垂性、舒适性和手感好、回弹性好、较好的卷曲性和卷曲持久性、收缩率可以控制；强度高、抗紫外稳定性好、比PET密度小、可以用分散性染料染色、成型加工性好、热粘结温度可以控制、结晶熔融温度可以

在120~170 范围内变化、可燃性低、发烟量小等。这些特性刺激了聚乳酸纤维在纤维和非织造布领域的应用，并且聚乳酸纤维可以制成圆截面的单丝或复丝、三叶形截面的丙纶膨体长丝（BCF，可用于织造地毯和毛毡）、卷曲或非卷曲的短纤维、双组份纤维、纺粘非织造布和熔喷非织造布等，这使聚乳酸纤维在服装市场、家用及装饰市场、非织造布市场、双组份纤维领域有重要的用途。

### 3、聚乳酸在医药行业的应用

聚乳酸具有良好的生物降解和抑菌性能。近年来聚乳酸应用于医药工业比例增加，尤其是 L-聚乳酸对人体有高度安全性，并可被组织吸收。在植入生物体后，不但有足够的初始力学强度，而且在降解过程中，降解速率还应与组织细胞的生长速率相适应，以保持合适的力学强度。所以，需要根据医学上不同的要求制备不同分子量的聚乳酸，因为聚乳酸的结晶度和其分子量有直接的关系。此外，还可通过自增强技术改善聚乳酸高分子的晶体结构，以提高聚乳酸材料的力学性能。聚乳酸作为医用生物材料，无毒性是其应用中优先考虑的因素：聚乳酸材料植入生物体后，对生物体无毒副作用，而且具有防粘连、诱导骨生长及逐步降解、吸收等优良特性。

目前国内外聚乳酸在医药领域中的应用研究与开发方兴未艾，新的用途不断被开发出来，聚乳酸已经成为目前医药领域中应用最广泛和最有前景的高分子材料。

## 三、聚乳酸的市场概况

### 1、聚乳酸生产情况

目前，国外 PLA 年生产能力约 15.06 万吨，产量约 12 万吨，生产企业主要包括美国嘉吉 NatureWorks 公司、美国生物塑料 Cereplast 公司、格拉特与道达尔合资的 Futerro 公司等。随着聚乳酸作为生物新材料应用前景的日益看好，近年国内一些玉米深加工企业和生物化工企业开始投资进入聚乳酸行业，2015 年 9 月，江苏允友成生物环保材料有限公司年产 5 万吨 PLA 生产线投产，预计目前国内 PLA 年生产能力近 10 万吨。但受制于技术因素，目前国内企业用于生产聚乳酸的原材料——丙交酯主要是从国外进口，生产成本较高，已成为制约国内聚乳酸产业发展的瓶颈。

### 2、聚乳酸需求情况

根据甄光明教授在《乳酸及聚乳酸的工业发展及市场前景》中的数据，2014 年全球聚乳酸市场需求量约为 11-12 万吨，预计未来将以 20%-30% 的速度增长，至 2020 年聚乳酸市场将达到 30-50 万吨。目前，PLA 的主要消费领域是包装材料，占总消费量的 65% 左右；其次为生物医学领域，约占总消费量的 26%。欧洲和北美是 PLA 最大的市场，而亚太地区是增长快的市场之一。日本、印度、中国和泰国对 PLA 的需求还会持续增长，从而推动 PLA 在亚太市场的增长。

2007 年以来，我国聚乳酸的进口数量在国内需求的推动下不断攀升，2010-2016 年聚乳酸进口量年平均增长率达 34.11%，2016 年进口量再创新高，达 8,109.10 吨，金额为 2,189.10 万美元。随着国内聚乳酸共混改性及成型加工技术的发展，其机械和耐热耐久性能

得到进一步提高，促使我国的聚乳酸能够进军性能更加卓越的高端市场，出口价格也在逐渐上升并与进口价格基本持平。

图表：2007-2016 年我国聚乳酸进出口情况

图表：2007-2016 年我国聚乳酸进出口单价变动情况

观研天下发布的《2018年中国聚乳酸市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、聚乳酸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2015-2017年中国聚乳酸行业发展概述

#### 第一节 聚乳酸行业发展情况概述

##### 一、聚乳酸行业相关定义

##### 二、聚乳酸行业基本情况介绍

##### 三、聚乳酸行业发展特点分析

#### 第二节 中国聚乳酸行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、聚乳酸行业产业链条分析

##### 三、中国聚乳酸行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国聚乳酸行业生命周期分析

- 一、聚乳酸行业生命周期理论概述
- 二、聚乳酸行业所属的生命周期分析
- 第四节 聚乳酸行业经济指标分析
  - 一、聚乳酸行业的赢利性分析
  - 二、聚乳酸行业的经济周期分析
  - 三、聚乳酸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中聚乳酸行业进入壁垒分析
  - 一、聚乳酸行业资金壁垒分析
  - 二、聚乳酸行业技术壁垒分析
  - 三、聚乳酸行业人才壁垒分析
  - 四、聚乳酸行业品牌壁垒分析
  - 五、聚乳酸行业其他壁垒分析
- 第二章 2015-2017年全球聚乳酸行业市场发展现状分析
  - 第一节 全球聚乳酸行业发展历程回顾
  - 第二节 全球聚乳酸行业市场区域分布情况
  - 第三节 亚洲聚乳酸行业地区市场分析
    - 一、亚洲聚乳酸行业市场现状分析
    - 二、亚洲聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
    - 三、亚洲聚乳酸行业市场前景分析
  - 第四节 北美聚乳酸行业地区市场分析
    - 一、北美聚乳酸行业市场现状分析
    - 二、北美聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
    - 三、北美聚乳酸行业市场前景分析
  - 第五节 欧盟聚乳酸行业地区市场分析
    - 一、欧盟聚乳酸行业市场现状分析
    - 二、欧盟聚乳酸行业市场规模与市场需求分析
    - 三、欧盟聚乳酸行业市场前景分析
  - 第六节 2018-2024年世界聚乳酸行业分布走势预测
  - 第七节 2018-2024年全球聚乳酸行业市场规模预测
- 第三章 2015-2017年中国聚乳酸产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚乳酸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚乳酸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、聚乳酸环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国聚乳酸行业运行情况

第一节 中国聚乳酸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚乳酸行业市场规模分析

第三节 中国聚乳酸行业供应情况分析

第四节 中国聚乳酸行业需求情况分析

第五节 中国聚乳酸行业供需平衡分析

第六节 中国聚乳酸行业发展趋势分析

第五章 中国聚乳酸所属行业运行数据监测

第一节 中国聚乳酸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚乳酸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

## 九、财务费用分析

## 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国聚乳酸所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2015-2017年中国聚乳酸市场格局分析

### 第一节 中国聚乳酸行业竞争现状分析

#### 一、中国聚乳酸行业竞争情况分析

#### 二、中国聚乳酸行业主要品牌分析

### 第二节 中国聚乳酸行业集中度分析

#### 一、中国聚乳酸行业市场集中度分析

#### 二、中国聚乳酸行业企业集中度分析

### 第三节 中国聚乳酸行业存在的问题

### 第四节 中国聚乳酸行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国聚乳酸行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2015-2017年中国聚乳酸行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国聚乳酸行业消费特点

### 第二节 中国聚乳酸行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第二节 聚乳酸行业成本分析

### 第三节 聚乳酸行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

#### 第四节 中国聚乳酸行业价格现状分析

#### 第五节 中国聚乳酸行业平均价格走势预测

- 一、中国聚乳酸行业价格影响因素
- 二、中国聚乳酸行业平均价格走势预测
- 三、中国聚乳酸行业平均价格增速预测

### 第八章 2015-2017年中国聚乳酸行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国聚乳酸行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区聚乳酸市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区聚乳酸市场规模分析
- 四、华东地区聚乳酸市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区聚乳酸市场规模分析
- 四、华中地区聚乳酸市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区聚乳酸市场规模分析

### 第九章 2015-2017年中国聚乳酸行业竞争情况

#### 第一节 中国聚乳酸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节 中国聚乳酸行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

#### 第三节 中国聚乳酸行业竞争环境分析（聚乳酸T）

- 一、政策环境

## 二、经济环境

## 三、社会环境

## 四、技术环境

## 第十章 聚乳酸行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

## 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国聚乳酸行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国聚乳酸行业未来发展前景分析

#### 一、聚乳酸行业国内投资环境分析

#### 二、中国聚乳酸行业市场机会分析

#### 三、中国聚乳酸行业投资增速预测

### 第二节 中国聚乳酸行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国聚乳酸行业市场发展预测

#### 一、中国聚乳酸行业市场规模预测

#### 二、中国聚乳酸行业市场规模增速预测

#### 三、中国聚乳酸行业产值规模预测

#### 四、中国聚乳酸行业产值增速预测

#### 五、中国聚乳酸行业供需情况预测

### 第四节 中国聚乳酸行业盈利走势预测

#### 一、中国聚乳酸行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国聚乳酸行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国聚乳酸行业投资风险与营销分析

## 第一节 聚乳酸行业投资风险分析

- 一、聚乳酸行业政策风险分析
- 二、聚乳酸行业技术风险分析
- 三、聚乳酸行业竞争风险分析
- 四、聚乳酸行业其他风险分析

## 第二节 聚乳酸行业企业经营发展分析及建议

- 一、聚乳酸行业经营模式
- 二、聚乳酸行业销售模式
- 三、聚乳酸行业创新方向

## 第三节 聚乳酸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2024年中国聚乳酸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国聚乳酸行业品牌战略分析

- 一、聚乳酸企业品牌的重要性
- 二、聚乳酸企业实施品牌战略的意义
- 三、聚乳酸企业品牌的现状分析
- 四、聚乳酸企业的品牌战略
- 五、聚乳酸品牌战略管理的策略

### 第二节 中国聚乳酸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国聚乳酸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国聚乳酸行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国聚乳酸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国聚乳酸行业定价策略分析

### 第二节 中国聚乳酸行业营销渠道策略

一、聚乳酸行业渠道选择策略

二、聚乳酸行业营销策略

### 第三节 中国聚乳酸行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚乳酸行业重点投资区域分析

二、中国聚乳酸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/330632330632.html>