

中国智慧健康养老行业发展深度研究与投资前景 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧健康养老行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670631.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、人口老龄化加重叠加持续低生育率，使养老话题再度升温

随着我国老年化不断加剧，养老问题日益凸显。根据国家统计局数据显示，2022年，全国60周岁及以上老年人口28004万人，占总人口的19.8%，其中65周岁及以上老年人口20978万人，占总人口的14.9%。

数据来源：观研天下整理

同时，由于我国计划生育政策的实施及人们生育意识的转变，我国新出生人口数量持续下滑，2022年出生人口956万人，连续6年下跌，人口自然增长率为-0.60%，而老年人口数量不断增多，我国社会养老负担继续加重，养老产业开发空间巨大，智慧健康养老将迎来广阔发展空间。

数据来源：观研天下整理

2、生育率水平持续走低的主因是“放”有力而“扶”不足

面对上述生育率持续走低，国家也积极出台促生相关政策，但是最终结果却没有达到预期，其主要原因还是“放”有力而“扶”不足。2016年，国家全面放开二胎政策，全年新生儿数量达到1883万，虽然出现阶段性的反弹势头，但是后6年，新生儿数量不断下降，尤其是在2020-2023年更是跌破1000万大关。

数据来源：观研天下整理

除去政策因素，社会经济发展也成为生育率走低的重要因素之一。据相关统计数据显示，把一个孩子抚养到刚年满18岁所花的成本相对于人均GDP的倍数，澳大利亚是2.08倍，法国是2.24倍，瑞典是2.91倍，德国是3.64倍，美国是4.11倍，日本是4.26倍，而中国是6.9倍。同时，非婚主义逐渐成为社会思潮、大城市购房、生活压力效应显著等也成为影响因素。

3、从老年人消费需求构成入手，中老年群体在健康消费上支出不断上升

回归养老话题，在需求结构方面，2021年，中老年群体在食品/医疗保健上支出超40%分别占比46%/37%，并且随着年龄增长，中老年群体在健康消费上的支出呈现不断上升的趋势；75岁以上老年人中，健康消费超8000元的占18.75%。因此，随着国内人口老龄化程度不断加深，健康养老领域值得进一步关注。

4、多层次养老服务体系尚未完善，AI助力健康养老产业生态数字化转型

而从整体养老产业分析，目前，我国尚未完善“居家养老为基础，社区养老为依托，机构养老为补充”的多层次养老服务体系。随着养老服务政策实施及保障制度完善，我国健康养老需求将进一步释放。根据数据显示，2021年我国养老产业市场规模达8.8万亿元，同比增长22.3%，预计2023年市场规模达12.0万亿元。

数据来源：观研天下整理

而护理与医疗服务结合是养老行业发展主方向，健康养老服务专业化和细致化水平将进一步提高。例如，养老护理类企业提供“互联网+”医养整合照护服务，解决居家医疗健康需求；智慧养老类企业布局“互联网+医疗健康”领域，助力健康养老生态数字化转型；养老产品类企业推动自身医疗、养老、内购电商、培训、膳食五大产业体系发展，构建以服务为核心的健康养老产业平台。

5、全国智慧健康养老应用试点超600个，智慧健康养老行业发展前景广阔

长远来看，智慧健康养老模式成为养老产业发展重点，也是养老服务模式发展的重中之重。

智慧健康养老借助互联网技术，将智能化的产品和服务引入到康养中去，为老年人提供及时、高效、便捷、智慧化的医养融合服务，未来将涵盖多种养老形式，形成智慧健康养老生态，助力养老资源有效对接和优化配置。

数据显示，我国智慧健康养老试点逐渐落地并初见成效，2017—2021年有5批省市街道、企业、基地、园区示范试点成功申报，全国智慧健康养老应用试点超 600个。

我国智慧健康养老示范企业名单（部分）

序号

省市

企业名称

1

北京市

泰康之家燕园(北京)养老服务有限公司

2

北京市

北京金卫捷科技发展有限公司

3

北京市

北京华卫迪特健康科技有限公司

4

天津市

天津茵诺医疗科技有限公司

5

河北省

河北瑞朗德医疗器械科技集团有限公司

6

河北省

河北数港科技有限公司

7

河北省

邢台市爱晚红枫医养服务有限公司

8

山西省

大同助老健保有限公司

9

内蒙古自治区

鑫海颐和城养老运营服务有限公司

10

吉林省

长春市南关区仁大医养中心有限公司

11

上海市

尚体健康科技(上海)有限公司

12

上海市

弗徕威智能机器人科技(上海)有限公司

13

江苏省

南京爱普雷德电子科技有限公司

14

江苏省

中民孝行(常州)养老产业发展有限公司

15

江苏省

苏州普康智慧养老产业科技有限公司

16

浙江省

麒盛科技股份有限公司

17

浙江省

杭州爱讯科技有限公司

18

浙江省

杭州和康养老服务管理有限公司

19

安徽省

安徽佳安智慧养老服务有限公司

20

安徽省

来邦科技股份有限公司

21

安徽省

芜湖圣美孚科技有限公司

22

山东省

山东欣悦健康科技有限公司

23

山东省

山东沃尔德生物技术有限公司

24

山东省

山东万福苑养老股份有限公司

25

湖北省

武汉携康智能健康设备有限公司

26

湖南省

湖南超能机器人技术有限公司

27

重庆市

重庆凯尔老年公寓管理有限公司

28

贵州省

贵州贵铝现代城市服务有限公司

29

陕西省

陕西金宝美养老产业服务有限公司

30

新疆维吾尔自治区

新疆新特房物业管理有限责任公司

31

青岛市

青岛圣德医养康复集团有限公司

32

青岛市

青岛维普养老产业有限公司

33

深圳市

深圳市迈迪加科技发展有限公司

34

央企

国新健康保障服务集团股份有限公司

35

央企

联通(上海)产业互联网有限公司

资料来源：观研天下整理

同时，我国智慧养老正探索实践基于互联网平台的智慧健康养老综合服务模式、智能居家养老模式、社区街道医养护一体化等模式。未来，我国智慧健康养老行业将延续爆发性增长趋势，预计2022年市场规模有望突破8万亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧健康养老行业发展深度研究与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧健康养老行业发展概述

第一节 智慧健康养老行业发展情况概述

- 一、智慧健康养老行业相关定义
- 二、智慧健康养老特点分析
- 三、智慧健康养老行业基本情况介绍
- 四、智慧健康养老行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、智慧健康养老行业需求主体分析

第二节 中国智慧健康养老行业生命周期分析

- 一、智慧健康养老行业生命周期理论概述
- 二、智慧健康养老行业所属的生命周期分析

第三节 智慧健康养老行业经济指标分析

- 一、智慧健康养老行业的赢利性分析
- 二、智慧健康养老行业的经济周期分析
- 三、智慧健康养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧健康养老行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧健康养老行业发展历程回顾

第二节 全球智慧健康养老行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧健康养老行业地区市场分析

- 一、亚洲智慧健康养老行业市场现状分析
- 二、亚洲智慧健康养老行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智慧健康养老行业市场前景分析

第四节 北美智慧健康养老行业地区市场分析

- 一、北美智慧健康养老行业市场现状分析
- 二、北美智慧健康养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧健康养老行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧健康养老行业地区市场分析

一、欧洲智慧健康养老行业市场现状分析

二、欧洲智慧健康养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧健康养老行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧健康养老行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧健康养老行业市场规模预测

第三章 中国智慧健康养老行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧健康养老行业的影响分析

第三节 中国智慧健康养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧健康养老行业的影响分析

第五节 中国智慧健康养老行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧健康养老行业运行情况

第一节 中国智慧健康养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧健康养老行业市场规模分析

一、影响中国智慧健康养老行业市场规模的因素

二、中国智慧健康养老行业市场规模

三、中国智慧健康养老行业市场规模解析

第三节 中国智慧健康养老行业供应情况分析

一、中国智慧健康养老行业供应规模

二、中国智慧健康养老行业供应特点

第四节 中国智慧健康养老行业需求情况分析

一、中国智慧健康养老行业需求规模

二、中国智慧健康养老行业需求特点

第五节 中国智慧健康养老行业供需平衡分析

第五章 中国智慧健康养老行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧健康养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧健康养老行业产业链图解

第二节 中国智慧健康养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧健康养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧健康养老行业的影响分析

第三节 我国智慧健康养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧健康养老行业市场竞争分析

第一节 中国智慧健康养老行业竞争现状分析

一、中国智慧健康养老行业竞争格局分析

二、中国智慧健康养老行业主要品牌分析

第二节 中国智慧健康养老行业集中度分析

一、中国智慧健康养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧健康养老行业市场集中度分析

第三节 中国智慧健康养老行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧健康养老行业模型分析

第一节 中国智慧健康养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧健康养老行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧健康养老行业SWOT分析结论

第三节中国智慧健康养老行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧健康养老行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧健康养老行业市场动态情况

第二节中国智慧健康养老行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节智慧健康养老行业成本结构分析

第四节智慧健康养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧健康养老行业价格现状分析

第六节中国智慧健康养老行业平均价格走势预测

一、中国智慧健康养老行业平均价格趋势分析

二、中国智慧健康养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧健康养老行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧健康养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧健康养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧健康养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧健康养老行业区域市场现状分析

第一节中国智慧健康养老行业区域市场规模分析

一、影响智慧健康养老行业区域市场分布的因素

二、中国智慧健康养老行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧健康养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧健康养老行业市场分析

(1) 华东地区智慧健康养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧健康养老行业市场现状

(3) 华东地区智慧健康养老行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧健康养老行业市场分析

(1) 华中地区智慧健康养老行业市场规模

(2) 华中地区智慧健康养老行业市场现状

(3) 华中地区智慧健康养老行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧健康养老行业市场分析

- (1) 华南地区智慧健康养老行业市场规模
- (2) 华南地区智慧健康养老行业市场现状
- (3) 华南地区智慧健康养老行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧健康养老行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区智慧健康养老行业市场分析
 - (1) 华北地区智慧健康养老行业市场规模
 - (2) 华北地区智慧健康养老行业市场现状
 - (3) 华北地区智慧健康养老行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区智慧健康养老行业市场分析
 - (1) 东北地区智慧健康养老行业市场规模
 - (2) 东北地区智慧健康养老行业市场现状
 - (3) 东北地区智慧健康养老行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区智慧健康养老行业市场分析
 - (1) 西南地区智慧健康养老行业市场规模
 - (2) 西南地区智慧健康养老行业市场现状
 - (3) 西南地区智慧健康养老行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧健康养老行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧健康养老行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧健康养老行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧健康养老行业市场规模预测

第十一章 智慧健康养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧健康养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧健康养老行业未来发展前景分析

一、智慧健康养老行业国内投资环境分析

二、中国智慧健康养老行业市场机会分析

三、中国智慧健康养老行业投资增速预测

第二节 中国智慧健康养老行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧健康养老行业规模发展预测

一、中国智慧健康养老行业市场规模预测

二、中国智慧健康养老行业市场规模增速预测

三、中国智慧健康养老行业产值规模预测

四、中国智慧健康养老行业产值增速预测

五、中国智慧健康养老行业供需情况预测

第四节 中国智慧健康养老行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧健康养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧健康养老行业进入壁垒分析

一、智慧健康养老行业资金壁垒分析

二、智慧健康养老行业技术壁垒分析

三、智慧健康养老行业人才壁垒分析

四、智慧健康养老行业品牌壁垒分析

五、智慧健康养老行业其他壁垒分析

第二节智慧健康养老行业风险分析

一、智慧健康养老行业宏观环境风险

二、智慧健康养老行业技术风险

三、智慧健康养老行业竞争风险

四、智慧健康养老行业其他风险

第三节中国智慧健康养老行业存在的问题

第四节中国智慧健康养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧健康养老行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧健康养老行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧健康养老行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧健康养老行业营销策略分析

一、智慧健康养老行业产品策略

二、智慧健康养老行业定价策略

三、智慧健康养老行业渠道策略

四、智慧健康养老行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/670631.html>