2008年中国废钢行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国废钢行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062730627.html

报告价格：电子版: 6500元　纸介版：6500元　电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 宏观经济运行环境分析
一、2007年我国宏观经济运行情况
二、2008年经济走势初步判断
（一）2008年经济发展面临的国内外环境和不确定因素
（二）2008年三大需求仍将保持较高增长
（三）2008年经济增速情况
三、2008年宏观调控政策走势
（一）财政政策真正回到稳健操作，实现当年财政收支平衡
（二）实行适度从紧的货币政策，更加灵活运用价格型政策工具
（三）引导人民币一揽子货币实际有效汇率小幅升值，提高人民币国际地位
（四）抑制物价上涨，推出利于节能减排的价格和税费改革措施
（五）继续加大普通住宅的土地供应，更加明确保障性住房的非商品性质
四、世界经济贸易形势
（一）当前世界经济贸易总体形势
（二）主要国家和地区经贸形势前景
第二章 全球钢铁产业发展形势分析
一、2007年全球钢铁产业发展回顾分析
（一）全球钢铁行业整合继续分析
（二）矿石成为钢厂争抢的新型“黄金”
（三）大钢厂增加高端钢和技术开发投资比重
（四）新兴国家钢需求增势强劲吸引投资建厂
二、2008年全球钢铁产业市场运行动态分析
（一）全球最大钢铁生产商米塔尔意图购买鞍钢25%股权
（二）2008年全球钢铁产业生产成本分析
（三）2008年全球钢铁市场动态分析
三、2008-2010年全球钢铁产业发展趋势预测分析
第三章 全球废钢产业营运格局分析
一、2007-2008年北美废钢产业营运状况分析
（一）美国当地废钢市场价格稍出现下挫势头
（二）全球其他地区对美国废钢出口需求殷切
（三）美国生铁进口市场价格进一步上扬
二、2007-2008年亚洲地区废钢产业动态分析
（一）亚洲地区废钢市场价格持续攀升

（二）废钢需求越来越呈上升态势
（三）废钢进口市场价格在攀升
三、2007-2008年欧洲地区废钢产业发展状况分析
（一）废钢市场价格在快速上升
（二）生铁进口市场也随之大幅上升
（三）俄罗斯A3废钢国内市场和出口价格在攀升
第四章 2007-2008年中国钢铁行业运行格局分析
一、2007-2008年中国钢铁行业发展现状分析
（一）中国需求拉动全球钢铁业持续繁荣分析
（二）钢铁产能处于较高水平分析
（三）国内钢价企稳回升，产量增长高于预期
（四）2008年中国钢铁业进入转折期
二、2007-2008年中国钢铁行业存在的主要问题分析
（一）中国钢铁业调控效果分析
（二）钢铁业出口形势分析
（三）钢铁产业安全因素分析
（四）影响中国钢铁工业结构原因
三、2007-2008年中国钢铁产业发展对策分析
第五章 2007-2008年中国废钢产业发展分析
一、2007-2008年中国废钢产业发展政策和对策分析
（一）废旧物资增值税政策的调整对中国废钢铁市场的影响
（二）中国废钢铁产业发展情况
（三）中国对进口废钢等废金属依赖加深
（四）开拓废钢替代品产业
（五）2008年中国废钢市场价格需要国家政策调整
二、2007-2008年中国废钢铁应用呈现特点分析
（一）粗钢产量大幅增加
（二）废钢消耗总量大幅增加
（三）废钢吨钢消耗逐年下降，而铁矿石消耗出现大幅增长
三、2007-2008年中国废钢产业发展存在的问题分析
第六章 2007-2008年中国废钢市场运行状况分析
一、2007-2008年中国废钢市场运行状况分析
（一）2008中国废钢价格走高分析
（二）2008年带动中国废钢价格走高因素分析
（三）2007-2008年中国废钢市场需求状况分析

二、2007-2008年中国废钢市场进出口状况分析
（一）产品进出口国家分析
（二）产品进出口价格走势分析
（三）产品进出口数量统计分析
三、2007-2008年中国废钢产品市场发展焦点分析
第七章 2007-2008年中国废钢产业竞争格局分析
一、2007-2008年中国废钢产业竞争现状分析
（一）产品加工技术竞争分析
（二）产品价格竞争分析
（三）产品生产成本分析
二、2007-2008年中国废钢产业集中度分析
（一）区域集中度分析
（二）市场集中度分析
（三）企业集中度分析
三、2007-2008年中国废钢产业竞争存在的问题分析
第八章 2007-2008年中国废钢加工配送及不锈钢废钢市场运行情况分析
一、2007-2008年中国废钢加工配送体系发展分析
（一）中国急需发展专业化废钢加工配送体系
（二）废钢加工配送基地三大战略调整方向
二、2007-2008年中国废不锈钢市场运行分析
（一）产品市场运行动态分析
（二）2008年废不锈钢价格走势分析
（三）2007-2008年中国废不锈钢进出口贸易分析
三、2007-2008年中国废不锈钢发展特征分析
第九章 中国废钢优势企业分析
一、宝钢集团
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
二、武钢集团
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
三、鞍钢集团
（一）企业基本概况分析

（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
四、沙钢集团
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
五、首钢集团
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
六、包钢股份
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
七、太钢集团
（一）企业基本概况分析
（二）企业财务状况分析
（三）企业发展规划分析
第十章 2008-2010年中国废钢产业发展及投资分析
一、2008-2010年中国废钢产业发展趋势分析
（一）产业发展规模预测分析
（二）产业集中程度预测分析
（三）产品生产技术发展趋势分析
二、2008-2010年中国废钢行业投资分析
（一）中国废钢行业投资环境分析
（二）中国废钢行业投资机会分析
（三）中国废钢行业投资风险分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/gangtie/3062730627.html