

2016-2022年中国印刷行业竞争格局现状及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国印刷行业竞争格局现状及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/240632240632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据相关的调查显示：现代人个性化的需求通过按需印刷得到了极大的满足，国际上包括英格拉姆和巴诺在内的很多大型出版集团都加大了按需方面的投资。所谓按需印刷，是指出版社或者快印店等根据市场或者个人对不同时间、地点、数量、内容的需要来印刷，通过数码及超高速换印技术实现出版行业整个流程的全新改造来适应个性化、高效率的现代市场需求。与传统出版方式相比，更多的考虑了个人的需要。根据相关的统计显示：按需印刷的需求已经超过了传统图书出版业。自此之后其需求量一直在增长。由于按需印刷优点明显，如今国际上包括英格拉姆和巴诺在内的很多大型出版集团纷纷加大了在按需印刷方面的投资。按需印刷不仅会存续下去，还会进一步繁荣兴旺，成为印刷纸质出版物的主要形式，虽然按需印刷在发展的道路上存在着一些问题，但是总体来说，按需印刷目前的发展还处于上升阶段有着美好的发展前景。

组合印刷是指由各种类型的印刷方式和印后加工组成的流水生产线，即将丝印、柔印、凹印、胶印和冷、热烫金单元及上光、覆膜、模切等工艺联机组合，利用各种印刷工艺的特点，通过各自设备印刷并结合印后加工工序得到产品的过程。组合印刷的产品包围了我们的生活空间，日化品包装、烟酒外包装、医药食品等的标签以及纸币等都是运用了组合印刷工艺。每种印刷方式都有独到之处，随着各种印刷技术的不断发展进步，每一种印刷方式都可以做出精美的产品，但是每种方式都保留了自己的优势，这也是其它方式所无法替代的地方。传统的凹版印刷在金属油墨印刷时效果是最好的，可以印出闪闪发光的金属质感而且质量最稳定。胶版印刷对于精细的网点过渡效果最好。柔版在做大面积的专色时，其饱和度、一致性最为突出。丝印往往用作特殊的表面处理，透明薄膜的打底、凹凸的表面整饰以及盲文等等。而各工艺互换、组合则可以产生出完全不同的效果，大大拓宽了设计上的局限。机组式生产线的印刷生产方式具有生产速度快、结构紧凑、操作灵活便利、效率高的特点、主要用于配合生产特定的高附加值的产品，保证印刷效果和质量，并很好的满足终端市场的需要。而通过不同设备印刷并结合印后加工生产，加工灵活，印刷效果好，能充分利用企业现有设备，满足市场发展方向多端的短版产品，是高端印刷企业的主要生产方式。

目前结合印刷的设备市场发展方向主要是以柔性版印刷机为基础的，同时包括轮转胶印、轮转网印、轮转凹印以及轮转烫印、冷烫印、覆膜转移、模切、分切复卷、超级上光等轮转特种加工设备机组单元的组合式印刷机。由于组合印刷方式适应了现代印刷行业发展的需要，给印刷厂商带来了丰厚的利润，因此得到快速的发展。当然，组合印刷由于结合了多种工艺，其整体技术要求复杂，因此在实际应用中存在一些限制。首先是产品应用范围几种在中高端产品，硬件一次性投入过大，对材料的要求较高，产品结构需要很好的随市场变化而变化，市场定位较高。目前组合印刷大量应用于高端的标签和包装印刷。其次是工艺、技术含金量高，组合式印刷机各机组的顺序排列首先应具备足够的可变性，以保证各种印刷品所必须的印刷工艺组合。另外，对印前设计和制版水平要求也相当高。但是，随着设备、材料

的跨国供货商进驻中国，国内现有的人力、物力资源可以很好的满足印刷操作的要求。随着新工艺、新技术、新材料在印刷业的大量应用，组合印刷正日益显现出其强大的优势，而且巨大的发展前景和丰厚的利润，吸引了越来越多的制造商投资。

全国丝网印刷的油墨年用量为2万多吨，其中约54%为进口产品；丝网年用量约1000万平方米，其中约62%为进口丝网，感光胶年用量约为4300吨，其中约57%为进口产品。越是较大型的网印工厂用进口产品的比例就越大。预计未来丝网印刷仍将保持较高的发展速度，技术上会逐步提升，产业规模会进一步扩大。预测，未来世界丝网印刷在印刷生产总产值中所占比例将上升到10%。毫无疑问，中国网印业正在孕育更大的发展空间和潜在市场。预计2016年以后中国将成为世界上最大的网印市场。中国丝网印刷今后将向深度、广度发展。对于投资者而言，丝网印刷绝对是一个非常优秀的项目，据知情人透露，丝网印刷的利润空间一般在40%-50%之间，因此市场空白较大。而与此相反的是，惊人的高利润却并非需要高投入，丝网印刷既适合于小规模生产，又适合于大规模经营，投资几万元即可以涉足经营，有三五个人即可投资生产，投资几百万元也有用武之地。创业者不仅可以自己办厂大规模的投资，也可以购买一些设备，开个小作坊，做二、三级市场。同时，由于巨大的市场需求，丝网印刷的技术工人也有着巨大的需求，而国内很多厂房都在为没有合适的丝网印刷工而头疼，对于就业者而言，无疑是一个巨大的机会。

《2016-2022年中国印刷行业竞争格局现状及十三五投资商机研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 印刷行业的相关概述 20

1.1 印刷行业的定义及分类 20

1.1.1 印刷的定义 20

1.1.2 印刷的分类 20

1.2 印刷行业其它介绍 23

1.2.1 印刷行业的印刷要素 23

1.2.2 影响印刷质量的四个因素 26

1.2.3 纸张性能与印刷适性的关系综述 28

第二章 国际印刷行业的发展 29

2.1 国际印刷行业总体分析 29

2.1.1 世界印刷业发展综述	29
2.1.2 国际印刷行业现状	31
2.1.3 全球印刷业并购现状及思考	32
2.1.4 全球印刷行业发展热点调查解析	34
2.1.5 经济危机对世界印刷业发展的影响	35
2.2 美国	36
2.2.1 美国印刷业产值发展回顾	36
2.2.2 美国印刷行业利润发展回顾	37
2.2.3 美国印刷行业状况	37
2.2.4 美国商业印刷市场简况	37
2.2.5 美国印刷业产值发展预测	38
2.2.6 美国印刷业利润发展预测	38
2.3 日本	39
2.3.1 日本印刷产业的发展特点	39
2.3.2 日本印刷业数码印刷业欣欣向荣创新成突围动力	40
2.3.3 日本印刷业与新技术新模式相结合产业触角在延伸	40
2.3.4 日本印刷行业产值分析	41
2.3.5 未来日本印刷产值展望	41
2.4 德国	42
2.4.1 德国印刷工业现状分析	42
2.4.2 德国绿色印刷取得显著成效	42
2.4.3 德国印刷技术特点及趋势解析	44
2.4.4 德国印刷业发展面临的趋势	45
2.5 其它地区及国家	47
2.5.1 欧洲	47
2.5.2 拉丁美洲	48
2.5.3 中东地区	49
2.5.4 印度	49
2.5.5 澳大利亚	50
2.5.6 俄罗斯	51
2.5.7 加拿大	51
第三章 中国印刷行业分析	52
3.1 中国印刷行业深度剖析	52
3.1.1 “十二五”中国印刷业取得的成就	52
3.1.2 持续优化产业布局，实现产业结构战略升级	53

- 3.1.3 努力发挥印刷示范企业的示范效应 53
- 3.1.4 大力推动印刷业的数字化、信息化改造 53
- 3.1.5 实施生态文明建设战略,全面构建绿色印刷环保体系 53
- 3.2 印刷行业技术的发展 53
 - 3.2.1 印刷技术发展过程的介绍 53
 - 3.2.2 影响印刷技术对印刷业发展的推动作用 59
 - 3.2.3 CTP技术发展的整体状况 62
 - 3.2.4 印刷制版中的激光技术应用 64
 - 3.2.5 印刷行业技术新亮点 64
 - 3.2.6 中国印刷业技术发展的“三个融合” 65
 - 3.2.7 中国印刷技术正步入新的服务领域 66
- 3.3 印刷行业经营管理分析 68
 - 3.3.1 印刷企业多元化经营战略发展解析 68
 - 3.3.2 印刷企业精细化管理分析 71
 - 3.3.3 印刷企业无形资产管理分析 72
 - 3.3.4 印刷企业信誉的经营与管理 76
- 3.4 印刷行业环保状况分析 78
 - 3.4.1 中国的环境立法概况 78
 - 3.4.2 中国印刷业的环保状况 78
 - 3.4.3 中国环境法律法规需加强对地方政府及行政负责人制约力度 80
 - 3.4.4 中国环境立法仍需完善不应只求数量不求质量 81
 - 3.4.5 中国印刷产品环保指针达到国际先进水准 82
 - 3.4.6 中国印刷业面临的环保问题 83
 - 3.4.7 中国印刷业解决环保问题的主要对策 84
 - 3.4.8 印刷企业必须重视环保 84
 - 3.4.7 印刷业环保执法严格 86
- 3.5 中国印刷行业面临的问题及挑战 88
 - 3.5.1 国家政策冲击行业发展 88
 - 3.5.2 产能过剩衍生出价格战限制发展 88
 - 3.5.3 传统印刷出版行业市场不断缩小 88
- 3.6 中国印刷业的发展对策 89
 - 3.6.1 中国印刷业有效发展的战略 89
 - 3.6.2 中国印刷业的可持续发展之路 90
 - 3.6.3 印刷价格合理化的判定 92
 - 3.6.4 政府相关部门对策建议 94

3.6.5 行业对策建议 94

3.6.6 印刷企业对策建议 95

第四章 中国印刷行业财务状况 95

4.1 中国印刷行业经济规模 95

4.1.1 印刷业销售规模 95

4.1.2 印刷业利润规模 96

4.1.3 印刷业资产规模 97

4.2 中国印刷行业盈利能力指标分析 97

4.2.1 印刷业亏损面 97

4.2.2 印刷业销售毛利率 98

4.2.3 印刷业资产利润率 98

4.2.4 印刷业销售利润率 99

4.3 中国印刷行业营运能力指标分析 99

4.3.1 印刷业总资产周转率 99

4.3.2 印刷业净资产周转率 99

4.3.3 印刷业存货周转率 100

4.4 中国印刷行业偿债能力指标分析 100

4.4.1 2010-2015年行业资产负债率分析 100

4.4.2 2010-2015年行业速动比率分析 101

4.4.3 2010-2015年行业流动比率分析 101

4.4.4 2010-2015年行业利息保障倍数分析 101

第五章 凹版印刷行业分析 102

5.1 凹版印刷的介绍 102

5.1.1 凹版印刷的定义 102

5.1.2 凹印制版技术发展的历程及特征 102

5.1.3 凹印的优点及作用 103

5.1.4 凹版印刷程序工艺介绍 104

5.1.5 凹版印刷的优势 105

5.2 凹版印刷行业发展状况 106

5.2.1 凹版印刷成为高质量印刷的首选方式 106

5.2.2 中国凹印行业发展综述 108

5.2.3 中国包装凹版印刷市场浅析 108

5.2.4 中国软包装凹版印刷行业的环保发展 109

5.2.5 各种凹版印刷技术的概述 111

5.3 凹版印刷油墨 112

- 5.3.1 凹版印刷油墨介绍 112
- 5.3.2 受印刷企业青睐的凹印油墨类型 115
- 5.3.3 中国塑料凹印油墨市场浅析 116
- 5.4 凹版印刷行业发展的的问题 117
 - 5.4.1 制约中国凹版印刷业发展的瓶颈 117
 - 5.4.2 中国凹印业存在的主要问题 120
 - 5.4.3 凹印行业技术有待改进 121
 - 5.4.4 我国凹印行业的基本现状 121
 - 5.4.5 国产卷筒凹印设备及相关技术 124
- 5.5 凹版印刷行业的发展前景 125
 - 5.5.1 中国凹印业的发展方向 125
 - 5.5.2 中国凹印业的发展前景广阔 126
- 第六章 包装印刷行业分析 127
 - 6.1 国内外包装印刷行业的发展 127
 - 6.1.1 全球柔印包装印刷市场的发展状况 127
 - 6.1.2 台湾包装印刷市场分析 128
 - 6.1.3 中国包装印刷业发展总析 129
 - 6.1.4 纳米技术对包装印刷行业发展的影响 132
 - 6.1.5 合成胶粘剂在包装印刷行业的应用浅析 136
 - 6.2 中国主要省市包装印刷业解析 138
 - 6.2.1 广东省包装印刷行业发展状况 138
 - 6.2.2 东莞市包装印刷业发展分析 139
 - 6.2.3 石狮市包装印刷业发展态势良好 139
 - 6.2.4 泉州市包装印刷业步入发展快车道 140
 - 6.3 包装印刷发展存在的问题 141
 - 6.3.1 小企业偏多 141
 - 6.3.2 劳动效率低下 142
 - 6.3.3 地区发展不平衡 142
 - 6.3.4 设备“两极分化” 142
 - 6.4 包装印刷业发展的策略 143
 - 6.4.1 结构调整 143
 - 6.4.2 创新印刷 144
 - 6.4.3 市场对策 145
 - 6.5 包装印刷的发展前景 146
 - 6.5.1 全球数字彩色包装印刷市场预测 146

6.5.2 中国包装印刷市场未来发展预测	147
6.5.3 包装数码印刷市场未来空间广阔	148
6.5.4 “十三五”时期中国包装印刷业发展预测	150
第七章 数字印刷行业分析	151
7.1 数字印刷简介	151
7.1.1 数字印刷的定义	151
7.1.2 数字印刷的类型	151
7.1.3 数字印刷的特点	151
7.1.4 数字印刷的优势	153
7.2 数字印刷行业的发展	153
7.2.1 中国数码印刷业发展热点	153
7.2.2 美国印刷业数字化改造	154
7.2.3 全球数字印刷业发展迅速	156
7.2.4 中国数码印刷市场现状	157
7.2.5 数字印刷实现个性化印刷	158
7.3 数字印刷与其它印刷的关系	159
7.3.1 数码印刷发展正挑战传统印刷市场	159
7.3.2 数字印刷和胶印的相互作用	159
7.3.3 数字印刷推动按需印刷	162
7.4 数字印刷技术分析	164
7.4.1 数字印刷技术发展状况	164
1、数字印刷的系统构成	164
2、数字印刷的概念及工作原理	165
3、数字印刷的关键技术	165
4、数字印刷支持系统	166
5、数字印刷的未来	167
7.4.2 数字印刷高仿真技术的浅析	168
7.4.3 彩色数字化胶印技术的综述	171
7.4.4 应用数字印刷新技术的对策	174
7.5 数字印刷存在的问题	176
7.5.1 消费观念问题	176
7.5.2 技术问题	176
7.5.3 价格问题	176
7.5.4 市场尚待培育	177
7.5.5 数字打样技术得不到保障	177

7.6 数字印刷业发展的策略 177

7.7 数字印刷的发展趋势 179

7.7.1 数字技术对印刷的双重影响 179

7.7.2 数字印刷成未来印刷发展趋势 180

7.7.3 数码印刷为生活带来无限精彩 180

第八章 柔性版印刷行业分析 181

8.1 柔性版印刷的介绍 181

8.1.1 柔性版印刷的定义 181

8.1.2 柔性版印刷主要工序 182

8.1.3 柔性版印刷概况 182

8.1.4 柔性版印刷工艺特点 183

8.1.5 柔印的主要优点 184

8.2 柔印行业发展概况 185

8.2.1 中国柔印市场发展的总体分析 185

8.2.2 卫星式柔版印刷机发展潜力巨大 188

8.2.3 中国柔印板行业发展优势与瓶颈 189

8.2.4 国内软包装柔印市场发展剖析 190

8.2.5 柔性版印刷在印制教科书方面的应用 190

8.2.6 绿色环保柔版印刷成为新潮流 192

8.3 柔印行业的技术发展 193

8.3.1 国内外柔印技术发展概况 193

8.3.2 中国柔印技术不断创新 195

8.3.3 包装印刷中的柔印技术新发展 197

8.3.4 柔印技术的新动态 199

8.3.5 柔印技术对瓦楞纸箱加工的推动 201

8.3.6 激光技术对柔印发展产生的影响 202

8.3.7 “十三五”中国柔印技术发展方向 205

8.4 柔印行业的问题及对策 206

8.4.1 存在的主要问题 206

1、认识问题 206

2、部分企业活源不足 207

3、设备及辅助设备选型不尽合理 207

4、辅助材料供应管道不畅 208

5、柔版印刷工艺尚未能很好掌握 208

6、柔印制版工艺问题 208

7、技术培训问题 209

8.4.2 柔印发展建议 209

- 1、根据市场需要积极发展柔印生产 209
- 2、做好调研和可行性论证工作 210
- 3、抓住机遇更加重视柔印的发展 210
- 4、要解决好设备选型，及配置问题 210
- 5、抓好国产柔印机、制版机以及配套器材（如版材、网纹辊、油墨、上光油等）产品 211
- 6、积极发挥柔印技术和配套服务部门的作用 211
- 7、继续加强技术的培训工作 211

8.5 柔印行业的前景预测 211

8.5.1 中国柔性版印刷业前景看好 211

8.5.2 窄幅柔性版印刷的未来 214

8.5.3 宽幅柔性版印刷市场走向 215

第九章 其它印刷行业的发展 216

9.1 书刊印刷 216

9.1.1 中国书刊印刷业解析 216

9.1.2 中国报纸印刷业发展状况 216

9.1.3 中国书刊印刷行业面临的忧患 217

9.1.4 中国书刊印刷行业发展对策 222

9.2 立体印刷 224

9.2.1 立体印刷简介 224

9.2.2 国内立体印刷发展现状 225

9.2.3 立体印刷应用情况 226

9.2.4 立体印刷术的优势及潜力分析 226

9.3 快速印刷 227

9.3.1 快速印刷的定义 227

9.3.2 中国快速印刷行业的发展概述 227

9.3.3 加快机关快速印刷业发展的建议 229

9.4 标签印刷 230

9.4.1 标签印刷的种类 230

9.4.2 组合印刷在卷标印刷中的应用及发展 230

9.4.3 中国标签印刷业发展态势喜人 232

9.4.4 中国标签印刷业工艺浅析 233

9.4.5 中国标签印刷行业存在的问题 234

9.4.6 标签印刷业的发展方向 235

9.5 丝网印刷 235

9.5.1 全球主要国家丝网印刷业发展 235

9.5.2 中国丝网印刷业保持迅猛的发展 236

9.5.3 中国丝网印刷面临的挑战 238

9.5.4 中国丝网印刷业的发展前景展望 238

9.5.5 丝网印刷将在包装业所占的比重增大 239

9.6 胶印 239

9.6.1 胶印的介绍 239

9.6.2 胶印技术的发展历史 240

9.6.3 胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 241

9.6.4 胶印组合印刷的综述 241

9.6.5 单张纸胶印技术市场分析 242

9.6.6 胶印的未来发展预测 244

第十章 中国主要地区印刷行业的发展 244

10.1 珠三角地区 244

10.1.1 珠三角地区印刷业的发展回顾 244

10.1.2 珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心 245

10.1.3 广东印刷行业领跑全国 245

10.1.4 深圳印刷业发展分析 245

10.1.5 江门印刷业发展分析 246

10.1.6 东莞印刷业发展分析 246

10.1.7 珠三角印刷业存在的问题及对策 247

10.2 长三角地区 248

10.2.1 长三角印刷业的国际化发展 248

10.2.2 长三角印刷业现状 249

10.2.3 上海市印刷业的发展 249

10.2.4 江苏印刷业的发展分析 250

10.2.5 浙江印刷业发展分析 251

10.2.6 长三角印刷业打造联动格局的对策 251

10.2.7 长三角印刷业的发展战略 254

10.3 环渤海湾地区 254

10.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况 254

10.3.2 北京印刷业的发展分析 255

10.3.3 天津印刷业的发展 257

10.3.4 河北省印刷业的发展 257

10.3.5 “十三五”辽宁印刷产业发展规划解析	258
10.3.6 环渤海地区印刷业发展存在的问题	260
10.4 其它地区	261
10.4.1 香港	261
10.4.2 四川	262
10.4.3 江西	262
10.4.4 湖北	263
10.4.5 湖南	264
第十一章 国内外重点企业	265
11.1 海德堡	265
11.1.1 公司简介	265
11.1.2 海德堡经营状况分析	265
11.1.3 海德堡竞争优势分析	266
11.2 界龙实业	266
11.2.1 公司简介	266
11.2.2 界龙实业经营状况分析	268
11.2.3 界龙实业竞争优势分析	268
11.3 劲嘉集团	269
11.3.1 公司简介	269
11.3.2 劲嘉股份经营状况分析	269
11.3.3 劲嘉股份竞争优势分析	270
11.4 中华商务	270
11.4.1 公司简介	270
11.4.2 中华商务轮转印刷中心正式成立	271
11.4.3 中华商务两子公司获评全国示范企业	272
11.4.4 中华商务的“绿色印刷”发展之路剖析	273
11.5 雅图仕	273
11.5.1 公司简介	273
11.5.2 鹤山雅图仕印刷借技术创新促进企业转型升级	274
11.5.3 鹤山雅图仕进军大幅面包装印刷市场	275
11.5.4 鹤山雅图仕探索党建新模式“红色引擎”为企业发展凝心聚力	276
第十二章 印刷业相关行业的发展	278
12.1 印刷机械业	278
12.1.1 “十二五”中国印刷机械行业总体状况	278
12.1.2 中国印刷机械设备进出口分析	278

- 12.1.3 中国印刷机械行业存在的掣肘 281
- 12.1.4 中国印刷机械行业面临的机遇与挑战 281
- 12.1.5 “十三五”中国印刷机械细分行业的发展思路 282
- 12.1.6 “十三五”中国印刷机械行业的重点任务 285
- 12.2 造纸工业 285
 - 12.2.1 2015年中国造纸工业发展总析 285
 - 12.2.2 中国造纸业的发展 286
 - 12.2.3 中国造纸业发展分析 290
 - 12.2.4 中国造纸工业存在的主要问题及前景 291
 - 12.2.5 中国造纸工业发展的政策措施 292
 - 12.2.6 “十三五”中国造纸工业发展规划探析 292
- 12.3 油墨产业 292
 - 12.3.1 全球油墨市场发展总况 292
 - 12.3.2 中国油墨产业发展处于“黄金期” 294
 - 12.3.3 中国印刷油墨产业现状 294
 - 12.3.4 中国油墨产业发展的建议 295
 - 12.3.5 世界印刷油墨市场预测 295
 - 12.3.6 中国油墨工业发展前景可期 295
- 12.4 出版业 297
 - 12.4.1 “十二五”中国新闻出版业总体状况 297
 - 12.4.2 中国新闻出版业简况 301
 - 12.4.3 促进中国新闻出版业发展的措施 307
 - 12.4.4 “十三五”中国新闻出版业面临的形势 308
 - 12.4.5 “十三五”中国新闻出版业的主要目标 308
 - 12.4.6 “十三五”中国新闻出版业的重点任务 308
- 12.5 包装行业 310
 - 12.5.1 全球包装市场特点分析 310
 - 12.5.2 中国已成为全球第二包装大国 311
 - 12.5.3 中国包装工业概况 311
 - 12.5.4 中国包装工业取得成就 313
 - 12.5.5 中国包装产业标准的发展综述 318
 - 12.5.6 未来全球包装行业发展预测 319
 - 12.5.7 “十三五”中国包装业发展潜力巨大 319
 - 12.5.8 中国包装工业的环保发展趋向 320
- 第十三章 印刷行业的投资分析 322

- 13.1 投资政策环境 322
 - 13.1.1 中国印刷行业重点政策盘点 322
 - 13.1.2 新税改对中国印刷业的影响分析 322
 - 13.1.3 外商投资印刷业的政策要求分析 324
- 13.2 投资状况 324
 - 13.2.1 印刷业投资的总体分析 324
 - 13.2.2 中国印刷业固定资产投资状况 327
- 13.3 投资机会 328
 - 13.3.1 中国印刷业准入逐步开放 328
 - 13.3.2 外商在中国印刷领域的投资机会分析 329
 - 13.3.3 中国印刷业鼓励民营资本融入 330
- 13.4 投资建议 331
 - 13.4.1 印刷业利润领先的发展战略 331
 - 13.4.2 印刷企业理性投资的要点及对策 332
 - 13.4.3 印刷企业投资电商注意的问题 333
 - 13.4.4 印刷企业整合必备的条件 333
- 13.5 投资前景 334
 - 13.5.1 按需印刷投资前景看好 334
 - 13.5.2 个性化印刷成为新的投资点 334
 - 13.5.3 国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 335
 - 13.5.4 直邮印刷将成为印刷工业新的增值点 335
 - 13.5.5 组合印刷投资受青睐 338
 - 13.5.6 丝网印刷投资潜力大 339
- 第十四章 印刷行业的发展前景 340
 - 14.1 2016-2022年国际印刷行业的发展趋势 340
 - 14.1.1 全球印刷业发展预测 340
 - 14.1.2 未来全球印刷业的发展趋势 340
 - 14.1.3 数字化技术，网络技术、胶印技术发展趋势及由此产生的新的商业模式 341
 - 14.2 2016-2022年中国印刷行业的发展趋势 343
 - 14.2.1 中国印刷业产业前景可观 343
 - 14.2.2 中国印刷业转型发展的趋向 344
 - 14.2.3 未来中国印刷业绿色包装工程势在必行 345
 - 14.2.4 数码印刷将广泛得到应用并逐步成发展趋势 346
 - 14.2.5 纳米技术应用于包装印刷业 346
 - 14.2.6 中国绿色印刷资质认证的发展趋势 347

14.3 “十三五”中国印刷业发展规划探析	349
14.3.1 “十三五”中国印刷业面临的形势	349
14.3.2 “十三五”中国印刷业发展指导思想及目标	350
14.3.3 “十三五”中国印刷业的主要任务	350
14.3.4 “十三五”中国印刷业的保障措施	351
14.4 2016-2022年中国印刷行业预测分析	353
14.4.1 中国印刷行业产品销售收入预测	353
14.4.2 中国印刷行业利润预测	354
14.4.3 中国印刷行业产值预测	355
附录 中国印刷行业法律法规分析	355
附录1 《印刷业管理条例》	355
第一章 总则	355
第二章 印刷企业的设立	356
第三章 出版物的印刷	357
第四章 包装装潢印刷品的印刷	358
第五章 其它印刷品的印刷	359
第六章 罚则	360
第七章 附则	363
附录2 《印刷业经营者资格条件暂行规定》	363
附录3 《印刷品承印管理规定》	366
第一章 总则	366
第二章 承印验证制度	366
第三章 承印登记制度	368
第四章 印刷品保管制度	368
第五章 印刷品交付制度	368
第六章 印刷活动残次品销毁制度	369
第七章 附则	369
附录4 《书刊印刷产品质量监督管理暂行办法》	369
第一章 总则	369
第二章 质量管理与责任	370
第三章 质量监督与检测	371
第四章 附则	372
附录5 《印刷行业公约》	373
附录6 《中国包装印刷行业公约》	374
第一章 总则	374

第二章 行业道德 374

第三章 行业公约 375

第四章 行业管理 375

第五章 行约管理 376

第六章 附则 376

图表目录

图表：常见印前设备 26

图表：常见印后设备 26

图表：2010-2015年全球印刷行业产值规模分析 31

图表：2010-2015年美国印刷行业产值规模 36

图表：2010-2015年美国印刷行业利润规模 37

图表：2016-2022年美国印刷行业产值规模预测分析表 38

图表：2016-2022年美国印刷行业利润规模预测 39

图表：2010-2015年日本印刷行业产值规模 41

图表：2016-2022年日本印刷行业产值规模预测 41

图表：2010-2015年欧洲印刷行业产值规模 47

图表：2010-2015年拉丁美洲印刷行业产值规模 48

图表：2010-2015年中东地区印刷行业产值规模 49

图表：2010-2015年印度印刷行业产值规模 49

图表：2010-2015年澳大利亚印刷行业产值规模 50

图表：2010-2015年俄罗斯印刷行业产值规模 51

图表：2010-2015年加拿大印刷行业产值规模 51

图表：2010-2015年中国印刷行业销售规模分析 95

图表：2010-2015年中国印刷行业利润规模分析 96

图表：2010-2015年中国印刷行业资产规模分析 97

图表：2010-2015年中国印刷业企业亏损情况分析表 97

图表：2010-2015年中国印刷行业销售毛利率 98

图表：2010-2015年中国印刷行业资产利润率 98

图表：2010-2015年中国印刷行业销售利润率 99

图表：2010-2015年我国印刷行业总资产周转率 99

图表：2010-2015年我国印刷行业净资产周转率 100

图表：2010-2015年我国印刷行业存货周转率 100

图表：2010-2015年我国印刷行业资产负债率 100

图表：2010-2015年我国印刷行业速动比率 101

图表：2010-2015年我国印刷行业流动比率 101

图表：2010-2015年我国印刷行业利息保障倍数	101
图表：国内包装工业总产值	130
图表：国内印刷业总产值	130
图表：2014年包装行业上市公司营收规模	131
图表：2014年各国和地区纸包装行业集中度	131
图表：柔印联机冷烫印技术的创新	200
图表：2010-2015年中国珠三角地区印刷行业产值规模	244
图表：2010-2015年广东省江门市印刷行业产值规模	246
图表：2010-2015年广东省东莞市印刷行业产值规模	246
图表：2010-2015年中国长三角地区印刷业产值规模	249
图表：2010-2015年中国上海市印刷业产值规模	249
图表：2010-2015年中国江苏省印刷业产值规模	250
图表：2010-2015年中国浙江省印刷业产值规模	251
图表：2010-2015年中国天津市印刷业产值规模	257
图表：2010-2015年中国河北省印刷业产值规模	257
图表：2010-2015年中国香港印刷业产值规模	261
图表：2010-2015年中国四川省印刷业产值规模	262
图表：2010-2015年中国湖北省印刷业产值规模	263
图表：2010-2015年中国湖南省印刷业产值规模	264
图表：2014-2015年海德堡印刷机械青浦工厂财务指标分析	265
图表：2014-2015年上海界龙集团有限公司财务指标分析	268
图表：2014-2015年深圳劲嘉彩印集团股份有限公司财务指标分析	269
图表：2013年和2014年印刷机进出口情况比较	278
图表：2014年CTP制版机进出口	280
图表：2014年胶印片材进出口	281
图表：2005年至2014年纸及纸板生产和消费情况	286
图表：2014年纸及纸板生产和消费情况	287
图表：2014年国内各类纸品生产比例	288
图表：2014年国内各类纸品消费比例	288
图表：2005~2014年主营业务收入	289
图表：2005~2014年利税总额及利润总额	289
图表：2007-2015年我国油墨行业市场产量走势	294
图表：2010-2015年中国印刷行业固定资产投资规模分析	327
图表：2016-2022年全球印刷行业产值规模预测	340
图表：2016-2022年中国印刷行业销售收入预测分析	353

图表：2016-2022年中国印刷行业利润预测分析 354

图表：2016-2022年中国印刷行业产值规模预测分析 355

图表详见正文 (GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/240632240632.html>