

# 2018-2024年中国米酒产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国米酒产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310629310629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国酒文化源远流长，消费人口众多，且80、90后年轻消费者快速成长。互联网时代迎面而来，全球消费一体化趋势明显，中国高度酒的产销量将加速下滑，低度酒则爆发式的上升。

近年来，葡萄酒在中国的普及度越来越高，每年国内的消费量呈指数形式上涨，最重要一点就是葡萄酒文化的系统性、成熟性远远超过中国米酒。目前，人们对健康的关注度提升，中国米酒研究院的成立对中国米酒的文化普及和推广任重道远。

其中，法国葡萄酒之所以能在世界占领主流，这与法国葡萄酒学院的建立及成功的市场推广有非常密切的联系。目前，法国葡萄酒学院已经在世界各地如雨后春笋般林立，通过葡萄酒学院对葡萄酒的饮用文化、配餐文化、工艺革新、标准设立、酒体研究创新等方面的综合研究，再将研究的结论系统化、专业化、职业化，最终以文化渗透的方式进入世界消费市场，引导世界的消费习惯。目前，葡萄酒学院对中国行业发展的良性循环已经卓有成效，潜移默化的让国人对饮酒健康倍加关注，同时也成功的培养了消费习惯。

米酒的营养价值分析

米酒的营养价值分析

阶段

特点

保健价值

米酒中含有丰富的蛋白质，功能性低聚糖，无机盐、微量元素、维生素、氨基酸及多种生理活性成份等，适量饮用可以活血通脉，健胃润肤等功能，是极好的保健佳品。

药用价值

米酒是很好的药用必需品，它即是药引子，又是丸散膏药的重要辅助材料，《本草纲目》云“诸酒醇不同，唯米酒入药用，”米酒即黄酒它具有通曲脉，厚肠胃、润皮肤、养脾气、扶肝、除风下气等治疗作用。

调味价值

米酒有祛腥、去膻、增香、添味的功能，是上等的煮饮调料，是家庭餐馆常备的佐料。

营养价值

米酒营养丰富，易被消化和吸收且酒精度较低，适量饮用，可口味美，属上等营养品。

资料来源：公开资料整理

法国葡萄酒的成功给中国的米酒带来莫大的启示。有研究证明，中国米酒比葡萄酒具有更深厚的历史底蕴，温和口感和醇厚的酒体也更适合国人的味蕾，价格上也更贴近广大民

众，其活性营养成分养生价值更是远高于红酒。米酒使用大米酿造而成，其原料单纯。米酒含有十多种氨基酸，其中有8种是人体不能合成而又必需的。每升米酒中赖氨酸的含量比葡萄酒和啤酒要高出数倍，这在其他营养酒类中较为罕见，因此人们称其为“液体蛋糕”。米酒中的营养成分更易于人体吸收，又有促进食欲、温寒补虚、促进血液环等功效。

观研天下发布的《2018-2024年中国米酒产业市场发展需求调研与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章 中国米酒行业概述

#### 第一节 行业界定

#### 第二节 产品发展背景

#### 节 产业链概述

### 第二章 2016年中国米酒行业发展运行概况

#### 第一节 2016年中国米酒行业重点产品发展运行分析

#### 第二节 中国米酒行业特征与行业重要性

##### 一、在第二产业中的地位

##### 二、在GDP中的地位

### 第三章 2016年世界米酒行业发展态势分析

#### 第一节 2016年世界米酒市场发展分析

##### 一、世界米酒行业特点分析

##### 二、世界米酒市场需求分析

## 第二节 2016年影响世界米酒行业发展因素分析

## 第三节 2016年世界米酒市场发展分析

## 第四章 行业发展现状分析

### 第一节 行业规模

### 第二节 投资现状

### 第三节 行业盈利水平

### 第四节 近三年发展状况回顾

### 第五节 行业发展中存在的问题

## 第五章 2016年中国米酒行业市场规模及供需状况分析

### 第一节 2016年中国米酒行业市场规模现状

### 第二节 2016年中国米酒行业不同规模企业产销分析

#### 一、不同规模企业工业产值分析

#### 二、不同规模企业销售收入分析

#### 三、不同规模企业市场规模分析

#### 四、不同规模企业市场集中度分析

#### 五、不同规模企业市场占有率分析

### 第三节 2016年中国米酒行业市场需求状况分析

#### 一、中国米酒行业需求结构分析

#### 二、中国米酒行业下游行业剖析

#### 三、米酒行业重点需求客户

### 第四节 2016年中国米酒行业供给状况分析

#### 一、中国米酒行业生产规模现状

#### 二、中国米酒行业产能规模分布

#### 三、中国米酒行业技术现状剖析

#### 四、米酒行业中国重点厂商分布

## 章 2016年中国米酒行业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国米酒行业竞争现状分析

#### 一、米酒行业竞争程度分析

#### 二、米酒行业技术竞争分析

#### 三、米酒行业价格竞争分析

### 第二节 2016年中国米酒行业竞争格局分析

#### 一、米酒行业集中度分析

#### 二、米酒市场销售区域集中度分析

### 第三节 2016年米酒行业提升竞争力策略分析

## 第七章 产品营销分析

### 第一节 中国营销模式分析

### 第二节 主要销售渠道分析

### 第三节 行业广告与促销方式分析

### 第四节 行业价格竞争方式分析

### 第五节 行业国际化营销模式分析

### 第六节 行业渠道策略分析

## 第八章 2016年中国各米酒行业运行状况

### 第一节 2010-2016年华东地区米酒行业运行情况

#### 一、华东地区米酒行业产销分析

#### 二、华东地区米酒行业盈利能力分析

#### 三、华东地区米酒行业偿债能力分析

#### 四、华东地区米酒行业营运能力分析

### 第二节 2010-2016年华南地区米酒行业运行情况

#### 一、华南地区米酒行业产销分析

#### 二、华南地区米酒行业盈利能力分析

#### 三、华南地区米酒行业偿债能力分析

#### 四、华南地区米酒行业营运能力分析

### 第三节 2010-2016年华中地区米酒行业运行情况

#### 一、华中地区米酒行业产销分析

#### 二、华中地区米酒行业盈利能力分析

#### 三、华中地区米酒行业偿债能力分析

#### 四、华中地区米酒行业营运能力分析

### 第四节 2010-2016年华北地区米酒行业运行情况

#### 一、华北地区米酒行业产销分析

#### 二、华北地区米酒行业盈利能力分析

#### 三、华北地区米酒行业偿债能力分析

#### 四、华北地区米酒行业营运能力分析

### 第五节 2010-2016年西北地区米酒行业运行情况

#### 一、西北地区米酒行业产销分析

#### 二、西北地区米酒行业盈利能力分析

#### 三、西北地区米酒行业偿债能力分析

#### 四、西北地区米酒行业营运能力分析

##### 第六节 2010-2016年西南地区米酒行业运行情况

- 一、西南地区米酒行业产销分析
- 二、西南地区米酒行业盈利能力分析
- 三、西南地区米酒行业偿债能力分析
- 四、西南地区米酒行业营运能力分析

##### 第七节 2010-2016年东北地区米酒行业运行情况

- 一、东北地区米酒行业产销分析
- 二、东北地区米酒行业盈利能力分析
- 三、东北地区米酒行业偿债能力分析
- 四、东北地区米酒行业营运能力分析

#### 第九章 米酒国内重点生产厂家分析

##### 第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

###### (一)企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

###### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

###### (三)企业盈利能力分析

###### 四、未来发展趋势

##### 第二节 上海金枫酒业股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

###### (一)企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

## (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

## (三)企业盈利能力分析

## 四、未来发展趋势

### 第三节 孝感麻糖米酒有限责任公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

#### (一)企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

#### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

#### (三)企业盈利能力分析

## 四、未来发展趋势

### 第四节 广东省九江酒厂有限公司

- 一、企业简介
- 二、产品介绍
- 三、经营情况

#### (一)企业的偿债能力分析

- 1、资产负债率
- 2、产权比率
- 3、已获利息倍数

#### (二)企业运营能力分析

- 1、固定资产周转次数
- 2、流动资产周转次数
- 3、总资产周转次数

#### (三)企业盈利能力分析

## 四、未来发展趋势

### 第五节 桂林三花股份有限公司



## 一、企业简介

## 二、产品介绍

## 三、经营情况

### (一)企业的偿债能力分析

#### 1、资产负债率

#### 2、产权比率

#### 3、已获利息倍数

### (二)企业运营能力分析

#### 1、固定资产周转次数

#### 2、流动资产周转次数

#### 3、总资产周转次数

### (三)企业盈利能力分析

## 四、未来发展趋势

## 第十章 行业消费调查

### 第一节 产品目标客户群体调查

### 第二节 不同客户产品消费特点

### 第三节 分产品客户满意度调查

### 第四节 客户对产品指标的偏好调查

### 第五节 客户对产品发展的建议

## 第十一章 米酒行业进出口分析

### 第一节 我国出口及增长情况

### 第二节 国内产品2008-2016年进出口数据分析

### 第三节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测

## 第十二章 米酒行业发展趋势分析

### 第一节 米酒行业发展趋势

#### 一、市场发展趋势

#### 二、行业竞争趋势

#### 三、技术发展趋势

### 第二节 2017-2022年米酒行业运行能力预测

#### 一、2017-2022年米酒行业总资产预测

#### 二、2017-2022年米酒行业工业总产值预测

#### 三、2017-2022年米酒行业产品销售收入预测

## 四、2017-2022年米酒行业利润总额预测

### 第十三章 2016年米酒行业投资机会与风险分析

#### 第一节 米酒行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

#### 第二节 米酒行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

#### 第三节 2016年米酒行业主要区域投资机会

#### 第四节 2016年米酒行业出口市场投资机会

### 第十四章 2017-2022年中国米酒行业发展预测

#### 第一节 2017-2022年米酒行业产能预测

#### 第二节 2017-2022年国内米酒行业预测

#### 第三节 2017-2022年国内米酒行业市场需求预测

#### 第四节 2017-2022年国内米酒行业市场价格预测

#### 第五节 2017-2022年国内米酒行业集中度预测

#### 第六节 专家研究结论

图表目录：

图表 1 2016年我国米酒总产值在第二产业中所占的地位

图表 2 2016年我国米酒在GDP中所占的地位

图表 3 2008-2016年我国米酒行业资产合计及增长情况

图表 4 2008-2016年我国米酒行业资产合计及增长对比

图表 5 2008-2016年我国米酒行业利润总额及增长情况

图表 6 2008-2016年我国米酒行业利润总额及增长对比

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/310629310629.html>