

中国超导材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国超导材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760627.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、低温超导材料中NbTi超导线材商业化程度极高，市场仍存增量空间

超导材料是指具有在一定的低温条件下具有完全导电性（直流电阻为0）和完全抗磁性的材料。按临界温度，超导材料分为低温超导材料和高温超导材料。

低温超导材料发展较早，目前已经形成系统的商业化生产，且广泛应用于核磁共振成像、聚变堆以及大型粒子加速器等装置中。目前已商用的低温超导材料主要是NbTi和Nb₃Sn超导线材，其中NbTi超导线材占据超导材料90%以上市场份额，其主要凭借制备工艺成熟、性价比高、稳定性强等优势，广泛应用于各种液氦温区服役的聚变堆磁体、核磁共振成像仪（MRI）、核磁共振波谱仪（NMR）和大型粒子加速器等设备的制造中。

数据来源：观研天下数据中心整理

下游前景广阔，低温超导材料仍存增量空间。磁共振成像技术（Magnetic Resonance Imaging，简称MRI）是一种先进的人体无损成像技术，广泛应用于人体各个部位疾病的诊断，由于MRI没有辐射影响，具有更高的软组织分辨率，在临床运用中尤其适用于脑组织成像，在帕金森氏症、阿尔茨海默氏症、癌症等疾病的诊断方面可发挥重要作用。我国人均MRI保有量相比发达国家仍有较大差距，国内市场空间较大。2022年我国MRI设备人均保有量仅为每百万人9.38台，远低于日本每百万人57.4台及美国、希腊、韩国等国家每百万人30台以上的水平。2022年我国超导型磁共振成像设备市场规模为19.21亿美元，预计到2029年我国超导型磁共振成像设备市场规模将到达41.94亿美元，年均复合增长率11.80%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、高温超导材料仍处于产业化初期，价格持续下探将加速推广与应用

低温超导材料临界转变温度（T_c）低，导致其应用停留在液氦（4.2 K）温区，并需要依赖昂贵的液氦冷却系统，严重限制了超导应用的发展。1986年高温铜氧化物超导体的出现，突破了超导应用温度的壁垒（由液氦提升至液氮温区），成为市场关注热点。

但由于制备过程需大量使用稀土金属、银等价格较高的原材料，第一代高温超导材料成本居高不下，市场价格较高，这在一定程度上制约了高温超导材料的大规模推广与应用，导致高温超导材料仍处于产业化初期。近两年公开中标的信息显示，高温超导带材的价格基本在100-300元/m之间，而Nb₃Sn超导线材的价格在60元/m左右，NbTi超导线材的价格在20元/m以下，价格差距明显。当前高温超导材料在超导材料市场中的占比不足5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

第二代高温超导材料生产过程仅需极微量的银（1~3微米厚），无其他贵金属。因此，相比第一代高温超导材料，第二代高温超导材料有望大幅降低生产成本，商业化潜力十足。根据上海超导招股说明书，其第二代高温超导带材单位价格从2022年的359.77元/m下降至2024年的241.08元/m。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、超导材料市场分布集中，中国企业已占据重要地位

全球掌握低温超导线生产技术的企业主要分布在英国、德国、日本和中国，包括西部超导、英国Oxford、德国Bruker、英国Luvata、日本JASTEC，其中英国Oxford、德国Bruker、英国Luvata 三家公司是全球最主要的低温超导线材生产商。

全球低温超导生产厂商布局情况

公司名称

NbTi

Nb3Sn

超导磁体

超导设备

锭棒

线材

青铜法

内锡法

MRI

NMR

西部超导

√

√

√

√

√

-

-

宁波建信

-

-

-

-

√

√

-

潍坊新力

-

-

-

-

√

-

-

成都奥泰

-

-

-

-

√

√

-

苏州安科

-

-

-

-

-

√

-

东软医疗

-

-

-

-

-

√

-

上海联影

-

-

-

-

-

√

-

鑫高益

-

-

-

-

-

√

-

美国ATI

√

-

-

-

-

-

-

英国Oxford

-

√

√

√

√

-

-

德国Bruker

-

√

√

√

√

-

√

英国Luvata

-

√

√

√

-

-

-

日本JASTEC

-

√

√

-

√

-

-

美国GE

-

-

-

-

√

√

-

德国Siemens

-

-

-

-

√

√

-

荷兰Philips

-

-

-

-

√

√

-

日本JEOL

-

-

-

-

-

-

-

√

美国Varian

-

-

-

-

-

-

-

√

资料来源：观研天下整理

高温超导材料生产工艺复杂，技术壁垒和进入门槛较高。目前全球生产商大致可以分为三个梯队：第一梯队生产商有两家，分别为上海超导与FFJ，年产量已超过1000公里（12mm宽）；第二梯队生产商主要包括SuperPower、Fujikura、SuperOx、SuNAM、Theva、美国超导、东部超导和上创超导等，年产量数十至数百公里不等；第三梯队生产商主要包括Met Ox Technologies,Inc.、SupremaTapeS.R.L.、High Temperature Superconductors,

Inc.等公司，整体处于研发或样品供给阶段。

全球主要二代高温超导带材生产商 公司名称 国别 生产技术 Faraday Factory Japan 日本/美国 IBAD+PLD Fujikura 日本 IBAD+PLD 上海超导科技股份有限公司 中国 IBAD+PLD SuperPower-Furukawa 美国 IBAD+MOCVD Theva 德国 ISD+RCE SuNAM 韩国 IBAD+RCE 上海上创超导科技有限公司 中国 IBAD+MOD 东部超导科技(苏州)有限公司 中国 IBAD+MOCVD High Temperature Superconductors 美国 IBAD+PLD MetOx Technologies 美国 IBAD+MOCVD Sumitomo Electric Industries 日本 IBAD+MOD SWCC Showa 日本 IBAD+MOD 甚磁科技(上海)有限公司 中国 IBAD+PLD

资料来源：观研天下整理

中国企业已成为国际超导材料和应用技术研发的重要力量。在低温超导材料领域，西部超导的业务涉及NbTi锭棒和线材、Nb₃Sn线材（包括“青铜法”和“内锡法”）和超导磁体的生产，是全球唯一的铌钛（NbTi）锭棒、超导线材、超导磁体的全流程生产企业；在高温超导材料领域，上海超导是全球范围内能够实现REBCO长带批量化制备的三大企业之一，且其产品性能优势正逐渐突出。

部分公司二代高温超导带材产品性能参数 指标名称 上海超导 FFJ SuperPower Fujikura SuNAM 上创超导 临界电流(77k, 0T) (A) 110-250 100-200 80-160 >130 200 130-350 临界电流(4.2k, 10T)(A) 350-800 900 420-1080 750 未披露 250-500 抗拉强度(MPa) 600-700 >500 550 800 >500 >600 临界弯曲直径(mm) 10 <10 6-11 10 30 11-15 接头电阻率(nΩ · cm²) 20-50 未披露 50 40-70 未披露 30-50 单根带材长度(m) 100-1000 <400 200-900 100-600 100-150 100-1000

资料来源：观研天下整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国超导材料行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	超导材料	行业发展概述
第一节	超导材料	行业发展情况概述
一、	超导材料	行业相关定义
二、	超导材料	特点分析
三、	超导材料	行业基本情况介绍
四、	超导材料	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	超导材料	行业需求主体分析
第二节 中国	超导材料	行业生命周期分析
一、	超导材料	行业生命周期理论概述
二、	超导材料	行业所属的生命周期分析
第三节	超导材料	行业经济指标分析
一、	超导材料	行业的赢利性分析
二、	超导材料	行业的经济周期分析
三、	超导材料	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	超导材料	行业监管分析
第一节 中国	超导材料	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	超导材料	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	超导材料	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	超导材料	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	超导材料	行业的影响分析
一、	中国宏观经济环境	
二、	中国宏观经济环境对	超导材料 行业的影响分析
第二节 中国社会环境与对	超导材料	行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对	超导材料	行业的影响分析
第四节 中国	超导材料	行业投资环境分析
第五节 中国	超导材料	行业技术环境分析
第六节 中国	超导材料	行业进入壁垒分析
一、	超导材料	行业资金壁垒分析
二、	超导材料	行业技术壁垒分析
三、	超导材料	行业人才壁垒分析
四、	超导材料	行业品牌壁垒分析
五、	超导材料	行业其他壁垒分析
第七节 中国	超导材料	行业风险分析
一、	超导材料	行业宏观环境风险
二、	超导材料	行业技术风险
三、	超导材料	行业竞争风险
四、	超导材料	行业其他风险
第四章 2020-2024年全球	超导材料	行业发展现状分析
第一节 全球	超导材料	行业发展历程回顾
第二节 全球	超导材料	行业市场规模与区域分 布 情况
第三节 亚洲	超导材料	行业地区市场分析
一、亚洲	超导材料	行业市场现状分析
二、亚洲	超导材料	行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	超导材料	行业市场前景分析
第四节 北美	超导材料	行业地区市场分析
一、北美	超导材料	行业市场现状分析
二、北美	超导材料	行业市场规模与市场需求分析
三、北美	超导材料	行业市场前景分析
第五节 欧洲	超导材料	行业地区市场分析
一、欧洲	超导材料	行业市场现状分析
二、欧洲	超导材料	行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	超导材料	行业市场前景分析
第六节 2025-2032年全球	超导材料	行业分布 走势预测
第七节 2025-2032年全球	超导材料	行业市场规模预测
【第三部分 国内现状与企业案例】		
第五章 中国	超导材料	行业运行情况
第一节 中国	超导材料	行业发展状况情况介绍
一、	行业发展历程回顾	

二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 超导材料	行业市场规模分析
一、影响中国 超导材料	行业市场规模的因素
二、中国 超导材料	行业市场规模
三、中国 超导材料	行业市场规模解析
第三节 中国 超导材料	行业供应情况分析
一、中国 超导材料	行业供应规模
二、中国 超导材料	行业供应特点
第四节 中国 超导材料	行业需求情况分析
一、中国 超导材料	行业需求规模
二、中国 超导材料	行业需求特点
第五节 中国 超导材料	行业供需平衡分析
第六节 中国 超导材料	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 超导材料	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 超导材料	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 超导材料	行业产业链图解
第二节 中国 超导材料	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 超导材料	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 超导材料	行业的影响分析
第三节 中国 超导材料	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 超导材料	行业市场竞争分析
第一节 中国 超导材料	行业竞争现状分析
一、中国 超导材料	行业竞争格局分析
二、中国 超导材料	行业主要品牌分析
第二节 中国 超导材料	行业集中度分析
一、中国 超导材料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 超导材料	行业市场集中度分析
第三节 中国 超导材料	行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	超导材料	行业模型分析
第一节 中国 超导材料		行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国 超导材料		行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国 超导材料		行业SWOT分析结论
第三节 中国 超导材料		行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	超导材料	行业需求特点与动态分析
第一节 中国 超导材料		行业市场动态情况
第二节 中国 超导材料		行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节 超导材料		行业成本结构分析
第四节 超导材料		行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国	超导材料	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	超导材料	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	超导材料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	超导材料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	超导材料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	超导材料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	超导材料	行业区域市场现状分析
第一节 中国	超导材料	行业区域市场规模分析
一、影响	超导材料	行业区域市场分布的因素
二、中国	超导材料	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	超导材料	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	超导材料	行业市场分析
（1）华东地区	超导材料	行业市场规模
（2）华东地区	超导材料	行业市场现状
（3）华东地区	超导材料	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	超导材料	行业市场分析

（1）华中地区	超导材料	行业市场规模
（2）华中地区	超导材料	行业市场现状
（3）华中地区	超导材料	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	超导材料	行业市场分析
（1）华南地区	超导材料	行业市场规模
（2）华南地区	超导材料	行业市场现状
（3）华南地区	超导材料	行业市场规模预测
第五节 华北地区	超导材料	行业市场分析
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	超导材料	行业市场分析
（1）华北地区	超导材料	行业市场规模
（2）华北地区	超导材料	行业市场现状
（3）华北地区	超导材料	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	超导材料	行业市场分析
（1）东北地区	超导材料	行业市场规模
（2）东北地区	超导材料	行业市场现状
（3）东北地区	超导材料	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		
三、西南地区	超导材料	行业市场分析
（1）西南地区	超导材料	行业市场规模
（2）西南地区	超导材料	行业市场现状
（3）西南地区	超导材料	行业市场规模预测
第八节 西北地区市场分析		
一、西北地区概述		
二、西北地区经济环境分析		
三、西北地区	超导材料	行业市场分析

(1) 西北地区	超导材料	行业市场规模	
(2) 西北地区	超导材料	行业市场现状	
(3) 西北地区	超导材料	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	超导材料	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	超导材料	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 超导材料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 超导材料 行业未来发展前景分析

一、中国 超导材料 行业市场机会分析

二、中国 超导材料 行业投资增速预测

第二节 中国 超导材料 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 超导材料 行业规模发展预测

一、中国 超导材料 行业市场规模预测

二、中国 超导材料 行业市场规模增速预测

三、中国 超导材料 行业产值规模预测

四、中国 超导材料 行业产值增速预测

五、中国 超导材料 行业供需情况预测

第四节 中国 超导材料 行业盈利走势预测

第十四章 中国 超导材料 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 超导材料 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 超导材料 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 超导材料 行业品牌营销策略分析

一、 超导材料 行业产品策略

二、 超导材料 行业定价策略

三、 超导材料 行业渠道策略

四、 超导材料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/760627.html>